

论景观设计对地域文化的理性表达

海继平

(西安美术学院, 陕西 西安 710065)

摘要:为挖掘地域文化所蕴含的实质性内容,采用现场调研对装饰性、符号性元素在景观设计中泛滥及肤浅理解“城市美化”对地域文化的破坏等问题进行解析。提出城市景观中应对地域文化因素多层面、多方位综合考虑,针对不同环境因素结合地域文化特点冷静分析、理性表达地域特色,从而设计出高品质景观作品。

关键词:地域文化;装饰;景观设计

中图分类号: TU-023

文献标识码: A

文章编号: 1008-7192(2011)04-0050-05

The Rational Expression of Regional Culture in Landscape Designing

HAI Ji-ping

(Xi'an Academy of Fine Art, Xi'an 710065, China)

Abstract: In order to explore the substantial contents of the regional culture, the paper analyzes the destruction of regional culture caused by the misuse of the decorative and symbolic elements and the misunderstanding of “urban beatification” in landscape design. Also, the paper proposes that the high-level landscape designing should be based on an overall study of the regional culture, the profound analyses of environmental factors, along with the rational expression to regional culture.

Key words: regional culture; decorative; landscape design

全球文化共生与交融的趋势,使得地域景观逐渐丧失了自己的文化特色,如不对传统的地域文化很好的运用与传承,将被淹没在西方强势文化的大潮中,这是城市景观趋同化后果的主要根源。

当今城市发展迅速,大量的街区、街景在实施过程中,存在严重的破坏性建设现象,对待地域文化的态度存在两个极端方向:(1)传统文化

的区域景观在建设中以惊人的速度消失,为了孤注一掷的经济建设,传统历史文化街区在强拆中灭绝。(2)搞“城市美化运动”模式的景观建设到处泛滥,诸如仿古街设计、城市街道立面改造设计等,大量表面化修饰、装饰性景观设计充塞在城市景观当中。中国的传统街区从建国以来以惊人的速度消失,北京的胡同、四合院成片的被拆除,对梁思成先生关于北京旧城区保护与建设

收稿日期:2011-05-11

作者简介:海继平(1973-),男,陕西安康人,西安美术学院讲师,硕士研究生,研究方向为地域景观规划设计。

的《梁陈方案》置之不理,不予采纳,时至今日才觉得可惜。全国这样的例子不胜枚举,西安的西大街、大雁塔周边,也未免遭到强拆的厄运。而随着经济建设的发展,大量仿古一条街、装饰性景观充塞于城市环境之中。基于此,本文依据现场调研论证分析地域文化在城市景观设计表达中的误区,以及如何理性传承地域文化。

一、地域文化在景观设计表达中的误区

中国的装饰性景观和城市设计,透过典型的欧洲巴洛克景观设计和装饰性花园,照射出了享有特权的市民阶层的集体愿望。黄金地段变成了新开发的居住区和公共场所。粗粝、野性的河流被渠化和硬化,铺上了大理石以使其“高雅”而“现代”。富有乡村气息的湿地被喷泉和整洁的人造池塘所取代。“杂草”的原生灌木被连根拔除,取而代之的是外来的装饰性的园艺植物;原生的植草被修整一新的外来草坪所取代,在北京和中国大部分地区,每一平方米这样的草坪就要消耗超过一立方米的水。从2002年到2010年,中国将消耗全世界水泥产量的一半,钢铁产量的30%多。难道这是让一个农业国走向城市化必须的吗?不尽然,因为这些不可再生资源的一部分浪费在了破坏、控制“芜杂”的自然以及创造装饰性景观和“标志性”建筑上了^[1]。(图1)

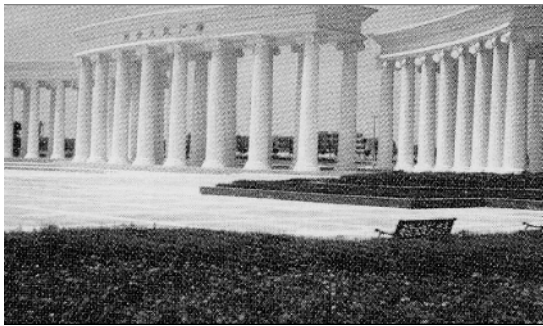


图1 欧式建筑小品(资料来源:《生存的艺术》一书)

