

【马克思主义与思想政治教育】

DOI: 10.15986/j.1008-7192.2015.03.003

微博“大V”对高校学生思想政治教育工作的影响

李寿国

(西安建筑科技大学 土木工程学院, 陕西 西安 710055)

摘要: 微博“大V”是对微博中拥有粉丝(听众)数目大于10万者的昵称,他们拥有的粉丝量众多,其传播力和话语权也较强,青年学生作为使用微博的最大职业群体,其思想深受“大V”们构筑的网络舆论环境的影响。政府应加快完善网络立法,做好“大V”们的统战工作,正确引导“大V”;“大V”们应合理使用自身的话语权,自觉承担起教育影响青年学生的社会责任;高校则应进一步加强学生的三观教育,特别要培养好学生用唯物辩证法观察分析问题的能力。规避“大V”们的负影响,积极发挥其正影响,对做好高校学生思想政治工作意义重大。

关键词: 微博;“大V”;高校;思想政治教育

中图分类号: G 641

文献标志码: A

文章编号: 1008-7192(2015)03-0009-05

伴随着网络的迅速普及,微博作为一种新兴媒体,逐渐成为时下最为流行的信息传播工具,其将媒介和网络相结合形成的舆论环境,越来越深刻地影响着人们的生活。青年学生作为时代信息最敏锐的感知者,对新兴媒体有着天然的吸引力。微博自2009年甫一兴起,青年学生便迅速成为其主要使用群体,中国社会科学院发布的《中国新媒体发展报告(2013)》蓝皮书披露,2013年微博使用用户中,学生群体达9387万人,是微博用户的最大职业群体^[1]。同时微博也催生了一批网络名人,他们的粉丝(听众)数目众多,而数目大于10万的帐号被称为“大V”,意味着“大V”们的每一次信息传播都将直接传递给10万以上的受众,而这其中高校青年学生又占据相当大的比例。

由此可见,微博构筑的舆论环境,“大V”们营造的舆论态度,将在客观上直接影响到高校学生的思想认知。环境对一个人思想观念的影响往往起着重要作用,马克思主义认为,人的思想、观念来源于客观实践,深受客观环境的影响。“观念的东西不外是移入人的头脑并在人的头脑中改造过的物质的东西而已”^{[2][112]}。“人们的观念、观点和概念,一句话,人们的意识,随着人们的生活条件、人们

的社会关系、人们的社会存在的改变而改变”^{[3][291]}。微博时代的到来,改变了现代高校学生的生活方式和社会存在,而这种改变将直接影响到高校学生思想观念的变化。

马克思曾经指出:“既然人的性格是由环境造成的,那就必须使环境成为合乎人性的环境”^{[4][167]}。而如何使环境合乎人性就是环境的开发问题。环境的教育价值通常是自发的,然而由于环境自身的复杂性和开放性,如果不加引导,其积极因素可能会被消极因素所消解。微博形成的舆论环境通常是自发的,至于起到的是兰芷之室还是鲍鱼之肆的作用,全在乎引导和规制。

一、微博的传播特点对高校思想政治教育带来的挑战

微博的快速发展已成为一种客观现实,作为一种传播途径,其以短小(140字以内)、快捷(随时发布)、交互式(互相浏览)的传播模式,在更大程度上实现了每个人在信息面前的平等参与,实现了信息传播的多维度,改变了以往信息传播的单维度,创造了一个“人人都有麦克风,个个都是通讯社”的新传播时代。

收稿日期:2015-04-03

作者简介:李寿国(1971-),男,西安建筑科技大学土木工程学院副教授,博士,研究方向为高等教育管理及大学生思想政治教育。

E-mail:lishouguo@sohu.com

已有研究表明,在新媒体时代,媒介环境对学生思想意识影响因素的结构程式已经从“家庭、学校、同辈群体、大众传媒”向“大众传媒、同辈群体、学校、家庭”转化,其中大众传媒又成为影响青年学生思想的第一影响源^{[5]409}。微博作为大众传媒中最为便捷的传播工具之一,在青年学生中普及率高,影响力自然就大。因此,微博形成的舆论环境将直接影响到学生的思想意识。

微博的成功之处在于其内容的短小,然而微博是成也其短,败也其短。微博发布的事件通常要在140字(含标点)以内完成,这就要求对事件的描述要高度精炼,然而任何事情都是在具体的时空背景中发生的,140字以内的表达往往摘取的是脱离了具体时空背景的所谓事件的“核心”内容,而这些“核心”内容一旦脱离了具体的时空背景,其解读可能和事件的原态截然相反。如果140字以内的表达做不到让事件实现具体的历史的统一,那其表达所传递的信息无疑会是片面的,碎片化的。碎片化的传播通常做不到对真相、真理的准确把握,而抓不住这一点,思想就可能会脱离现实,从而离真相、真理越来越远。这也是为什么微博上容易误读事件而造成谣言四起的一个主要原因。中国社会科学院发布的《中国新媒体发展报告(2013)》蓝皮书披露,在2012年1月至2013年1月的100件微博热点舆情案例中,事件中出现谣言的比例超过1/3^[1]。

