

企业社会责任缺失的风险分析

李奕霏

(西安建筑科技大学, 陕西 西安 710055)

摘要:我国的企业发展迅速,但在发展过程中出现了诸多的问题,这些问题中有些涉及到了企业的社会责任。而这些问题的产生大多又是由于社会责任缺失所造成的,企业社会责任的缺失对国家、公众、社会均造成了极大的损失和伤害,同时也给企业的自身发展埋下了隐患,无形中增加了不必要的风险。现阶段,我国企业都面临着不同程度的社会责任缺失所造成的风险,这些风险的产生将给企业长远发展带来一定的影响,削弱了企业的综合竞争力。本文从企业社会责任缺失角度出发探讨企业社会责任缺失带来的风险,同时提出化减风险的对策。

关键词:企业社会责任;风险;对策

中图分类号: F 272.35

文献标志码: A

文章编号: 1008-7192(2012)01-0042-05

The Risk Analysis on the Lack of Corporate Social Responsibility

LI Yi-fei

(Xi'an Univ. of Arch. & Tech., Xi'an 710055, China)

Abstract: At present, some of the problems in the rapidly development of China's enterprises are mostly caused by the lack of corporate social responsibility. The lack of social responsibility not only brings loss and damage to states, public and society, but also leaves in the company vulnerabilities which increase potential risks. Nowadays, the risks facing China's enterprises more or less affect the long-term development of the enterprises and erode their comprehensive competitiveness. From this point of view this paper discusses the risks brought about by the lack of corporate social responsibility and the way to reduce these risks.

Key words: *corporate social responsibility; risk; countermeasure*

在全球经济飞速发展的今天,企业的经营范围在不断的扩大,同时利益关系也变得日益的复杂,企业所承受的来自于社会各利益关联方的风险和压力也不断加大。企业作为社会生活当中的重要组成部分,企业仅仅体现和履行单一的经济责任和经济功能,已经无法与当前发展多样化

的社会相适应,这就要求企业必须要履行相应的社会责任。企业的社会责任是社会经济发展到一定阶段的产物,同时,也是企业在社会各利益关联方的风险和压力影响下而产生的必然结果。企业应该积极履行社会责任,努力增强企业自身的综合竞争力,减小由社会责任缺失带来的各种

风险的冲击。

一、企业社会责任概述

迄今为止我们可以通过查阅资料获知对企业社会责任(Corporate Social Responsibility, CSR)的最早描述是在1924年,美国学者欧利文·谢尔顿(Oliver Sheldon)在其相关著作“The Philosophy of Management”中提出的“公司社会责任”的概念。他认为应该把公司社会责任与公司经营者满足产业内外各种人类需要的责任联系起来,并强调在公司社会责任中含有道德因素。企业社会责任理论是随着公司理论发展逐渐兴起的新兴的理论,其诞生有着很强的现实必要性。对于企业社会责任的概念,至今学术界没有给出一个统一完备的定义,介于各学者的观点,将企业社会责任这样定义:现代企业既具有经济性,又具有社会性,所以企业在履行最基本的经济责任的同时也要注重承担对社会的责任,这包括承担对国家、利益相关者、环境的责任。履行企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统价值观念,强调要在生产过程中对人的价值的关注,强调对环境、社会,利益相关者的贡献。

传统西方经济学理论学者认为企业经营的任务和存在必要就是获取利润最大化,认为尽可能大的实现利润最大化是企业的首要责任,从而达到股东利益最大化的目的,除此以外企业将不承担其它社会责任。企业作为社会生产的经济主体,首先是应该具有经济属性,必须通过生产产品或提供社会劳务获取利润,求得自身的发展,换句话说也就是企业首先要履行自己的经济责任。但如果光只知道履行经济责任,那样对于企业发展来说是畸形的,因为企业不能真正在社会中体现它的主体作用。企业经济责任是企业社会责任的基础和前提,企业社会责任是企业经济责任的延伸和保障,二者是一种辩证的互动关系,二者和谐统一才能使企业得到最大的发展。企业的经济责任和社会责任同时还存在互相包含的关系,经济责任中蕴含社会责任,社会责任中体现经济责任。从现代企业发展的观点看,企

业越发展壮大,其履行的经济责任越大,其履行的社会责任也就越大。但是企业的社会责任和经济责任之间也存在着一定的矛盾和经济利益关系的冲突,因为企业存在的目的是盈利,而盈利就要求追求利润最大化,在现实中企业发展往往会出现只顾追求自身经济利益,损害和忽视社会利益的情况,这是矛盾关系的主要表现。因此,确立企业社会责任,界定清楚企业经济责任和企业社会责任的边界,揭示二者的矛盾统一,在此基础上找寻二者的平衡关系点,才能正确认识企业的社会责任^[1]。

