

管理与伦理相结合：现代企业管理的必然选择

马俊

(青岛大学 马克思主义学院, 山东 青岛 266071)

摘要: 随着市场经济的不断发展, 管理与伦理相结合已日益成为现代企业管理的必然选择。管理与伦理相结合既是社会压力增强和竞争加剧所致, 又是提高管理工作有效性的内在要求, 具有坚实的基础和缘由。在对现代企业管理中存在的企业经营理念落后、管理者和企业员工伦理道德素质不高等伦理缺失现象及成因分析的基础上, 进而阐明了管理与伦理相结合带来的企业行为更加合乎法律和伦理、更加注重利益相关者, 提倡在我国现代企业管理中通过制定有效的企业伦理守则、吸取和运用传统文化中普遍性的伦理等举措加强企业管理伦理建设。

关键词: 管理; 伦理; 现代企业; 企业管理

中图分类号: F 270 **文献标志码:** A **文章编号:** 1008-7192(2016)04-0037-05

现代企业管理是一个企业为了实现一定的目的而进行的有组织的社会实践活动。实现企业的可持续健康发展离不开管理。随着市场经济的快速发展, 竞争日益激烈, 社会资源配置方式、人类工作及生活方式的重大转变, 现代企业管理方式也需要适时进行变革, 使其更加民主化和科学化。现代企业管理作为一种人类所特有的实践活动, 不可避免地涉及到相关伦理问题, 如果说技术是现代企业管理的硬件驱动机制, 制度是现代企业管理的框架驱动机制的话, 那么伦理则是现代企业管理的内核驱动程序。在现实社会中, 无论是人与人、人与企业, 还是各个企业以及企业与社会之间都不是独立的个体, 在交往的过程中都或多或少包含了大量的伦理问题。

一、管理与伦理结合具有坚实的基础和缘由

管理与伦理之间存在一致性和相关性, 两者是相辅相成的, 具有天然的、内在的联系。一方面, 管理活动的有效开展离不开伦理原则的规范和制约。企业是一个系统, 现代企业管理活动中包含多个利益相关者, 管理的本质就是协调企业处理好各个利益相关者之间的利益关系。只有协调处理好各个活动主体之间的相互利益关系, 才能保证企业管理活动的有效开展, 而这正是伦理所要解决的。另

一方面, 现代企业管理的主体主要是对人的管理, 尊重每个人的尊严和合法权利, 而这也本是伦理题中应有之义。管理的核心是决策, 企业利润的获得来自于正确的决策。而正确的决策, 除了依赖高度的经济发展水平和先进的科技技术, 还依赖于伦理的分析。只有决策符合社会进步、人民生活改善这一根本目标, 兼顾利益相关者利益时, 决策的可行性才具有了坚实的基础。

伦理具有特殊的管理功能。伦理作为一种社会伦理规范, 不仅在主观意识上引导着人们的行为, 使得人们在进行社会活动时, 都会下意识地考虑是否符合社会伦理道德, 而且在客观上也制约着人们的行为。主要表现在日常生活中, 我们每个人都不可避免地用当时社会所奉行的伦理道德规范来对周围的人或事进行衡量和评论。更重要的是, 伦理管理具有独特的优点。伦理不像法律对人的活动具有直接强制性的规范和约束, 而是通过日常习惯、社会舆论以及个人修养等方式, 对人的内心和精神世界进行无形的渗透, 潜移默化地在管理活动中发挥其管理作用。这种管理作用相对更易于被人们接受, 更为稳定。除此之外, 二者的结合还有其现实缘由。

1. 社会压力增加

首先, 随着经济发展水平的不断提高, 人们更加注重高品质、更安全、更高尚的精神层面的享受,

这就要求企业尽量降低其不道德的经营方式以迎合广大消费者的需求;其次,随着互联网+时代的到来,各类媒体、社会舆论监督力度不断加强,企业的一举一动,时刻影响其未来的发展;再次,随着十八大依法治国主题的确立,有法可依、有法必依、执法必严、违法必究,企业更加重视规范自身的行为;最后,企业活动作为社会中最主要的实践活动,有必要承担其应有的与其影响力相对应的社会责任,以树立良好的企业形象。

