

浅议博物馆儿童空间设计

——以德国博物馆为例

杨 洋

(西安建筑科技大学, 陕西 西安 710055)

摘 要:“博物馆与青少年观众”, 是国际博物馆协会为 2006 年“国际博物馆日”选定的主题。博物馆要认真看待儿童观众对其教育功能发挥的重要作用, 在认识上早已达成共识。然而, 在具体工作实践中却存在着诸多问题。个别博物馆, 在初期建设及中后期维护改造过程中, 为儿童观众服务变成了依据空洞无物的口号, 没有在实际中作出任何改变。本文试通过德国多个博物馆成熟案例, 从空间角度探寻能使儿童享受博物馆体验的设计手法, 进行一定思考。

关键词: 博物馆; 儿童; 空间设计; 德国

中图分类号: TU-024

文献标志码: A

文章编号: 1008-7192(2011)01-0055-05

A Discussion of the Design of Children's Space in German Museums

——Museums in Germany as the example

YANG Yang

(Xi'an Univ. of Arch. & Tech., Xi'an 710055, China)

Abstract: The subject of “museums for adolescents” is designated in 2006 for the “International Museum Day” by International Museum Association. It is a common sense that the museum should take it seriously that the kids visiting the museum play an important part in the adolescent's education, although there are still problems in the practice. For instance few museums are considerate in the services for adolescents in the initial stage of construction nor in the later process of maintenance. Based on the perfect cases of German museums, the paper tries to explore spatial design techniques to make it possible for adolescents to enjoy and experience museums.

Key words: museum; children; spatial design; Germany

博物馆作为特殊的活动场所在社会历史演变中有其特殊的意义。博物馆是征集、收藏、展示和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所, 是为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育机构。博物馆事业发展至今, 教育与服务是博物

馆的主要社会职能之一。而儿童是一个国家乃至一个民族的未来, 是知识经济和信息时代迅速得到发展的生力军, 是今后社会的劳动者和创造者, 肩负着传承历史与文化, 开拓发展未来的重大责任。对儿童进行素质教育是关系到整个民

收稿日期: 2010-09-15

作者简介: 杨 洋(1987), 女, 陕西西安人, 西安建筑科技大学建筑学院硕士研究生, 研究方向建筑设计及其理论。

族素质和前途的大事。博物馆作为学校以外最重要的教育场所,无论在在我国还是在国外都已经成为博物馆职能的一个重要部分。

一、儿童的启蒙教育与博物馆的关系

儿童在《现代汉语词典》第五版给出的定义是:较幼小的未成年人。中国的儿童组织少先队的队员年龄在14岁以下,而共青团员的入团年龄为14岁以上。本文将14岁以下的儿童作为研究对象。

博物馆教育作为学校教育和家庭教育的辅助和延伸,以其特殊的形式发挥着特殊的作用。美国著名盲聋哑女作家和教育家海伦·凯勒在其脍炙人口的自传《假如给我三天光明》中,曾梦想有一天通过参观博物馆,看“历代的兴衰和沧桑之变”,看“人类进步所走过的艰难道路”。今天,无论人们承认与否,博物馆已成为人类昨天的脚印,今天的标尺和明天的根基,是让儿童认识自己及其生存环境最好、最直观的百科全书^[1]。

目前,在开放教育条件下,素质教育是指一种以提高受教育者诸方面素质为目标的教育模式,它重视人的思想道德素质、能力培养、个性发展、身体健康和心理健康教育。其最关键内容就是创造性思维的培养,要在社会实践能力上下功夫,培养自主学习能力、知识应用能力和创新能力,树立终身学习观念,促进个性、身心和谐发展,全面提升综合素质。博物馆教育服务于素质教育,做为社会教育的有机成分,为全面培养和提高广大儿童的现代素质发挥着积极的作用^[2]。

博物馆教育方式独具特点,它运用大量的文物、标本、模型等实物资料,作用于感官系统,使认知的过程变得亲切自然,这对儿童来说则充满了新奇和幻想。所以,在博物馆这座文化艺术殿堂里开展的教育活动,让少年儿童在快乐中学习知识,在欢笑中接受文化的洗礼,从而使儿童的启蒙教育达到事半功倍的效果。