二、企业社会责任缺失的风险现状及成因

1. 企业社会责任缺失的风险现状

自改革开放以来,随着市场经济的飞速发展,我国的企业也得到了长足发展,但是企业在为社会创造财富和价值的同时,也呈现出了诸多的问题,比如:生态环境的污染及破坏、制假售假、工人权益无法得到保障等等问题,这些问题的产生都是企业社会责任缺失的表现,同时这些问题的出现会给企业自身发展带来风险。现阶段,我国企业社会责任缺失现象普遍存在,由此引发的风险也日益的突出,具体可以表现在以下几个方面。

(1)企业对职工的责任缺失。企业职工是企业重要的生产要素之一,是企业人力资本的主要载体,也是企业全部生产经营活动不可或缺的主体,企业经营的每一个方面和环节,都与企业职工的劳动和工作密不可分,只有依靠职工参与生产,企业才能实现其生产价值。但是,在现实中,有的企业置职工的利益与不顾,往往采取使用廉价劳动力来赚取利润。对于企业来说,企业只关心生产利润,忽视职工的利益,对于职工最基本的安全保障不能予以保证,国家要求的养老保险、医疗保险不予以购买,随意克扣和拖欠职工工资,不给予职工正常休息日,随意加班却不支付加班工资等。企业职工为企业创造财富,可是最基本的保障却得不到,这与和谐社会以人为本

的原则是背道而驰的。企业作为社会的一员,需要确保职工的合法权益,改变这些不合时宜的做法,职工利益的实现,能够促进整个社会及企业组织制度的进步与完善,推动整个社会经济制度与法制的变革与创新,从而形成更加协调和均衡的权利分配与利益分享的企业制度和社会经济法律制度。

企业在社会中作为一个由诸多员工构成的组织,职工和企业的成长是休戚相关的,并且分享企业成长的果实。但是,有的企业由于社会责任的缺失,长期忽视了职工的利益保护,致使职工与企业离心离德,丧失内部凝聚力,导致竞争力下降,进而影响企业的发展潜力。企业社会责任的缺失使职工的利益得不到保障,职工会转变自己的岗位来减少这种损害,于是这就使企业丧失最宝贵的人才资源,缺乏创造力。

(2)企业对环境保护的责任缺失。关于环境保护的话题,现代企业社会责任中提及的比较多。随着市场经济的发展,企业的生产经营给环境造成了严重的污染,除此之外,还有很多由于经济发展而带来的其他环境问题,这些问题已经威胁到人类的生活健康,在这样一种背景之下,人们开始大力倡导保护环境,开始重视环境问题。企业是社会中的一员,应当积极承担保护环境的重任,王基铭(2009),指出中国企业是中国社会的基本单元,是中国经济重要组成部分,作为一个负责任的中国企业必须认识到,在追求经济效益的同时,必须关注社会发展,承担社会责任。关心环境保护,致力于追求企业、社会与环境的共同良性发展,企业的发展不仅要关注经济指标,而且要关注人文指标、资源指标和环境指标^[2]。环境问题的突出,这已是一个不争的事实,现实中,企业为了追逐经济利益的扩大,在生产经营活动中以污染环境和破坏环境为代价。尤其是在非国营企业中,污染环境问题比较严重,因为利益的驱使使得管理层没有从观念上形成对环境负责的社会责任感以及没有从行动上去贯彻和承担企业社会责任。

生态环境是人类赖以生存的根本,离开了生态环境人类无法存活,企业忽视对社会的环境保

护责任,对企业产生两方面的影响①企业作为社会的一员,必须生存在环境之中,生态环境的破坏,必然使企业也要承担这种行为所带来的伤害;②对于生态环境中的资源滥无休止的开采使用,不但增加了生产成本,而且资源不能得到有效利用必然导致资源的浪费和枯竭,资源的浪费和枯竭影响企业的可持续发展。

