

高校文化产业管理专业建设中的核心问题研究

金青梅, 占绍文, 杜晓芬

(西安建筑科技大学 管理学院, 陕西 西安 710055)

摘要: 高校文化产业管理专业是为适应国家文化产业的快速发展而设立的。随着新时期文化体制改革的不断深入和新兴文化业态的不断涌现, 文化产业管理专业建设迫切需要进一步明确新形势下学科定位、培养目标, 改革学科建设范式, 完善文化产业理论研究人才和管理人才的培养模式和体系。以西安建筑科技大学文化产业管理专业为例, 对高校文化产业管理专业建设的核心问题与特色建设路径进行了探索, 提出了以使命、愿景和价值观为学科建设发展的理念系统, 清晰制定学科发展战略、明确人才培养方向、凸显专业建设特色、重视教学过程管理、拓宽渠道建设师资队伍、加强交流合作开放办学, 多元化协调推进文化产业管理学科内涵建设与特色发展的举措。

关键词: 文化产业管理; 专业建设; 核心问题; 探索实践

中图分类号: G 642

文献标志码: A

文章编号: 1008-7192(2015)04-0087-05

我国高校文化产业管理专业本科教育自 2004 年至今已走过十余年的建设与发展历程, 学科在快速发展过程中已经呈现出地域分布日益合理化、专业设置更加特色化、师资学缘结构趋于多样化、专业背景更加丰富化的良好发展态势。但是无论从理论还是实践层面上来讲, 文化产业管理学科发展都还处于初级阶段, 尤其是在我国文化产业实践发展日新月异的新背景下, 高校文化产业管理本科教育与专业建设亟需立足于学科发展的新阶段、着眼于社会对学科发展的新需求和文化产业发展的新趋势, 进一步明确学科定位、学科特性、建设范式、人才培养模式、课程设置、教材选用、师资结构建设等核心问题, 以更加开放的思维、科学的视角对文化产业管理专业建设路径进行深入探讨、反思、实践、创新, 防止专业发展的虚热现象, 走内涵式专业建设发展道路。

一、文化产业管理专业建设的使命定位

学科的使命定位反映了一门学科的社会存在理由, 也反映了学校设置该学科的选择与承诺。没

有明确使命定位的学科发展必然会趋于混乱、难以长久。文化产业管理专业作为新兴学科, 更需要以审慎清晰的自我认知为起点, 在不断思索和加深认识的过程中成长、成熟, 逐步明确学科使命宗旨和基本定位。否则在专业建设过程中就会出现根本性困惑和问题, 找不到属于自己的学科专业位置, 处于被边缘化的不利地位, 发展空间被大大压缩。

西安建筑科技大学文化产业管理本科专业于 2010 年经教育部批准设置。该专业开设的背景正值我国文化产业理论与实践蓬勃发展之际, 文化体制改革不断深入、文化产业正在实现跨越式发展、国家文化软实力在国际社会日益展现。在这样的关键时刻, 全社会对于微观和宏观文化管理人才需求的迫切性不言而喻, 文化产业管理学科建设与发展的重要性与紧迫性得到了从国家到基层、从行业到高校的普遍认可和重视, 要求高校文化产业管理专业的建设和发展必须站在历史和时代进步所要求的高度, 以为社会主义现代化建设和社会文明进步事业服务为使命宗旨和基本定位。基于这一学科建设背景, 西安建筑科技大学在论证和选择本校文化产业管理专业本科教育的使命定位时, 依据该学科的社会存在理由、反映本校设置该学科的选择与承

收稿日期: 2014-04-22

基金项目: 文化产业管理专业人才培养及办学特色创新研究与实践 (13BY37)

作者简介: 金青梅 (1970-), 女, 硕士, 西安建筑科技大学管理学院副教授, 研究方向为文化产业管理; 占绍文 (1970-), 男, 博士, 西安建筑科技大学管理学院教授, 研究方向为区域经济发展管理、文化产业管理。E-mail: ylyg100@126.com