但是从现在反馈的信息来看,儿童们眼中的博物馆还是没有摆脱古板、生硬,甚至比起学校有更多的理性与严肃的形象。因此,博物馆应该

如何改变儿童眼中的这种形象,打造儿童们喜爱的、具有亲和力、参与性的博物馆,笔者谈一些粗浅的认识,不当之处敬请指正。

二、儿童在参观博物馆中的行为特征

根据儿童的认知特征,他们并不能像成人那样在博物馆参观过程中理解展品。而儿童的参观行为也决定了常规的布展方式并不能满足他们的心理需求。“无聊”、“枯燥”、“无意义”等词汇经常出现在儿童对于博物馆印象的评价中,只需要几次这样的负面体验,儿童就会完全拒绝去博物馆,更别提进行博物馆基础教育。

1. 儿童的认知特征

(1)观察的可持续时间不长,在精确性、完整性和系统性方面不足;(2)识记的目的性不强,还无法通过理解展品的内涵与外延,产生个体理解特征的展品形象的能力;(3)还不具备抽象思维能力;(4)想象力丰富,富于创造而又富于幻想;(5)好动、注意力不易集中,无意注意还起着至关重要的作用。很多经验或知识的获得都源于兴趣,感兴趣的就愿意参加,并能保持注意很长时间;相反对不感兴趣或不新鲜的事情就漫不经心,提不起兴趣。

2. 儿童的参观行为

采取浏览式参观行为,最普遍的做法是走近一件展品,不经意地看一眼,遇到较为精彩的或者场景式陈列时,时间会长一些。大约半个小时左右,会产生生理和心理上的疲劳,注意力不集中,表现的有些不耐烦。而越是在参观后半过程,时间越短,基本是跳跃式参观,只偶尔在比较感兴趣的展品前驻足观看,参观过程漫无目的,注意力不集中。在参观过程中还有返回重复观看某项展品的现象,返回观看较多的展示一般是体积较大,或者是比较精彩的奇珍异宝^[4]。

所以儿童在参观展览时获得趣味是非常重要的,而寓教于乐不仅仅是要和某个展品进行互动,更重要的是要让整个参观过程的体验变得有趣。而设计者们一般都年龄偏大以至于难以投

孩子们所好,即使他们还有儿时的记忆,这些记忆也应该通过调研进行更新。最有用的资源应该是儿童、教育心理学者、老师、家长。儿童在展览中的真实反应和成年人是大不相同的,通过观察展览环境中的儿童要比通过阅读文献或其它形式的研究学到更多。在此基础上才能进行使儿童获得乐趣的空间设计。

3. 儿童的参观方式

通常情况下,儿童不会独自去博物馆参观。由学校组织和家长带领是最为常见的两种方式。方式不同,儿童在博物馆中的参观体验不同,所要求的空间趣味也有所区别。

由学校组织的群体性参观一般都会先有专人进行解说,接下来便是自由参观的时间。要把握住此时儿童能在博物馆中获得的不一样的体验的关键词:自由和社交。

儿童很享受博物馆中的自由,他们在生活的其它方面,比如学校里,一般没有选择。所以在进入博物馆自由参观时,儿童通常不会选择首先参观摆在首要位置上的展品,他们也不会太遵守博物馆既定的参观流线。理想情况下,设计者应该考虑让孩子们如何行使这种自由,并且提供给他们多种选择。

比起大多数成年参观者,孩子们在很大程度上热衷于和展品的群体互动,并且在此过程中进行社交活动。他们会从一个可以进行互动的展品面前退回来直到看到另外一个孩子去探索,然后等到他们觉得合适的时候再加入其中。例如,当只有一个孩子在与某样展品互动时,周围要给其他的许多孩子提供空间以便他们看到他或她在干什么。当第一个孩子结束玩耍时,其他的孩子会从同伴的反应中得到暗示。如果反应良好,他们经常会敏锐地加入其中继续互动。