2. 市场竞争激烈

市场经济的快速发展使得企业之间的竞争日益激烈,而企业竞争的实质是消费者的争夺。越来越多的消费者由仅仅关心他们所购买的产品和服务,转移到关注提供这些产品和服务的公司及其公司行为,调查发现他们更乐意购买那些诚信经营企业的产品和服务。“员工是企业赢得竞争的关键,富有社会责任感的企业更具爱心和和平共生的精神,并把这些优秀品质最终落实到企业的日常经营活动中。全体员工不只对其所在的企业尽忠职守,更对消费者的需求高度关注。”^[1]调查发现,工作在一个有责任心和充满信任氛围的环境中更易激发员工的潜力,而只有在树立诚信、公平等价值理念的基础上才能形成这样的氛围。当今社会,产品从构思到设计,再到推向市场,速度越来越快,企业所面临的低成本竞争压力也越来越大,企业信誉便成为企业的一项无形资产,而建立信誉的秘诀就是真切切地考虑企业各相关利益者的利益。

3. 以人为本的发展要求

对于现代企业来说,在激烈的市场竞争中,人是决定企业能否长远发展的关键因素,企业的管理同样要符合以人为本的发展要求。企业经营管理决策以及决策的贯彻实施过程中都要体现以人为本的经营管理思想,制定科学合理的用人制度和相应的管理措施以及激励政策,建立以人为本的企业文化,视以人为本的理念为企业文化基础建设的重要内容来贯彻,加强企业文化建设,不断提升企业的整体文化水平,为企业员工提供一个公平、公正、公开的发展平台,充分调动企业员工的工作积极性和创造性,才能使其为企业创造更大的财富,使企业可以更好地适应时代发展的步伐,促进企业可持续健康发展。因此,在企业管理上,必须要能够充分体现出以人为本的理念,重视人的需要和利益,尊重人、关心人,创造人与人和谐相处的氛围。

4. 社会关系的总和

企业不仅仅是一个独立的经济体,也是“一切社会关系的总和”,它不仅是为了追求经济利益而生,还要承担起相应的社会责任。而在现实生活中,企业在其经营过程中只考虑利润的追求,忽视甚至不遵守应有的道德法则和规范,回避或逃避社会责任,而造成的一种企业责任缺位现象不乏存在。本来,随着市场经济的快速发展,企业在社会主义市场经济活动中扮演着越来越重要的角色,企业法人也理应承担起更多的社会责任。然而,有些企业却往往以发展经济为幌子,夸大广告、假冒伪劣、价格垄断,屡屡发生违反社会道德的欺骗性、隐蔽性现象和行为。企业的经营活动是集体活动,与各个利益相关者密不可分,要使企业取得长远发展,就必须协调处理好企业目标与各个利益相关者的目标,而如何正确处理利益主体间的相互关系正是伦理所要回答的。

社会压力增加、市场竞争激烈以及以人为本的发展要求是每个企业发展所面临的关键环境因素,随着时代的不断发展,这些因素的影响只会加强,不会减弱。而且,管理与伦理的本质和核心密切相关,更重要的是管理和伦理的相结合与“社会的不断进步、人民生活的不断完善”这一人类发展目标相吻合,表明它有深厚的存在和发展基础。

二、现代企业管理中存在的伦理缺失及成因

管理与伦理相结合作为现代企业管理活动所必须践行的一种价值理念和伦理规范,已成为企业的一种无形资产和企业形象。然而,目前我国仍存在一些企业无法抵挡住市场竞争不断加剧、社会压力不断增强等压力,尤其是一些中小企业因受国家政策和资金不足的压力,更易违背企业道德伦理规范。

1. 企业经营传统理念落后

很多企业,尤其是中小企业,受传统经营理念的影响,一味地追求企业利润的最大化,认为市场经济只是利用一切机遇为自己谋福利,而不用管别人的合法利益。“一方面,一些企业忽视了员工的社会需求,没有遵循‘人本’的思想,如:企业违背事先与员工签订的劳动合同,擅自让员工加班加点,拖欠员工工资,甚至有的违背国家规定不按时为员工缴纳五险一金,导致员工的合法权益受到侵

害。另一方面，员工对企业也不乏存在失信行为：工作迟到早退、简历造假，对办公设备不爱惜等。这种相互间的不信任导致企业内部关系相对紧张，缺乏企业整体凝聚力，不利于企业长远发展。”^[2]