1. 符号装饰造型在景观设计中的泛滥

许多城市广场、街区存在严重包装设计现象,重复使用装饰图案,刻意雕琢,为了所谓的

“面子工程”、“形象工程”,披着地域文化的外衣,做表面的文章,具体表现在:(1)大量附着于景观墙面、地面的装饰性浮雕设计;(2)图腾装饰柱在景观环境中的泛滥;(3)多余的公共艺术品、装饰小品出现在景观环境之中。(图2)



图2 西安大雁塔水景装饰小品(自摄)

2. “城市美化运动”对地域文化的破坏

城市进程中的物质建设是对传统文化又一次灾难性毁灭,沿袭着传统脉络的历史街区逐渐消亡,极具地域特色的历史街区被成片的破坏。而遍地装饰性景观填塞于城市之中,许多地方大造仿古一条街,仿不同时期的建筑风格,肤浅的运用地域文化符号,更甚者运用欧式的风格来装点“门面”,这些是景观设计中造假式的“城市美化设计”,是一种扭曲的文化活动现象,是违背自然属性的伪文化建设,只顾眼前利益的短期行为表现。(图3)



图3 西安大雁塔商业仿古一条街(自摄)

3. “装饰”是对地域文化的片面表达

关于装饰,李泽厚在《美的历程》一书中有这样的表达,“内容向形式的积淀,又仍然是通过在生产劳动和生活活动中所掌握和熟练了的合规

律性的自然法则本身而实现的,它们只是物态化的活动。是物态化生产的外形式或外部造型……”。^[2]

装饰是人们在劳动过程中对自然规律性的形式要求和主体感受,它将人的观念和幻想外化和凝冻在这些物质对象上,是物态化活动的产物,是历史的积淀,反映着一定历史时期不同地域意识形态特征。一定的形式反射着一定时期的生活或生产内容,但对于现在来说,装饰仅仅只是传达视觉的符号,成了纯粹的装饰。(图4)



图4 广场入口图腾柱(自摄)

二、景观设计应注重对地域文化的理性表达

1. 景观设计的宗旨

景观设计注重于对景观环境的分析、规划布局、设计、改造、管理、保护和恢复的科学和艺术。理想的景观环境,经济价值高,环境效应强,传达着大量的信息,涵盖着一定的文化艺术价值;景观需要设计,通过改造和管理,以实现人和自然的和谐;景观设计是一门综合性科学,其本质就是对土地进行有效地整理,需要对土地因素进行综合分析,从地形、光照、气候等条件中取得工作的依据和作为设计灵感的来源;景观是艺术,需要进行创造,需要有情感抒发,考虑人的心里场在环境中的表现与流露。

景观虽然离不开外在形式,但其本质内涵却在于对景观内在神韵的体验,不是表面化的人为地造作;景观设计需要应用信息技术进行地形的

模拟、地表径流的分析、土地适宜性的分析,然后在科学分析的基础上进行土地规划,梳理水系,布局建筑、交通,通过一定的艺术处理手法传递地域文化信息。

2. 全面而理性的理解地域文化的内涵

文化是通过历史的长期积淀而存留于社会系统及人们的生活之中,并伴随着一定社会的进步、生产力的提高、物质生产丰富而更加繁荣。作为意识形态的文化,是一定社会与民族政治和经济的反映,并随着民族的产生和发展而具有强烈的民族性,通过民族活动形式的演进,形成独特的文化传统。任何形式的文化都具有强烈的地域性,由于地域的不同,人们在特定的地理环境和历史条件下生存及发展,通过生产劳动最终创造及演变出极具当地独特的地域文化。