诺,科学的确定了本校文化产业管理专业:以“把握社会发展脉搏、紧跟时代前进步伐,系统性培养更多更高层次文化产业管理人才”为己任,以“促进我国文化产业发展、推进我国文化体制改革、促进文化产业政策体系完善、提升文化产业创新能力”为办学宗旨的使命定位,为文化产业管理专业建设和学科发展指明了方向、定了基调。

二、文化产业管理专业建设的愿景目标

学科快速发展要有远大的愿景和目标追求作为努力奋斗的导向,给专业建设团队以信心和鼓舞,通过一个又一个阶段性目标和愿景的追求与实现来赋予学科生命力。文化产业管理专业的学科内涵广阔,要求各高校必须依据自身的地域特色、学校优势、学科渊源等来确立本校文化产业管理专业的发展方向、培养目标和专业特色,进而确定人才培养规格。

西安建筑科技大学地处陕西西安,居于中华文明的发源地和西部文化、科技、教育中心。这里历史人文内涵厚重、文化资源种类丰富、文化生态环境特色鲜明,加之西部大开发新阶段和“一带一路”经济文化大发展的战略机遇期,区域文化产业发展已经插上了腾飞的翅膀,正处于千载难逢的跨越式发展历史阶段。在这里建设发展文化产业管理学科具有得天独厚的资源禀赋和背景优势。然而,在我国130多所开办文化产业管理专业的高校中,西部院校仅占8%左右,远不能满足西部地区文化产业快速发展的社会实践对文化产业管理人才的迫切需求。因此,西安建筑科技大学文化产业管理专业依据本校地域特色和学科优势,科学的选择了:“立足西部尤其是陕西、西安丰厚的文化资源,依托西安建筑科技大学独特的学科优势和专业基础,构建特色文化产业管理学科体系、打造文化产业管理人才培养基地,搭建西部文化产业教育、科研、交流与合作平台,做西部文化产业发展的强大推进器和人才培养的最佳孵化器,服务西部地区文化产业特色化、均衡化发展实践,推进我国文化产业多层次、多模式、差异化、科学合理空间发展格局”的文化产业管理专业建设的愿景目标。

三、文化产业管理专业建设的核心价值

对学科建设与发展最本质问题的思考,就是对该学科的基本信念、最重要的信条、不随时间而改变的原则,即核心价值的辨析与选择。核心价值观界定了学科的支持和主张。高校文化产业管理专业本科教育,必须以弘扬传播社会主义核心价值观,培育优质文化产业管理人才,推动社会主义文化事业、文化产业的大繁荣大发展为专业建设的核心价值。

西安建筑科技大学文化产业管理专业建设紧扣学科核心价值,在对文化产业管理专业特征进行深入分析和对文化产业管理人才的能力结构进行清晰把握的基础上,认为从支撑文化产业链发展的角度,人才培养大致可分为两大类型:一类是文化创意人才,即主要从事文化内容创作和设计制作的人才;另一类是文化产业经营管理人才,即能够对产业环境进行科学评估和把握,制定企业发展战略,选拔创意人才,对策划、设计、生产、包装、销售等各个环节进行规划、统筹和运作,并能站在行业角度审视企业发展方向、调整经营策略的人才。依托西安建筑科技大学的学科优势与特色,本校文化产业管理本科教育定位于“文化产业经营管理人才”的培养,授予管理学学位,在能力结构的培养上注重“以文化艺术素养、文化创意策划能力为基础,以产业经营管理能力为核心”,为社会培养涉及广电影视、报业出版、网络游戏、演艺娱乐、艺术品市场、文化贸易与投资、文博、文化旅游、广告传播等具体文化行业共同需要的优质文化产业经营管理人才^[1]。