2. 管理者伦理道德素质不高

管理者是一个企业前进中的指挥官，他的品质和水平关乎企业未来的发展。一名具有卓越政治品质、经营素养和健康心理品质的管理者，可凭借其敏锐的洞察力和明智的决策，引导企业可持续健康发展，而不具备这些高尚伦理道德素质的管理者，相比就有点鼠目寸光，只关注眼前的一点蝇头小利，只会导致企业越来越不适应互联网+时代发展的步伐，最终被收购或倒闭。在我国存在许多经营没几年就倒闭的中小企业，究其原因，很大程度上是这些管理者的品质和经营水平不高的原因。

3. 企业员工缺乏伦理道德意识

企业的发展不能只是为了追求企业利益最大化而以牺牲产品的品质为代价，提供合格的产品以及优质的服务是企业激烈的市场竞争中立于不败之地的坚实基础，一旦失去，则使企业在人们心中的良好形象一落千丈。而这些企业大部分的员工明明知道这些“黑幕”却选择视而不见、放任自流，或者为了维护自身的饭碗而不敢有所正义举动，即使有个别员工选择勇敢披露现实，也会被企业其他员工认为只是为了维护其个人的权益，与他们而言并无很大关系。如果事情的真相没有被媒体曝光，那么这些个别员工面对的就是企业其他员工的议论纷纷，正是企业员工整体的这种伦理道德意识的缺乏，才导致很多企业的“黑幕”不能水落石出。

“而企业能否实现其可持续健康发展，表现为经济生命力和道德生命力的统一，两者相辅相成。实践证明，只有既有经济力又注重伦理道德约束和规范的企业才能可持续健康发展，才能较好地承担社会责任和道德责任。”^{[3]8-9}

4. 企业经营漠视诚信原则

市场经济还表现在诚信经济。诚信是实现一个企业良性运行的一个黄金原则，是企业无形资产的重要组成部分。一个企业是否诚信经营，直接决定了顾客对该企业的认可度，而正是顾客的这种态度，决定了一个企业是否可以长远发展。如果一个企业漠视诚信经营的原则，或许短时间内不为人知，但最终只会搬起石头砸自己的脚，被激烈的市场竞争所淘汰。只有把诚信经营作为自己企业文化

核心价值观的企业，才能对内凝聚成一个整体，增强企业生命力，不断提升对外信誉度，赢得更多的发展机遇。

三、管理与伦理结合带来的一系列管理思想变革

随着互联网+信息经济时代的到来，经济全球化趋势不断加强，企业管理活动也需要进行一系列管理思想变革以适应现代企业的可持续健康发展。现代企业管理已不是单纯依靠技术的管理，而是依靠伦理的人文驱动机制，现代企业管理更趋向民主化和人本化。

1. 企业不再是单纯的“利润中心”，企业行为更加合乎法律和伦理

传统的企业管理一直以盈利最大化为目标，而忽略了企业本身并不是单独的个体，它存在于这个社会，并与社会其它事物有着千丝万缕的联系。为了适应时代的变革，企业就必须审时度势，从整个社会的角度明确企业的目标，企业作为社会的一个重要组成部分，应该承担其应有的社会责任和历史使命，应该在遵守法律和合乎伦理道德的基础上追求利润最大化。一方面，如何增进社会福利，提供有利于社会的产品或服务，才是企业应该努力的方向；另一方面，现代企业则应以合理的成本提供最优的产品或服务，以提高企业本身的国际、国内竞争力。

2. 从以少数人中心到注重公平公正

传统的企业管理以所有者至上思想为主导，为实现企业所有者的利益而忽视甚至于牺牲顾客、员工等企业相关利益者的利益。而管理与伦理的结合，要求企业管理者不仅仅要关注企业所有者的利益，而且还要考虑到顾客、员工等企业相关利益者的利益。“任何企业的发展都依赖于各种利益相关者的参与，这些利益相关者包括企业的股东、客户、供应商等利益主体，也包括政府机关、消费者、媒体、行业协会等企业经营活动主体，甚至还包括自然环境、人类后代、非人物种等受到企业经营活动间接影响的客体。各个利益相关者都在直接或间接的参与企业的经营活动，分担企业的经营风险，或是为企业的经营活动付出了代价，企业的经营决策必须要考虑他们的利益，并且给予相应的报酬和补偿。”^[4]企业所有者与利益相关者之间是相互依存的