不同民族所存在的地域背景与文化思想差异,在人类历史进程中,积累并反映在当前的地域环境现象当中,不同的民族精神与之相适应的地域条件相关联,产生出具有强烈的地域性民族文化。同时,地域又赋予了民族文化的基本底色,形成了文化最初的积淀,涵盖着当地独具特色的自然地理状况、社会发展状况,它深深地镌刻于人们的意识形态当中,并形成当地人独特的思维模式、价值取向和社会行为模式^[3]。

3. 地域文化融糅于景观设计之中

文化是影响景观环境的基本动因,由它承载着景观所体现的历史性、特殊性与普遍性等自然与人文多方面的景观地貌,它追溯着景观形态的动态过程及伴随着地域的文化主体性,文化的时空特征与景观特征联系紧密,并且文化显影于景观的空间结构之中。

景观需要表现地域文化,必须审视景观所形成的空间意义,景观文化的地域特征是受到当地人的活动直接影响和长期作用而使自然面貌发生明显变化的景观表现,按照其特定区域的标准,对当地自然环境中的自然和生物现象施加一定的影响,使文化与景观形态逐渐具体化。

所有与人类关联的景观现象,都有文化的内

在联系,因为除了原始的自然景观之外,所有的景观都渗透着人类的行动或感知能力,再以某些方式影响或作用于景观,没有哪种文化可以独立于其所附着的环境而发展。景观并非只是以往自然地理学家眼中的地表外貌,或是经验上的物质化的客体,而是一种文化再现的形式。

三、地域文化在景观设计中多样性的体现

《北京宪章》:“技术和生产方式的全球化带来了人与传统地域空间的分离,地域文化的多样性和特色逐渐衰落、消失,城市和建筑物的标准化和商品化致使建筑特色逐渐隐退。建筑文化和城市文化出现趋同现象和特色危机”。地域文化的丰富性反映出景观设计的多样性,景观扎根于不同的地域文化沃土之中,呈现千姿百态的变化,其因人、因时、因地、因天象而有不同的形态。

1. 强调地域文化的核心内容

无论是人工环境还是自然山水,都展现着从文态到生态的综合内容。地域文化的核心内容反映着一个地方一个民族独具文化特质的精神魅力,是人性价值的理性体现;地域文化的因素,来源于当地的气候条件、地理特征,包括风向、阳光的强烈、水文地质因素等。长期以来,地域条件作用于人的心理,人们把来自于地域条件的信息进行归纳与总结,并以一定的特征反映出来,智慧的创造出对物质与精神的寄托与向往。

2. 多层面多角度表达地域文化的丰富内涵

文化的繁荣是不同民族文化和人类文明的共同发展,在人类历史上是多极与多样性的,只有各种文化体系相互包容相互影响,才能够保持持久的生命力和凝聚力。

地域文化涵盖着多维度层面,包括自然环境、人文环境、社会环境等层面,各种因素相互关联,相互影响,其促进文化的交融与发展。

自然环境是影响与制约地域文化形成与发展的决定性因素,例如,当地气候特点、地形地貌特征、水文地质等;人文环境体现当地的历史文

化传统、地方风土人情、物质建设条件等,在景观设计中表现为空间布局形式、建筑特征等;社会环境包括特定地域环境的经济体制、社会构成关系、人们的意识形态等,完整的景观设计应注重对各因素的综合分析与考虑,协调各因素之间的转换关系,达到最佳的景象特征^[4]。

景观的多样性植根于大地的自然地理与生态特征之中,多样性反映着陆地环境功能的差异性,也反映人文环境的地域特点。应该尊重这些差异,从不同角度表达相关因素。

(1)生态景观。人类生存的物质环境与自然环境的关系从历史发展的角度及生态原理来说是动态平衡的过程。景观的地域性代表着特定的景观与所在地域环境之间的特定关联。景观隶属自然生态系统,具有一定的自然属性,保持着动态平衡过程,同时尊重社会人文生态环境,保持文环境的长久性,与自然生态环境相生相长,达到稳定的和谐状态。

