

# 城市标识体系框架研究

蔡忠原, 李 晶, 吴小虎

(西安建筑科技大学, 陕西 西安 710055)

**摘 要:**城市的可识别性、城市标识系统正逐渐成为国内外学者关注的课题,如何通过一个体系化、程序化的模式建立城市的标识体系成为本文研究的要问题。笔者采用系统论的方法,建立了城市标识体系,并对标识体系下的各个要素进行分析、评估,而后以可视化的原则建立空间模型,将城市不同区域的特征分别进行排序,以展示各区的个性形象和特色,最后以西安市为例,验证了本体系的正确性。

**关键词:**标识体系;标识体系框架;空间坐标定位

中图分类号: TU-024

文献标志码: A

文章编号: 1008-7192(2011)03-0040-04

## The Study of the Framework of the City Logo System

CAI Zhong-yuan, LI Jing, WU Xiao-hu

(Xi'an Univ. of Arch. & Tech., Xi'an 710055, China)

**Abstract:** The city logo system as the city identification has become one of the subjects concerned about by scholars home and abroad. The paper explores how to systematize city logos with a procedural model. Based on systematology, the paper evaluates all the factors in a city logo system established and score the weighted factors by means of Delphi method. With a spatial model of visualization, the features of different city districts, taking Xi'an as the example, are sorted to show their images and characteristics.

**Key words:** city logos; framework of the city logo system; space coordination

全球化带动了世界的发展,以技术革新的演进改变着城市的内部结构发展潜力,城市面貌有了很大的改观。同样带来了全球文化的趋同,城市与城市正相似性走向无差别的风格。

在中国经济和社会体制大转型背景下,快速地城市化发展,城市特色正以一种单一且模数化的文明逐渐瓦解差异性,文化的趋同促使城市空间环境的模式化,城市标识体系作为构成城市空

间环境其中的一部分,面临着同样的问题<sup>[1]</sup>。

“城市标识体系”作为城市可识别系统中的一部分,是城市公共环境中的重要组成部分,除了需要满足基本的功能之外还应体现一个城市的时代精神,对外展示着时代的变迁,对内展示着社会的面貌和人民的的生活方式。因此城市标识系统建立得力与否,均会对整体的城市景观造成影响。

收稿日期: 2011-02-20

作者简介: 蔡忠原(1981-),男,河南浚县人,西安建筑科技大学建筑学院讲师,研究方向为城市设计。

## 一、城市标识体系框架建构

笔者以城市标识体系为研究对象,建立城市标识体系框架,是以展现城市特色为目的,并对

城市总体城市设计进行补充,从人体尺度方面增强城市的特色感,因此将标识体系研究框架分为城市标识分区、城市标识体系特色营建、城市标识体系设计三部分(图1)。

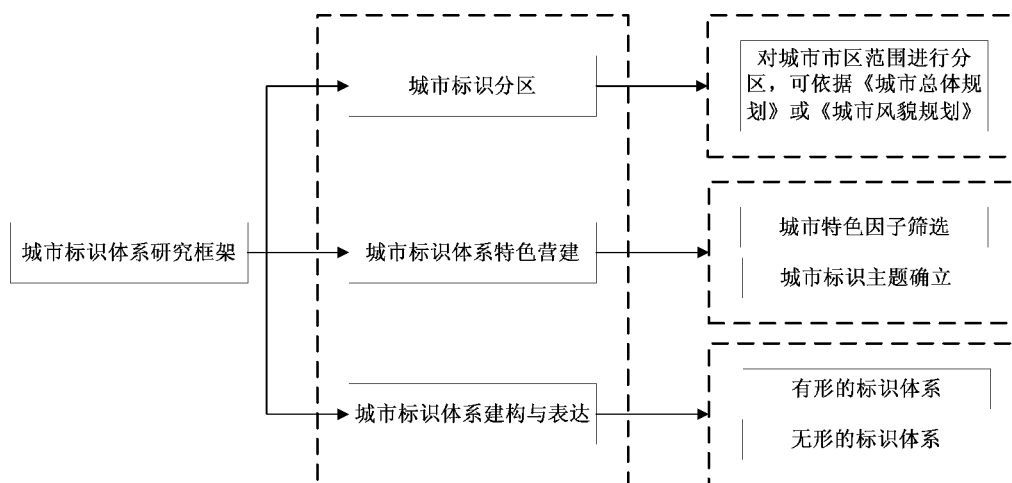


图1 城市标识体系框架

## 二、城市标识体系构成要素

### 1. 有形识别的标识体系

(1)标识点:将城市特征通过直观、静态、具体化的视觉表达,系统且点状的分布于城市片区之内。相对独立的标识点在不同的地段传达给公众不同的信息,满足不同的功能需求。

标识点传达过程是城市特色与标识理念的综合表达,其包括说明标识、导向标识、管理标识、使用标识、观赏标识<sup>[1]</sup>。

标识点的造型元素属于视觉符号表达的范畴,主要分为基本元素、关系元素。其中基本元素由形象、色彩、肌理、材质、工艺等构成。关系元素由方向、位置、空间、重心、结构等构成<sup>[2][22]</sup>。