四、文化产业管理专业建设的战略设计与过程创新

使命、愿景与价值观共同构成了一个学科建设与发展的理念系统和组织文化,为学科发展指明了方向、提供了决策指南和测量坐标。但要把使命、愿景、价值观落实,把现在与未来联系起来、把理想变为现实,还必须要制定出清晰的学科发展战略。这就需要对学科发展环境进行科学分析研究、对自身特质进行分析评价,并在此基础上实现学科发展与环境的最佳匹配。学科发展战略制定与执行的有效性决定了该学科在高度竞争的环境中的领先程度。

西安建筑科技大学文化产业管理专业在明确

了学科使命定位、愿景目标和核心价值的基础上,高起点进行学科发展与建设路径的战略设计。重点解决培养体系、师资力量、教材建设、校内外实践基地建设等问题,在人才培养过程中突显办学思路、加强特色建设、完善课程体系、完善教材建设、多渠道加强师资力量、注重加强学生的实践能力训练。

1. 明确人才培养方向, 凸显专业建设特色

准确把握文化产业管理专业的学科发展环境、人才需求与供给状况,依托陕西深厚的人文传统和本校资源优势,在人才培养目标上强调与文化产业业态相对接,立足社会发展、市场、行业的人才需求标准,定位于培养适应文化产业发展和市场需求的实用人才^[2]。西安建筑科技大学文化产业管理专业以文化产业项目管理,即演艺、会展、影视、园区等建设项目的策划、项目可行研究、规划、管理、实施、评价等项目全过程管理为专业特色方向,要求学生扎实掌握文化产业基本理论与方法、熟悉文化市场和文化产业基本运作规律、善于文化资源和文化资本运作、精通文化产业项目开发与经营管理、具有较强的规划、决策、组织、策划、创意以及沟通表达能力,能够在政府文化管理部门、文化事业单位、文化产业企业从事文化艺术管理、文化经营、文化市场运作、文化项目策划、文化经纪、贸易、咨询和国际文化交流与传播工作。通过精细的战略规划和战术实施,西安建筑科技大学文化产业管理专业在科学确立人才服务领域、整合优化现有办学条件、发扬学科专业传统优势、改进人才培养模式、有效开展教学基本建设等方面都体现出了鲜明特色,创立了良好的办学口碑和品牌。

2. 重视教学过程管理, 加强专业内涵建设

(1) 课程体系建设。西安建筑科技大学文化产业管理专业建设依据人才培养目标,按照基础实践、专业实践、综合实践等模块设计实践教学内容,强调以文化学科为基础、以经营管理为主导构建专业课程体系,设计不同方向模块,保证各类型人才的培养和发展,形成了较为科学合理的文化产业管理人才培养模式。在课程设置上注重以管理学、经济学、文化学、艺术基础、美学概论、文化资源学、文化政策与法规等为核心基础课程;突出文化产业管理学、文化产业项目策划、文化市场调查方法、文化市场营销与管理、文化产业项目投资与融资、文化产业项目管理等核心专业方向课程;同时不断

丰富具有自身特色的课程体系,设置以文化产业项目管理流程为重点的项目策划、项目选择、项目团队管理、项目投资融资与风险管理、项目控制等项目管理活动系列课程模块;以区域文化资源、文化产业业态发展、文化产业政策绩效,文化产业竞争力等问题的分析与评价为主线的系列课程模块等。着力突出专业特性,优化专业核心课程体系,以市场对人才的需求为导向,不断提升课程设置的实效性和针对性^[3]。

(2) 教学内容建设。西安建筑科技大学文化产业管理专业积极引进和使用国外文化产业管理及相关专业优秀教材,推进课程教学内容改革,力求与行业前沿同步;同时,整合优质人力资源,着力实施教材编写工作,努力研发符合本校人才培养定位和目标、具有本校特色的主课教材。并做好教材内容的整体设计,注重专业基础课程与专业方向课程的课程特点与逻辑关系;在课程教学内容上,尤其是一些以基本理论和基本原理为主要内容、理论性较强的专业基础课程,做到既有知识性、理论性,又能符合学生心理发展的阶段特征,具有趣味性和可读性;专业方向选修课程的教学内容注重反映文化产业管理最新理念和鲜活案例,强化项目实践和案例教学,营造开放活跃的创新教育环境,探索项目参与式、案例启发式、焦点讨论式、前沿探究式等教学方法,强化人才培养的国际化视野、创新性思维;同时配套改革专业主课考试方法,确立以综合素质、创新精神和实践能力作为主要衡量标准,探索实行项目策划与实践团队汇报展演的考核方式,促进教学内涵质量提升。