(2)人文理念。景观离不开特定的地域和场所,景观的本质属性是在特定的地域中为人们营造具有特定功能的景观环境。以当地的风土人情、居住现状、生活方式及民族习俗等状况为依据,创造出反映当地人的观念形态、处世哲学和审美情趣的活动空间。

(3)开放度。景观环境与其他任何事物一样,同样具有环境的包容空间与场所的开放系统,因为任何景观环境不是自我封闭,它涵盖着大量的信息(真实信息或虚假信息),并构成自己特定的环境特征,通过开放加以甄别,在特定的景观环境中进行信息及文化的交融。

(4)场所的记忆。在频繁和快速的变迁之中,许多充满情境和记忆的历史场所逐渐消失,景观设计不只是对功能问题的合理解决和单纯的物质建设,它还传递传统文化和当代文化的实践方式,延续着传统的景观结构。

3. 综合因素考虑景观设计的地域文化

(1)构建安全格局的生态观。在土地极其有限、保护与发展压力同样巨大的形势下,通过构建生态安全格局保障基本生态系统服务体系,运

用景观安全格局理论和通过对水文、地质灾害、生物、文化遗产和游憩过程的模拟和分析,以生态安全格局为刚性框架,充分的理解自然、遵照自然进行规划设计^[5]。

(2)富含地域文化的环境观。景观离不开特定的地域和场所,在特定的环境中为人们创造具有文化品质的舒适可用的环境空间,根据特定的地理资源、气候条件,在一定社会环境中铸造极具强烈地域特色的景观环境。

(3)“人本主义”的价值观。景观与人类的生活密切相关,不同历史时期人的价值观、社会观、历史观都在发生着变化,这些变化是创作的动力,只有寻找和表达出景观的理性本源,才能满足人们的情感需求和价值体现。

(4)多元文化的可持续发展观。文化的开放和交流使得其不断从各种外来的文化体系中汲取养分,保持持久的生命力和凝聚力,结合景观的地域文化内涵的挖掘与表达,从深层内涵上塑造景观的个性,从自然、历史、文化等大环境中提炼艺术精神,反映当地文化内在气质^[6]。

地域性与文化产业的可持续发展,将成为未来景观研究的主要目标。具有地域文化的景观

研究是延续民族性、地域性景观环境与空间发展政策根本的基础,具有地域文化的景观设计将是追溯出文化渊源的内在力量。历史景观保存方案,现代城市景观意涵深化,通过对地域文化拉结起来,对当地状况的分析定位,转换既存的现有景观,结合当地条件创造出新的景观空间,并结合以规划,促成积极正面的景观面貌的变化采用预防的态度,阻止消极负面的现象在全球化浪潮充斥的景观现象中出现。

四、结 语

通过对地域文化的研究,对景观的分析,得出景观必须扎根于当时当地环境,突出其地方个性,在保留地域文化特征的同时,充分利用先进的技术手段,创造出符合现代需要、满足现代功能需求的景观空间环境。本文研究的方向为以景观空间的综合因素来决定景观环境的品质,强调景观定性的、整体的氛围,充分的理解自然属性、遵照自然的规律进行规划设计,以经济节约和对环境干扰较小的情况下,获得最佳人居环境景观品质。

参 考 文 献

- [1]俞孔坚. 低碳美学下的新桃源憧憬 [J]. 园林, 2011 年(3):44-48.
- [2]李泽厚. 美的历程[M]. 2 版. 天津:天津社会科学院出版社, 2006:39.
- [3]黄文珊. 论文化地景:全球化潮流中的地景研究趋势[J]. 中国园林, 2003(8):26-30.
- [4]朱强,黄丽玲,俞孔坚. 设计如何遵从自然[J]. 城市环境设计, 2007(1):95-98.
- [5]俞孔坚. 土地的设计:景观的科学与艺术 [J]. 规划师, 2004(2):13-17.
- [6]王铎. 风景建筑文化浅论[J]. 新建筑, 1997(2):16-18.