在对待真理的问题上,列宁曾这样指出,“任何真理,如果说得过火……加以夸大,把它运用到实际适用的范围之外,便可以弄到荒谬绝伦的地步,而且在这种情形下,甚至必然会变成荒谬绝伦的东西”^{[6]172}。微博上通过相互转发和添油加醋,就某一事件“说得过火”,“夸大”而致使小事夸大,大事夸炸,并导致结果和真相完全背离的荒谬情形并不鲜见。同时列宁还指出,“辩证法的基本原理是:没有抽象的真理,真理总是具体的”^{[7]523}。真理的具体性是指在一定的时间、地点、条件下主观和客观的相符合,离开了具体的历史条件抽象地谈论真理,就如同离开了具体的时空背景,抽象地谈

论一个社会热点,或“大V”们的一两句“至理名言”,那就会犯教条主义的错误,真理可能就会变成谬误。微博的上述特点无疑给高校思想政治教育工作带来了极大的挑战。

二、微博“大V”对高校学生思想观念产生的影响

高校学生通过微博在分享信息的同时,也在感知信息。当在微博上分享完“人们首先必须的吃、喝、住、穿”时,会自然而然地将自己的视角转向“直接从事政治、科学、艺术、宗教等”,这不仅是“人类历史的发展规律”^{[8]776},同时也是青年学生思想成长变化规律。青年学生在微博上关注的群体,往往反映着其本人的个性偏好,而其关注名人群体的价值倾向,则直接折射出学生在思想认识层面的倾向。

对名人的关注,往往是学生在生活中或是在网络上受到名人事业的成功,或某些言论的启发而觉得有了解、学习的价值而引发的。大量的关注度使一部分名人成为具备一定网络传播力和网络号召力的“大V”。毫无疑问,这些名人“大V”往往是现实生活中在某一方面的成功人士,他们的人生经历较普通人更为丰富,其感悟也较普通人更为深刻,自然其言论也能够为普通人带来更多启发,特别是对于求知欲旺盛的青年学生。

不同的社会存在决定不同的社会意识。青年学生的社会存在和“大V”们的社会存在是不一样的,这使他们在面临同一事件时会得出不同的看法,然而由于受思维惯性的影响和青年学生本身的认知特点,青年学生更容易对某些“大V”产生崇拜,会服膺于“大V”们不同寻常的所谓“深刻言论”,从而渐渐消弭主流意见。正处于社会转型期的当下,所有深层次的社会矛盾渐趋浮出水面,给人的感觉好像是社会上一下子面临着矛盾大爆发,而对这些矛盾的判断以及解读将直接影响着高校学生对社会的态度,继而影响着其人生观和价值观。

不可否认的是,人作为一种具体的社会存在,会受到自身理性和非理性因素的双重影响,都将不可避免地表现出一定的局限性。理性因素指导下的

深刻思考自然会对人产生一种积极向上的促进作用;而非理性的一时兴起或一时怒起,产生的片面之见或牢骚之语自然会对人产生消极的不良作用。

“大V”们如果对微博利用不当,满足于一时兴起,肆意转发未经证实的所谓“社会热点”,在分享传播信息的同时,不自觉地担当起了谣言传播的扩散器。如,厦门某女大学生的个人写真照片被盗用成雷富政情妇照片被大量转发和“人肉搜索”,对其个人名誉产生了极恶劣的影响。又如“秦火火”、“薛蛮子”、“立二拆四”等以及个别高校教师,通过微博、贴吧、论坛等网络平台,组织策划并制造传播谣言,蓄意炒作网络事件,恶意诋毁公众人物,甚至歪曲事实,抹黑中国,丑化党的历史及领袖人物,以此达到为己谋利的目的,在学生中造成了恶劣的影响,影响了大学生正确世界观、人生观、价值观的形成。

由此来看,“大V”们在不自觉地承担着青年学生的思想政治工作。这种承担面会随着其粉丝量中学生群体的增多而加大,这是一项不容回避的客观现实。单就这个层面而言,“大V”们的微博较一般普通人的微博意义更大,责任也更大。如何正确地引导青年学生,“大V”们肩负着不可推卸的责任。