(3) 教师队伍建设。强化师资队伍建设,重点在于优化队伍结构和提升教学科研与实践能力。在专业结构上,文化产业管理专业至少要包含文化学、经济学、管理学三大领域,相关的现代信息技术及传媒领域也关联密切,不同专业背景的教师通过分工协作,才能形成合理的学术支撑体系;在能力结构上,要形成科研型、教学型、实践型教师之间的合理搭配结构^[4]。因此,西安建筑科技大学文化产业管理专业师资队伍建设着力抓了三个方面的工作:一是加强在岗教师的专业培训,组织教师开展教学任务研究和专题研讨,密切教师间沟通与交流,鼓励教师多途径到国内外名校、研究机构进修学习,接受更高层次师资培训,提升专业教学研

究水平;二是加强学校与相关文化产业部门之间的合作,建立教师参与社会实践的激励机制,鼓励教师以科研合作、工程实践、挂职锻炼等多种形式参与文化企业运作与管理以及地方各类文化产业项目研究,以丰富教师的专业实践经验和实践能力;三是根据专业建设和课程教学需要,积极聘请文化产业管理研究机构、文化行政主管部门以及各类社会文化团体具有丰富实践经验和较高文化素养的主管领导、专家担任兼职教师,提高师资队伍整体水平,提升人才培养质量。

(4) 实践教学建设。西安建筑科技大学文化产业管理专业与陕西省内多家文化艺术机构、文化产业企业、政府文化部门及行业协会、媒体机构等合作建设了若干个实践实习基地,初步形成了校内实践平台和校外实践基地联动互补、产学研一体化的实践育人机制。教学科研项目、文化项目开发及模拟运营、项目实训、专业认识实习、生产实习与毕业实习等实践教学任务为教师和学生都提供了良好的学习和实践环境。我校文化产业管理专业师生广泛参与了“陕西省文化产业发展专项调研活动”、“西安文化产业集群发展战略研究”、“榆林市文化旅游产业发展规划研究”、“宝鸡市文化产业发展总体规划”、“安康市文化娱乐设施发展规划”、“略阳文化旅游产业协同发展研究”等地方文化产业发展横向科研项目,通过老师带领学生做实地考察、问卷调查、组织座谈、参与科研项目研讨等,让师生更深入地了解了社会文化产业发展现状,不仅激发了学生的学习积极性和主动性,并且通过在参与中传授知识、培养能力,培养了学生观察问题、分析问题和解决问题的能力,培养了创新意识和创新能力。

3. 拓宽学术交流渠道, 促进专业教学科研

(1) 开展学术交流与育人合作。文化产业管理专业是处于快速发展中的新兴学科,必须与国内外同行进行广泛交流与合作才能在专业建设中更好地拓宽视野、创新思路。院校同行和业界机构交流合作有利于进一步提升办学国际化水平、有助于培养更多具有国际视野的文化产业管理人才^[5]。西安建筑科技大学文化产业管理专业积极开展多渠道的学科发展学术交流,积极参与“全国文化管理类学科联席会”、“文化产业政策及研究方法研讨会”、“全国文化产业学科及实验室建设研讨会”、

“海峡两岸文化产业战略联盟暨高峰论坛”、“全国文化产业青年学者论坛”、“曲江文化产业论坛”等学术交流活动;并与上海交大、国立台北教育大学等海峡两岸16所大学建立了“文化产业管理专业建设同盟”,就学科建设、学生培养、实验室建设等方面达成合作协议;同时加强了与陕西省内外各高校、科研院所、文化产业投资企业、文化产业集团等的横向合作与交流,有力促进了专业教学与科研活动。