(3)企业对消费者的责任缺失。消费者作为市场中的主要购买者,离开了消费者,企业存在也就毫无意义,因为企业所追求的利润最大化是通过消费者的消费而实现的。消费者每天都在消耗企业生产出来的产品,可是对于消费者权益受到损害的事件也是实时发生。由于市场机制的不健全、信息的不对称,社会公众参与引导和约束企业行为的机制缺失,导致消费者受到伤害的事件层次不穷。“三聚氰胺事件”、“苏丹红事件”、“地沟油”等等都是我们熟知的,对于这些事件的发生,归根结底是企业置消费者利益于不顾,一味降低企业生产成本获取最大利润。2008年据国家工商总局统计显示,全国工商机关受理服务消费申诉案件23.07万件,处理22.56万件,为消费者挽回直接经济损失1.85亿元;查处制售假冒伪劣食品案件7.65万件,案值2.74亿元。这些数据表明了我国一部分企业的社会责任观念极其淡薄,为了追逐利润不惜放弃履行企业社会责任,企业社会责任的缺失严重损害了消费者的权益,造成消费者巨大损失,甚至是生命的代价。

消费者在市场中的主体地位决定了企业对消费者的社会责任,如果这种社会责任缺失可能使消费者在身心上受到伤害,对企业产生畏惧心理,从而拒绝购买企业产品,那么企业的信誉和品牌就将丧失,企业的持续获利能力势必受到影响,这都将削弱企业在同行业中的竞争力,因为企业不被消费者信任,不能保证消费者最基本的要求和安全。

2. 企业社会责任缺失的风险成因

自改革开放以来,随着市场经济的发展,我国企业的所有制结构也由公有制转变成为多种所有制共同发展的格局,在此之下企业的也得到

了飞速发展,但是企业在为社会创造财富和价值所履行的社会责任却不一致,根据社科院2011年11月8日发布的《企业社会责任蓝皮书》中指出中国企业社会责任发展指数整体水平较低,国企百强的社会责任尚处于起步阶段,平均得分32.8,近半国企在观望,民企和外企百强平均分为13.3、12.5,八成在观望。国企、民企和外资企业的社会责任水平状况平均得分为19.7分,三分之二的企业处于观望,超八成A股上市企业发布的社会责任报告不及格^[3]。国有企业承担的社会责任较多,而其他所有制企业相对较少,都普遍存在逃避现象,导致社会责任缺失现象严重。

市场经济中的优胜劣汰迫使企业把主要精力放在追求利润最大化上,影响了企业对社会责任的关注度。在完全开放的市场经济中企业受到内外竞争者的压力,考虑到履行社会责任会增加其费用与成本,增加经营困难,于是就有意识地逃避社会责任,企业往往把自己做大做强放在首位,以避免被淘汰,不可避免的在某种程度上忽略了对社会责任的关注度,有时甚至会以牺牲社会责任来满足自己发展壮大要求^[4]。

对于企业社会责任的缺失,政府也要负一定的责任。政府评价官员的标准主要依据的是政绩,因此很多地方政府官员为了能得到升迁,不惜一切代价大搞政绩工程,对政绩的评价主要依据的是经济的增长率和税收额,而经济的增长和纳税都要依靠企业完成,地方政府也就成为企业的“保护伞”,对于企业的发生的一些违规问题睁一只眼闭一只眼,为了保住当地财政收入,追求数字政绩,便对这些企业社会责任缺失现象视而不见。加之,我国对企业履行社会责任的相关法律法规制度不完善,没有一个较为完善的关于企业社会责任的法律法规系统,对企业就没有一个有效的约束力来对其行为进行约束,企业在经济利益的驱使和心存侥幸心理的作用下,企业往往规避承担必要的社会责任^[5]。

社会公众对企业履行社会责任有着重要的推动作用,如果能够做到维护自身的合法权益,监督企业经营者履行社会责任的,那么,对落实企业社会责任就起到了一定的作用。但是我国

民众的维权意识还比较欠缺,对于企业员工来说地位比较低,在企业中处于弱势地位,没有充分的发言权与抗辩权;农民工由于自身的知识文化结构和思想意识的水平也导致了在出现利益受到侵害时忍气吞声,怕失去工作。更有甚者连自己的利益受到侵害都不知道。有调查显示,消费者在权益受到侵害时,大多选择了放弃追索权,因为不懂相关法律和害怕麻烦及维权成本支出较大。