而由家长带领的家庭式参观通常是由家长自己为孩子进行介绍,然而孩子们依然更喜欢自己参观。这种参观方式则需要考虑成人与儿童参观流线和过程之间的调和。

成人的参观行为一般是按照所设计的流线按部就班进行的,参观以线为主,如前文所讲儿童则会在很短时间内开始跳跃式参观,以点为

主。这其中就出现了这样的问题:(1)家长和儿童的关注点不同容易造成行动及时间上的差异,易导致走失走散;(2)家长陪同孩子参观时不能满足自己的喜好需求,同样影响了家长的参观效果。

三、德国博物馆在儿童参观方面空间设计的几个成功案例

1. 柏林犹太人博物馆

是欧洲最大的犹太人历史博物馆,位于德国首都柏林第五大道和92街交界处,现在已经成为柏林的代表性建筑物。其目的是要记录与展示犹太人在德国前后共约两千年的历史,其中包括德国纳粹迫害和屠杀犹太人的历史,而后者是展览中非常重要的组成部分,例如包括对于大屠杀(Holocaust)的追念,其展品以历史文物与生活记录为主,多达3900件,其中1600多件是原件。博物馆设计者为著名建筑师丹尼尔·李伯斯金(Daniel Libeskind)。博物馆多边、曲折的锯齿造型像是建筑形式的匕首,为人们打开了时光隧道,全面展示了德国犹太人两千年的生活历程,他们对德国艺术、政治、科学和商业作出的卓越贡献,及在20世纪经历的那段悲惨历史。

在柏林犹太人博物馆中,对于家长带领式参观这方面的考虑比较周到,几乎每个内容的展览都会有一个足够吸引儿童的相关空间,让儿童在家长参观的同时自己找到乐趣。犹太人历史展区,图片和文献的展板围合成一个个隔间,展板下方开有尖顶的门洞,如图1所示。这个尖顶门洞是犹太文化标志之一,不但具有装饰功能,还为儿童们提供了活动的可能空间。在家长看图片的同时,孩子们可以在每个隔间之间自由穿越。

在犹太人服饰展区,则利用楼梯下部空间在展板后面创造了一个“地道”,这便迎合了孩子们的好奇心和玩乐心,只要路过洞口都会钻进去看看,而一个简单的“露脸”人形展板则可以提供短暂的亲子互动,如图2所示。同样是利用楼梯下方空间,当家长了解犹太人电影成就时,孩子们则可以在这里舒适地观看重复播放的早期迪士尼动画片,如图3所示。



图 1 开有尖顶门洞的展板



图 2 展板后方的“地道”



图 3 楼梯下方的放映室

2 德国科隆巧克力博物馆

又名伊穆霍·施多威克博物馆(Imhoff-Stollwerck-Museum), 位于德国西部工业都市科隆莱茵河畔, 科隆大教堂附近。博物馆展示了欧洲巧克力制造业的发展历程, 各发展阶段制作巧克力所用的设备; 以及用现代化工艺生产特色巧克力的过程。

科隆巧克力博物馆与其它博物馆在关注儿

童方面有所不同, 几乎所有的展柜和展板都是以儿童的尺度为准。这样的尺度设计虽然对成年人来说稍有不便, 参观过程中时常需要屈膝、低头, 但却吸引了儿童更多的驻足观看展品。然而, 成年人并没有因为尺度问题而减弱观看展品的兴趣, 倒因为需要改变姿势从而丰富了参观体验, 如图 4、图 5 所示。另外在少数适合成人尺度的展柜边, 还会提供方便儿童观看的踏步, 如图 6 所示。



图 4 成年人在适于儿童尺度的展台和展板前改变姿势



图 5 成年人在适于儿童尺度的展台和展板前改变姿势



图 6 展柜旁为儿童提供的踏步

而且在色彩与材质方面, 德国科隆巧克力博物馆中也多选用明快的暖色调和温和的木质材质等。

3. 德国历史博物馆

1987 年成立, 1990 年 10 月 3 日, 东西德统一后, 联邦政府重新筹备建造德国历史博物馆。建造于 1695 年的军械库(Zeughaus)——菩提树下大街(Unter den Linden)最古老的建筑被选为新的馆址。博物馆的展品内容相当丰富, 从中世纪的手抄本到土尔其包围维也纳时用过