三、政府应完善网络立法和做好“大V”们的统战工作

人与动物的不同之处在于人有自觉能动性。“大V”们不同于普通民众,单就网络影响而言,他们的能动性无论是发挥的空间还是发挥的效果都较普通人要大,如何创造条件,鼓励、引导他们合理发挥主观能动性,凝聚社会正能量应当成为政府思考的问题。政府有责任把“大V”们的能动性调动起来并合理地发挥出去。目标明确了,剩下的是方法问题。毛泽东曾就方法问题做过这样形象的比喻:“我们不但要提出任务,而且要解决完成任务的方法问题。我们的任务是过河,但是没有桥或没有船就不能过。不解决桥或船的问题,过河就是一句空话。不解决方法问题,任务也只是瞎说一顿”^{[9]139}。足见方法之重要。

1. 完善网络立法,营造良好的网络环境

立法始终是规范行为,建立秩序的一种重要途径,网络的虚拟空间已经形成,为了保证其朝着健康、成熟的方向发展,完善立法是必须的应对之策,这也是确保网络良性运行,合理发挥社会效应的重要途径。当然,立法的目的绝不是仅仅为了限制这些“大V”们,法律在平等地约束着每一个网民。政府对这些“大V”们也应抱有信心,显然不能由于过多地担心其言论出格,而简单地依靠行政手段让其噤声,但也不能一味的顺应所谓的“网络民意”而让其放任自流、无所顾忌地散布各种言论甚至造谣生事。这需要法律规定出底线,但对于“大V”们的期待,绝不仅仅是避免其触碰底线,更希望他们能够通过自己的力量发挥出有益于时代、有益于社会、有益于国家的作用。

事实上,对更多的“大V”们而言,实现“国家富强、民族振兴、人民幸福”的中国梦是每一个中华儿女的共同心愿,除了一些别有用心者,没人希望把中国变得更乱、更糟。以此来看,无论是党员干部,还是青年学生,以致于“大V”们,在渴盼中国富强、民族振兴、人民幸福的总体目标上是一致的,在共同的价值取向上,力量便有了汇聚点。因此,这为做好“大V”们的统一战线工作奠定了现实基础。

2. 做好“大V”们的统一战线工作,凝聚共同力量

统一战线作为我党带领全国人民夺取全国胜利的三大法宝之一,无论是在历史上还是在当下,都应当发挥重要作用。虽然当下的时代在变,面对的环境也在变,但统一战线的法宝作用和地位始终没变。统一战线的广阔内涵是团结一切可以团结的力量,这就意味着统一战线处理的问题不仅仅局限在不同党派之间,而应当扩展到更广泛的社会阶层。“统一战线不是可以削弱,而是应该加强,不是可以缩小,而是应该扩大”^{[10]203},要“把一切能够联合的都联合起来,范围以宽为宜,宽有利,不是窄有利”^{[11]158}。“大V”们显然是应当统一的力量,团结的力量。中国的成功,中国梦的实现不是

靠单个人或一部分人去实现,而是靠所有的人共同奋斗去实现。对于此,“大V”们责无旁贷,不当成为冷眼旁观者,应当成为热情的参与者。

四、“大V”们应自觉担负起正确引导青年学生的社会责任

如上文所述,微博在实现信息快捷传播的同时,由于其自身缺乏鉴别能力,会不自觉的成为谣言的重要集散地。通常而言,一个谣言如果没有“大V”们的帮忙转发,其影响力会非常有限,难以形成声势,破坏力会大大缩小。单就这点而言,“大V”们具备较强的网络传播力和掌握着一定的网络话语权。但权力与责任从来就应是平衡的,网络言论的权力同样不能失去制约,否则它和现实社会上任何一项失去制约的权力产生的后果是一样的。“把权力关进制度的笼子”同样适合网络话语权。

一个人的影响力越大,其承担的责任也就越大,这点是每一个人都应该明白的。“大V”们需要清楚地认识到,其网络话语权是网民给的,那就要负起对网民、对社会、对国家的责任,那就要自觉接受监督,而不可滥用自己的话语权。这需要法律的规制,更需要“大V”们的自觉践行。基于此,“大V”们应当主动配合国家主管部门,共同打击谣言,净化网络环境。当然,配合国家相关法律,这只是底线,“大V”们承担的社会责任绝不仅仅是在法律的底线徘徊,而是应该担当起更高的道义责任,特别是对那些关注自己的众多青年学生的教育责任。比如,自觉维护国家利益,积极发挥凝聚正能量;传播社会主义先进文化,倡导社会诚信;带头自觉遵纪守法,维护公民合法权益等^[12]。