(2)标识基地:用于需要重点展示的场所或具有代表性的城市空间场所。目的是用空间场所来塑造特色与城市归属感。除运用单一视觉符号标识的展现手法外,用空间构成手法给公众提供场所的归属感以及遐想空间,并形象的展现城市特色,增加城市标识的趣味性与可参与性。

构成要素包括标识点与场所,其中营造的场所具体分为门户展示空间、现代商业风貌空间、

历史遗迹空间、田园人家空间、诗词文化空间、自然风光空间等。

门户展示空间可以适用于城市需要对外展示的空间,即交通门户空间、政绩展示空间,体现城市的典型新风貌与现代生活。现代商业风貌空间可采用写实手法,体现现代商业繁华景象以及人们居住生活场景,注重新和力的展示。历史遗迹空间可设置于历史,人文古迹等片区中,主要体现一个城市片区的悠久历史、大气的特色。田园人家空间可设置于拥有历史典故的居民生活片区,展现农家田园特色。诗词文化空间可设置于诗词歌赋、历史典故的地区,重现诗词场景,展示历史人物的生平成就。自然风光空间是依托紧邻自然生态的区位优势以及自然资源,设置于自然风景区内,展现自然观光的旅游价值和生态价值。

### 2. 无形识别的标识体系

运用无形信息渗透的方式传达信息,是对有形标识体系的补充,展现城市自身的个性。通过文字、口号、歌曲等形式的宣传方式展现,对内激发公众对城市生活的憧憬,对外表达城市片区的特色,以提高城市在公众心里地位。只有当城市的有形标识体系建立后,才能通过信息渗透的方式建立无形标识体系(图2)。

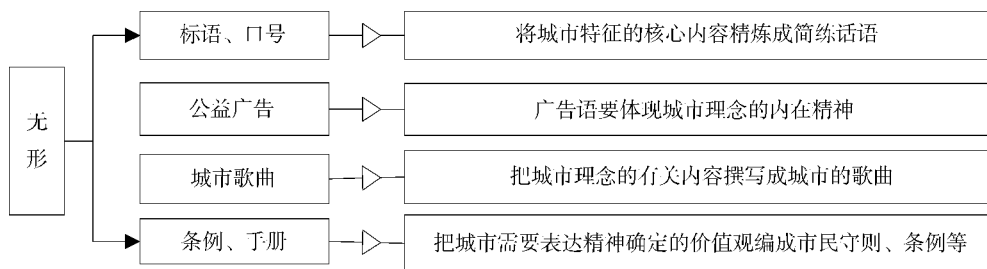


图2 理念标识

### 三、城市标识体系构建手法

#### 1. 城市标识分区

标识体系作为总体城市设计的子系统,面对城市不能缺少且数量众多的标识,不必独立对城市进行分区。因此依据《城市总体规划》中对城市功能分区或者《城市风貌规划》中城市风貌分区进行城市分区。

城市标识分区具体为历史文化风貌标识区、文化休闲风貌标识区、商业风貌标识区、文教科研风貌标识区、自然风貌标识区、经济开发风貌标识区。总之,不同的城市具体分区可根据城市自身特点而定,并不拘泥于以上六个标识区。

#### 2. 城市标识体系的特色营建

基于对城市标识体系分区以及城市各片区的特色客观认知的基础上,确定城市各个片区标识体系建构主题。因此,城市标识体系的特色营建是确定城市标识体系的特色主题的过程。

(1)城市特色因子选取。由于城市片区内的特征内容较多,笔者将城市各种特色命名为特色因子。将城市片区特色因子分为地域特征、文化特征、历史特征、产业特征、自然特征、社会特征。不同城市以及城市的不同片区可根据自身特点对城市特色因子进行增减,以保证客观、正确反映城市不同特色。

(2)城市标识体系的特色营建过程(图3)。

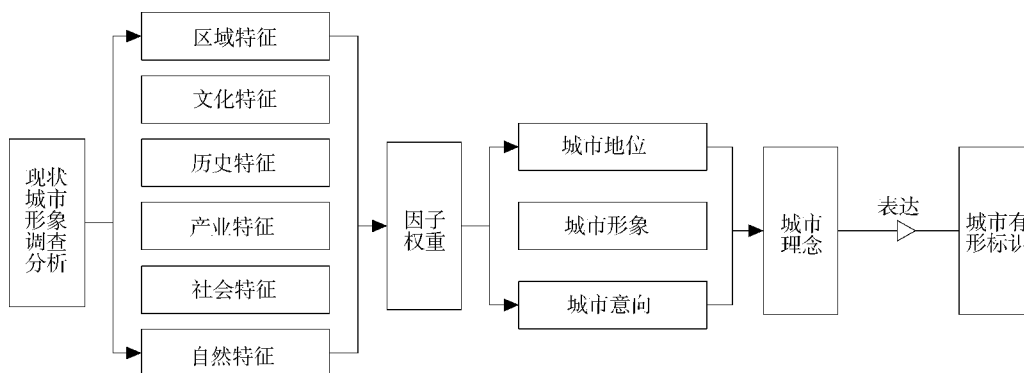


图3 城市标识体系的特色营建过程

基于城市标识的因子权重评价,可以量化出城市各个片区的形象、地位以及意向的综合认识,综合得出城市理念,并通过有形标识体系表达。其方法是针对同一片区不同因子的共同作用,选用 Delphi method 统计学方法进行权重打分,针对不同综合评定出片区的唯一性城市理念特征。