(2) 成立专业研究中心。2011年西安建筑科技大学与陕西省文化厅共建成立了“陕西省文化产业管理研究中心”。研究中心依托西安建筑科技大学独特的学科优势、专业基础和实力雄厚的师资队伍,并与本校“西安城市与建筑研究所”、“历史城市建筑保护与风景园林研究所”、“城市雕塑研究所”、“建筑文化研究中心”、“当代文学研究中心”、“贾平凹文学创作室”等教学科研单位有着广泛、深入的合作。研究中心多次参与陕西省文化厅关于陕西省文化产业发展的调查研究活动,积极参与陕西省文化产业发展实践横向项目研究,既丰富了专业教师队伍的文化产业一线工作经验,充分了解了文化行业发展现状和社会需求,教学、科研能力也得到了大幅提升^[6]。

五、结 语

综上,经历了十年快速发展的我国高校文化产业管理学科,无论在理论上还是实践上都还处于初级阶段,尚存很多争议和问题,专业建设与人才培养、教学与科研、学术与交流等方面的探索仍任重道远。西安建筑科技大学文化产业管理专业以使命、愿景和价值观为学科建设发展的理念系统,清晰制定了学科发展战略,把握社会发展脉搏、紧跟时代前进步伐、充分面向文化产业发展实践,明确和创新了人才培养目标和培养模式、形成了相对完整的办学体系和鲜明的专业特色。在新形势下,各高校文化产业管理专业建设还需要进一步努力健全学科培养体系,凝练和深化学科特色,加强与社会的融合与互动,不断加强与研究机构、文化企业、文化行政单位的专业研究合作与学术交流,探索新形势下高校产、学、研相结合的发展模式,整合各方优势资源,搭建文化产业交流与合作平台,服务

于我国文化产业发展实践,做文化产业发展的强大推进器。

参 考 文 献

- [1] 常珏,黄颖,楼恒,等. 打造文化产业管理专业的核心价值[J]. 中国连锁,2014(7):143-145.
- [2] 李晓标. 民族地区文化产业管理专业教育的特色研究:以内蒙古地区为例[J]. 现代营销:学苑版,2014 (4): 104-105.
- [3] 何萍,马立军,王明成. 国内高校文化产业管理专业人才培养模式问题研究[J]. 产业与科技论坛, 2012(3): 253-254.
- [4] 张秋月. 文化产业管理专业建设与人才培养解析[J]. 中国大学教学. 2011(6):50-52.
- [5] 黄炜. 产学研相结合的创新型人才培养模式研究:以文化产业管理专业为例[J]. 沿海企业与科技,2013(2):71-73.
- [6] 殷亚丽,任丹. 关于文化产业管理专业归属与人才培养的几点思考[J]. 西南科技大学高教研究, 2015(3):31-33.

On the Core Problems and Practice Exploration in the Major Construction of Cultural Industry Management in the University

JIN Qing-mei,ZHAN Shao-wen,DU Xiao-fen

(Xi'an Univ. of Arch. & Tech., Xi'an 710055, China)

Abstract: The discipline establishment of Cultural Industry Management in the university is to adapt to the rapid development of the cultural industry in China. With the deep reform of cultural system and the emerging of culture formats in the new era, the development of Cultural Industry Management discipline urgently needs to clarify the disciplinary orientation and training objectives, reform the discipline construction paradigms, and improve the training model of the theoretical research and management talents. Taking Xi'an University of Architecture and Technology as an example, this paper discusses the core problems and the feature construction of Cultural Industry Management, and proposes some countermeasures based on the mission, prospect and values, such as making clear strategy, further clarifying the talent training objectives, highlighting the construction of feature resource, paying attention to the process teaching management, broadening channels to build faculty, strengthening the exchange and cooperation to open school, and promoting diversely the connotation construction and feature development of cultural industry management discipline.

Key words: cultural industry management; discipline development; core problems; exploration and practice

【编辑 王思齐】