五、高校应引导学生学会正确辨析微博中的“大V”言论

既然微博在学生群体中的影响力日渐扩大,作为高校,应当主动顺应时代趋势,因势利导地引导学生学会正确、合理利用微博。

1. 持续做好学生的三观教育,培养学生的辩证思维能力

一要鼓励学生学习“大V”们独立观察问题、

思考问题的方法,学习“大V”们在成功道路上是如何克服困难和挫折的;二要教育学生学会辩证地看待“大V”们的一些言论。人总是不完美的,一个人不可能总在讲正确的话,要破除对名人的盲目崇拜以至迷信,避免对名人犯教条主义的错误。“蔑视辩证法是不能不受惩罚的”^{[13]300},只有用辩证的思维方法,才能从微博上纷繁芜杂的表象看到事物的本质,要引导学生学会将某些“大V”们所谓的一反传统的观点,及对社会热点事件的解读放在具体的时空背景下做出自己独立的思考和判断。

2. 开设专题讲座,澄清学生认识,及时引导舆论

矛盾是无时不有,无处不在的,社会转型期面临的矛盾有其特殊的一面,如果一味地放大,不仅无助于解决问题,反而会影响到社会的和谐稳定和青年学生的健康成长。针对当前社会上发生的热点难点问题,可通过邀请相关领域内的专家学者来校开讲,及时为学生排忧解难,澄清学生思想上的困惑,及时引导学生群体中对社会热点难点问题的舆论导向。

3. 完善官方微博,加强与学生的交流沟通

学校应进一步完善官方微博,安排专人负责,实现和学生在微博上的互动,不仅可以及时了解学生群体中的思想动态,而且可以加深与学生的互动沟通,促进彼此理解,凝聚正能量。学校亦可通过邀请校内有意愿的知名专家学者开设微博账号,通过学者之口,向学生传递正能量。

青年学生的思想政治教育工作需要社会各方的合力,尽管时代在变化,影响着学生思想政治教育因素在变,但思想政治教育自始至终需要社会各方发挥合力的基本要求没有变。“大V”们作为新媒体时代形成的一支特殊群体,其在学生思想政治教育中发挥的作用不可小觑,因此,在新媒体时代,正确引导微博的“大V”们加入到学生思想政治教育队伍的合理中,对帮助青年学生健康成长成才无疑具有重要作用。

参 考 文 献

[1] 微博热点三分之一是谣言[N]. 北京晚报,2013-06-25

- (A2).
- [2] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集:第2卷[M]. 北京:人民出版社,1995:112.
- [3] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集:第1卷[M]. 北京:人民出版社,1995:291.
- [4] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集:第2卷[M]. 北京:人民出版社,1957:167.
- [5] 詹自生. 整体建构德育体系总论[M]. 北京:教育科学出版社,2001:409.
- [6] 列宁. 列宁选集:第4卷[M]. 北京:人民出版社,1995:172.
- [7] 列宁. 列宁选集:第1卷[M]. 北京:人民出版社,1995:523.
- [8] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集:第3卷[M]. 北京:人民出版社,1995:776.
- [9] 毛泽东. 毛泽东选集:第1卷[M]. 北京:人民出版社,1991:139.
- [10] 邓小平. 邓小平文选:第2卷[M]. 北京:人民出版社,1994:203.
- [11] 邓小平. 邓小平论统一战线[M]. 北京:中央文献出版社,1991:158.
- [12] 网络名人聚首央视讨论微博“大V”的社会责任 [EB/OL]. 2013-08-11, http://news.china.com.cn/live/2013-08-11/content_21617233.htm.
- [13] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集:第4卷[M]. 北京:人民出版社,1995:300.

The Influence of “Big V” Authenticated Micro-blog Users on the Ideological and Political Education of Undergraduates

LI Shou-guo

(School of Civil Engineering, Xi'an University of Architecture and Technology, Xi'an 710055, China)

Abstract: “Big V” is a nickname for an authenticated micro-blog user with more than 100 000 fans (audiences). Having abundant fans, they are relatively strong in both communication and discourse powers. Young college students, the largest occupational group of micro-blog, are greatly influenced by the online public opinion environment constructed by the “Big V” authenticated micro-blog users. The paper argues that when accelerating the perfection of legislation on network, the government should not only well handle the united front work for but also give correct guidance to “Big V” authenticated micro-blog users. It is necessary for them make rational use of their discourse power and consciously undertake the social responsibility of education to affect young students. Colleges and universities are expected to further strengthen the education of world outlook, life outlook and values among students and develop students' abilities to analyze problems by means of materialistic dialectics. It is important to avoid the negative influence of “Big V” authenticated micro-blog users but exert actively their positive influence so as to get the ideological and political education work done in colleges and universities.

Key words: micro-blog; “Big V” authenticated micro-blog users; colleges and universities; ideological and political education

【编辑 吴晓利】