(3)城市标识体系模型的建构(以西安市标识体系模型为例)。由 X、Y 轴组成。X 轴为空间序列,刻度由城市标识体系分区构成。目的是加强不同片区的综合比较,强调不同的城市个性形象和特色。同时,不同的城市特色又促进城市整体的综合性,从而展现城市特色的多元性。Y 轴为评价因子,刻度由特色因子构成。(下转第 74 页)

征。夫妻之间,虽性别不同,却没有地位悬殊之分。双方虽有矛盾、异议,但却能够平等对话,各抒己见,解决分歧。没有摩洛哥家庭的父亲绝对支配与母亲的绝对服从。夫妇俩人共同承担家庭的责任,在小儿子死亡之时,母亲表现得更加坚强,守护在孩子们身边,而父亲却因为恐惧而逃避,离家出走。除此之外,美国文化的平等民主还体现在成人对小孩的重视以及尊重上。剧中,作为父亲的理查德在与孩子们通电话的时候,耐心而温柔,像朋友一样倾听孩子们的趣事,这与摩洛哥家庭形成强烈对比,摩洛哥家庭父亲是家长作风,武断而权威,大男子主义,很少与孩子平等地交流。

## 四、结 语

看电影是受学生喜爱的英语学习方式之一,它集语言知识与文学、自然与社会、文化与历史、科学与艺术、宗教与道德、理想与现实于一身,容人生、情感、娱乐、艺术形式为一体,是生活的浓缩。看电影,不仅能引发学生进一步深入学习的兴趣,还能拓宽视野、增长见识,习得文化。实践证明,语言的学习离不开文化的学习,只有对目的国的文化有了深入的了解,才能更好地掌握所学习的相关语言。

## 参 考 文 献

- [1]陈国明. 跨文化交际学[M]. 上海:华东师范大学出版社, 2009.
- [2]陈晓萍. 跨文化管理[M]. 北京:清华大学出版社, 2009.
- [3]贾玉新. 跨文化交际学[M]. 上海:上海外语教育出版社, 2002.

(上接第42页)不同城市片区可以根据自身城市特点可以增加或减少评价因子,灵活设计。特色因子为区域特征、文化特征、历史特征、产业特征、经济特征、社会特征、自然特征等(见图4)。

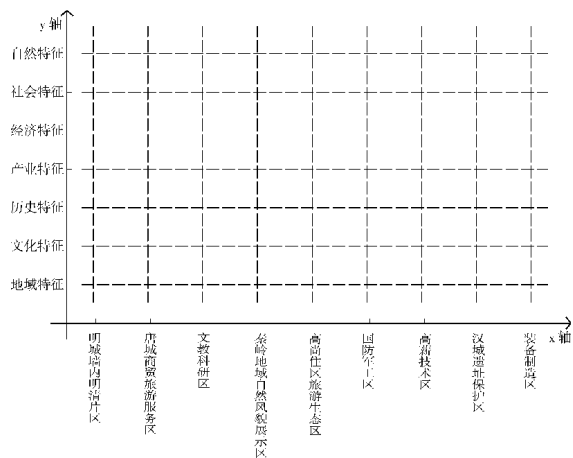


图4 标识体系二维坐标模型

### 3. 城市标识体系建构与表达

城市标识体系特色研究最后一个过程是城

市标识体系建构与表达。

基于特色主题确定下对有形的标识体系与无形的标识体系进行建构与表达。

(1)有形的标识体系建立:基于城市标识体系确定的特色主题,标识点与标识基地建立形象、色彩、肌理、材质、工艺、方向、位置、空间、重心、结构等方面的选择而确定。

(2)无形的标识体系建立:基于城市标识体系特色主题,理念标识与行为标识都以特色为主题而进行文字、口号、歌曲的宣传,行为和活动的展现。

## 四、结论

本文将城市标识体系作为一个整体来研究,建立一种具有普适性的城市标识体系框架,运用空间塑造设计手法来落实,并为国内其他城市建立标识体系提供新的思路以及基础理论和实例参考。

## 参 考 文 献

- [1]曾蓝. 西安城市历史标识[D]. 西安:西安建筑科技大学硕士学位论文, 2005.
- [2]黄宇亮. 杭州城市识别系统研究[D]. 杭州:浙江大学硕士学位论文, 2005.