直到前民主德国的 Trabi 车。

德国历史博物馆中大多是实物展, 展品本身对儿童就比较吸引, 同时展品的展示方式也很照顾儿童。所有展柜中的解说牌都成角度以方便儿童阅读, 如图 7 所示。可触摸的实物展示, 如铁甲衣等, 都设置在适于儿童尺度的地方, 如图 8 所示方便儿童触摸, 增强真实感。另外, 博物馆的地板都为木地板, 适宜儿童在大型实物展品周围围坐仔细观看, 如图 9 所示。



图7 倾斜的解说牌



图8 适于儿童尺度的事物展示



图9 大型展物旁边的木质地板

四、博物馆中儿童空间设计思考

1. 展品展示空间设计

据儿童参观行为特点,他们对大型实物展品更感兴趣,且停留时间较长。这些展品的空间设计要特别注意照顾儿童的观看,不宜放置过高,更要与相关建筑空间协调,形成特定的参观空间。灯光设置也不宜由底部打,以免造成光污染。例如设计师可以考虑利用方、圆、三角形等几何形体来设计专属于儿童的博物馆室内外空间。以积木式造型用模拟手法来表达“童话”意境如有的似城堡、钟楼,有的似林中营寨,有的似大自然中的动物等。形象生动活泼,静中求动,多姿多彩颇有童稚之气和新奇之感。

2. 互动空间设计

互动展品空间的设计,要在周围提供相当范围的围观空间。以便儿童进行观察和社交活动。围观空间要形成一定的围和感,但同时具备开放性,这样儿童才能自由观察或加入互动活动。例如在一个以儿童为中心的体验活动室中,无论布置、展陈、还是玩教具,都要符合孩儿童的年龄特点,能够引起儿童的兴趣。鲜艳的色彩、卡通的造型,相信没有哪个孩子不会对这样的环境充满向往。

3. 流线空间设计

流线空间特别是要考虑家庭式参观过程中

成人和儿童的参观流线的特点和双方流线的交汇,在成人线状流线和儿童点状流线之间进行调和。要设计一定的空间场所来吸引儿童待在那里,这可以与大型展品空间和互动展品空间结合。例如设计几条适合不同年龄层儿童的专题欣赏路线,为讲解员设计适合各年龄层的讲解方案。讲解员不只是传统的教导者,更是引导者,所注重的不再是一个展览的主题及内容,而是孩子对展览的参与和反应。因为,儿童在整个参观过程中所获得的体验,比其它知识都更为重要。

4. 空间细节处理

以上空间都需要注意细节,在尺度、色彩、材质方面都需要适宜儿童。展台不宜采用颜色黯淡的冰冷金属材质等,地板同样要用暖色木质,以方便儿童围坐参观或者进行活动。

综上所述,在博物馆中进行关注儿童的空间设计,要在对儿童的认知和行为特征的了解上,对参观展览的儿童进行观察。不同的参观方式则要求不同的空间设计,互动展品要注意在周围提供观看空间,在家庭参观的过程中要注重成人和儿童的参观体验的调和。并在一定程度上把握适宜儿童的尺度。

我国博物馆事业正处于转型和发展的关键时期,希望这些较为成熟的空间案例能够为博物馆空间设计提供借鉴,以便博物馆能够更好地履行教育职能。

参 考 文 献

- [1] 贾春意. 谈谈博物馆要成为青少年素质教育的第二课堂[J]. 黑龙江科技信息, 2009(8): 164.
- [2] 武贞. 浅谈博物馆教育在少年儿童成长中的作用: 以河北省博物馆近年来开展的少儿教育活动为例[J]. 魅力中国, 2009(1): 28-29.
- [3] 李枚. 关于青少年观众的思考[J]. 中国博物馆, 2006(3): 78-83.
- [4] 李晶. 我国博物馆青少年受众初步研究[D]. 重庆: 重庆师范大学, 2007: 49.