关系,企业由所有者创立,而政府、顾客、员工等利益相关者却为企业长远发展提供了坚实的基础和保障,甚至是竞争者也能增强企业的竞争力,促使企业更好更快地发展。

3. 法律不再是底线, 兼顾法律与道德

“以美国经济学家米尔顿·弗里德曼(Milton Friedman)为代表的企业社会责任的反对者,主张企业的唯一目的就是在法律许可的范围内追求利润最大化,企业承担社会责任不可避免会增加企业的经营成本以及各个利益相关者的利益,这与企业追求利润最大化的实质是不相符的。在这种思潮的影响下,很多企业认为,只要守住法律底线,做什么都行。事实上,如果一个企业只追求守住法律底线的原则,那么就相对不太可能考虑到自身所要承担的社会责任,以及社会道德伦理所期望的企业行为。”^[5]法律虽然具有强制力,却只是针对社会中最普遍的外部行为的约束,而道德不仅可以调整人们的外部行为,还可以调整人们的动机和内心活动,所以道德可以对企业的一些不违法但却违背社会公德伦理的行为进行社会批评和舆论谴责。

4. 从注重物质层面到关注精神层面

“任何一个企业及其经营管理行为都蕴含着一定的企业文化核心价值观,这一核心价值观构成企业伦理的原则。这个原则不是先验的,而是从企业日常经营活动中总结、抽象出来的。但是,这个原则一旦形成,它就作为核心价值观贯穿和制约着整个企业的各种技术、制度等规范。”^[6]对于现代企业来讲,它是企业可持续发展不可或缺的重要组成部分。如我国山东青岛著名企业海尔公司,注重自我品牌文化的创新,把市场开拓方向、产品质量要求、管理模式等融入到品牌文化中去,倡导主动参与作为海尔文化的最大特色,为海尔公司的更好发展发挥了凝聚力的作用。所以说,一个企业拥有正确的企业文化核心价值观,就能够在企业内部形成一种精神激励,能够调动与激发员工的积极性、主动性和创造性,有利于企业的整体发展。

四、现代企业管理向伦理渐进的对策建议

在市场经济中,要实现企业内部以及企业之间的公平竞争,就需要在企业内部营造一个良好的伦理道德氛围,增强员工的公正意识,形成公平公正

的企业竞争机制。为促进现代企业管理向伦理渐进,笔者提出以下建议。

1. 制定切实可行的伦理准则

为实现企业管理和伦理的完美结合,企业需要制定切实可行的伦理准则,并设置相关伦理监督部门,对员工的日常工作行为进行监督,以保证和引导企业的行为更加合乎伦理道德,在企业内部形成良好的伦理道德氛围。作为现阶段我国的企业来说,有必要在全球视野下确立企业管理伦理准则的新导向。中国在传统上就是伦理本位的社会,主张依靠道德教化,潜移默化地实施对人们行为的规范。在现代企业管理建设中,中国企业应该在严格遵守国家和地区法律法规的前提下,制定符合自己企业文化特色的伦理准则,并逐步实现使这种伦理准则成为企业的一种主导价值理念,成为企业内部员工之间、企业之间以及企业与消费者之间的一项基本行为准则。

2. 汲取优秀传统文化中普遍性伦理

中国传统文化中包含着大量伦理道德内容,伦理道德思想一直是中国优秀传统文化的主要内容之一,许多传统管理伦理思想具有现代价值。儒学作为中国传统文化中人本主义的重要组成部分,主张以和谐作为管理的依托,讲求义利统一的管理利益观。一方面,它十分强调构建良好和谐的人际关系,强调人的慎独、团结精神以及奉献精神;另一方面,儒学还要求人们懂得如何做人的道理,强调“仁爱”、“和谐”以及“秩序”等价值理念。在现代企业管理经营活动中,任何一项管理的决策都要植根于自己的文化传统,这种优秀的伦理价值具有永恒的生命力,促使企业改善其自身行为,坚持伦理准则,加强其伦理道德建设。而企业的伦理道德是企业竞争力的源泉,是市场经济有序化的呼唤,是企业走向成功的必经之路。