三、企业社会责任缺失风险的影响及对策

1. 企业社会责任缺失风险的影响

企业社会责任缺失将引起很多的风险,而这些风险的产生对企业来说,轻则削弱企业的竞争力,重则导致企业破产。我们可以从对内部职工、作为外部利益相关者的社会公众两个方面来认识其风险的影响:①企业内部职工是企业创造价值的源泉,而一旦内部职工利益受损,对于企业的生产运作肯定是要受到影响的,企业与职工之间的关系就越来越疏远,导致职工对企业不理解、不支持、不信任、那么企业要想获得持久的凝聚力和创造力就比较困难了,而且也难以唤起职工的工作热情和活力。职工缺乏进取心,缺乏承担压力和困难的能力,不能发挥工作的创造性,这些都决定和影响着企业的生存和企业的竞争力,同时也决定着企业的命运。因此企业不能忽视企业职工的利益,它是企业利益实现和利益平衡的重要一部分,也是企业生存和发展的重要基础。②企业、外部利益相关者、社会三者形成了最为重要的经济关系及利益关系架构。作为企业外部利益相关者的社会公众是受企业行为影响或间接产生利益损益性的非特定的社会群体。企业社会责任缺失给社会公众带来从意愿和观念上改变他们的消费结构和消费习惯,这样就必然影响到企业的生产选择发生变化,而这种变化是对企业不利的,企业的竞争力、发展方向和增长潜力就会被削弱。

2. 企业社会责任缺失风险的对策

综合以上分析,应制定避免企业社会责任缺失引发风险的有效对策。

(1)企业方面。建立企业社会责任机制,使企业有序履行社会责任。要转变经营观念,树立“企业公民”的形象,提高承担社会责任意识。对于每个企业,不管实力是强还是弱,都必须以“企业公民”的形象来承担一定的社会责任。企业应该清醒地认识到:主动承担社会责任不仅可以为企业的声誉和竞争优势的建立带来诸多好处,而且可以造福于社会和生态环境。同时还需要增强企业员工的法律意识、维权意识,推动企业履行社会责任。职工对企业履行社会责任有着重要的推动,他们作为企业的主体,如果员工能够做到维护自身的合法权益,监督企业经营者的社会责任的履行,那么,对企业社会责任的监督和推进就会形成来自企业内部的动力,这种动力胜过任何一个外在的压力。

(2)政府方面。政府应该为企业提供和创造稳定、健康有序经济发展环境,同时建立健全我国关于企业社会责任的法律法规和企业社会责任信息披露制度,促使企业更加主动地履行社会责任,营造一个规范的法律环境,这样才能较好的规范企业的行为,促使企业承担相关的社会责任。建立企业社会责任评价体系,加强对企业社会责任的监督^[6]。

(3)社会方面。企业履行社会责任需要社会各界共同努力加以推进。增强消费者的监督意

识,对于促进企业履行社会责任具有重要的作用,因为消费者与企业的联系是最为密切的。从而间接的促进企业社会责任的推进^[7]。我国消费者目前在监督和维权方面的意识还很薄弱,消费者对于相关的法律法规和维权途径了解甚少,因此加强有关企业社会责任方面的宣传教育工作,借以增强消费者的监督和维权意识,从而间接地促进企业社会责任的推进^[8]。媒体作为第三方组织,在现代社会中对企业起到了重要的监督作用,加强舆论媒体对企业的监督作用,对企业承担社会责任具有重要的影响力。我国现在很多企业不履行社会责任的行为都是通过媒体的曝光而显现出来的,通过加大媒体的曝光力度可以促使企业认识到履行企业社会责任的重要性,加快形成企业积极承担社会责任的良好氛围。

四、结 论

随着市场经济的发展,不论是政府还是企业都应当高度重视企业的社会责任,企业的社会责任是适应市场经济的内在要求,也是企业生存与发展的战略选择。我国企业社会责任的履行和西方发达国家相比,存在较大的差距,我国企业还需进一步深化实施社会责任。企业社会责任的履行可以减少一些风险的产生存在扩散,而风险的避免也必然会增强企业的竞争力。

参 考 文 献

- [1]张玉卿. 和谐社会背景下的企业社会责任研究[D]. 天津:天津大学,2009.
- [2]王基铭. 推动公司积极参与建设环境友好型社会, www.china.com.cn/economic/txt/2008-04/23/content_14999915.htm.
- [3]姜葳. 国内企业普遍缺乏社会责任[N]. 北京晨报,2011-11-9(A2).
- [4]盛顺喜. 企业社会责任缺失的原因及强化对策[J]. 上海企业,2005(11):31-33.
- [5]王爱国,武锐. 我国企业社会责任缺失的机理透析[J]. 山东社会科学,2010(4):96-99.
- [6]王慧. 我国政府在企业社会责任履行中的作用分析[D]. 北京:首都经济贸易大学,2009.
- [7]梁飞媛,李娇娇. 中国企业社会责任风险认识和控制研究[J]. 商业文化,2011(4):41-42.
- [8]左伟,朱文忠. 当代企业社会责任的认识误区与风险分析[J]. 金融与经济,2009(8):19-20.