3. 员工的伦理教育和领导者的榜样示范

不仅仅只是对员工进行伦理教育,甚至领导者的榜样示范都是促使企业行为遵守伦理规范、坚持伦理原则的重要保证。一方面,企业可以通过案例分析、召开伦理会议、角色扮演、优秀表彰大会、企业文化熏陶等多种途径对本企业员工进行伦理道德教育,以增强他们的伦理意识以及在日常工作中践行伦理规范的能力,共同努力实现企业的伦理目标。另一方面,企业各部门领导者的榜样示范作用是构建和维持企业内部组织伦理的一项重要因

素。领导者的日常行为如果遵守企业所制定的伦理守则,言行一致,相比谆谆教导更具说服力,更易于被企业其他员工所效仿,能够起到良好的率先示范作用。

4. 管理就是以伦理做决策

著名经济学家赫伯特·西蒙曾说过“管理就是决策”。所谓企业行为就是体现在企业的各种决策活动,企业只有做出符合伦理规范的决策,才能引导企业的行为更加合乎伦理的要求。所谓伦理决策就是对企业的生产经营除了进行经济、技术分析决策外,还必须进行伦理方面的决策。只有企业做出的管理决策更加兼顾各个利益主体的利益,有利于推进企业可持续健康发展,那么这个决策才具有可行性,而这样的决策在企业出现危机期间,更显得弥足珍贵。能够做出伦理决策的企业,其员工更具有强烈的责任意识和团结意识,在企业出现困难的时候,全体员工能够团结一致,快速应对挑战,有效地预防和解决企业危机,促使企业健康、可持续发展。

5. 政府和社会的监督

如何使现代企业真正地实现管理与伦理结合,不能仅仅依靠其自身的自律,还需要协同各方面的力量来完成。一方面,政府应担负起正确的引导责任。通过制定和完善相关法律制度,引导现代企业自觉承担自身社会责任和践行社会道德,不仅要重

视自身设施等物质层面的完善,更要重视制度伦理道德等精神层面的培养;另一方面,社会各界人士及非政府组织机构应对管理和伦理结合的重大意义进行宣传和监督,并对企业的道德行为进行起诉,捍卫利益相关者和公众的权益,在全社会形成良好的伦理道德氛围。

管理与伦理相结合作为现代企业管理活动所必须践行的一种价值理念和伦理规范,毋庸置疑已成为企业的一种无形资产和形象。所以,为了维护企业自身的利益以及推进企业的可持续健康发展,必须坚持管理与伦理相结合,不断加强企业管理伦理建设。

参 考 文 献

- [1] 蓝健. 论“三严三实”在现代企业管理中的重要性[J]. 现代国企研究,2015(7):222-223.
- [2] 倪旭东,戴延君,姚春序. 企业管理伦理因何缺失[J]. 企业管理,2014(1):50-55.
- [3] 程月明. 企业持续发展视角的企业伦理研究[D]. 南昌:江西财经大学,2012.
- [4] 罗卓笔,韩文文. 谈企业道德资本的核心要素[J]. 中央财经大学学报,2015(增刊):47-48.
- [5] 洪艳华,马力. 企业管理与伦理结合——建设社会主义和谐社会的基础[J]. 经济述评,2010(7):34-37.
- [6] 龚天平. 伦理管理:当代企业伦理的践行机制[J]. 上海财经大学学报,2010(4):4-8.

On the Combination of Management and Ethics: an Inevitable Option of Modern Enterprise Management

MA Jun

(College of Marxism, Qingdao University, Qingdao 266071, China)

Abstract: With the continuous development of market economy, the combination of management and ethics has become an inevitable option of modern enterprise management, which is caused by the increased social pressure and the intensified competition, and also required inherently due to the efficient management improvement. By analyzing issues of modern enterprise management such as the lagging management idea, the lower moral quality of managers and employees, the factors causing ethic deficiency and so on, the paper is to expound that the enterprise behavior brought about by the combination of management with ethics conforms to a series of management reform which are legal, ethical and beneficial to the stakeholders. It is believed that China's modern enterprise should enhance the ethic construction in management with of the adoption of valid ethical codes of enterprise and the application of common ethics of traditional culture.

Key words: management; ethics; modern enterprise; business management

【编辑 吴晓利】