

高校会展专业毕业生培养和就业问题研究分析

樊海燕, 樊超然

(西安建筑科技大学, 陕西 西安 710055)

摘要:会展业发展的关键是人才, 会展人才的培养在我国刚刚起步, 还有待成熟与完善。从高校毕业生就业的角度, 分析了我国会展经济的发展与会展人才培养目前存在的问题, 通过调研分析的方法, 探索高校会展专业人才的培养模式, 为解决高校会展专业毕业生的就业问题, 提出指导性的解决方案。

关键词:会展专业; 毕业生; 培养模式; 就业

中图分类号: G 640

文献标志码: A

文章编号: 1008-7192(2012)02-0095-03

A Study on the Training and Employment of College Graduates Majoring in the Art and Technology of Exhibition

FAN Hai-yan, FAN Chao-ran

(Xi'an Univ. of Arch. & Tech., Xi'an 710055, China)

Abstract: The cultivation of exhibition talents, which is crucial in the development of exhibition industry, is just getting started in China and remains to be mature and perfected. From the view of the employment of college graduates, this paper analyzes the national development of the exhibition economy and the existing problems in the exhibition talents training. By means of investigation and analysis, it explores the training model of exhibition talents and puts forward the solutions to the employment issues of exhibition graduates.

Key words: the art and technology of exhibition; graduates; training model; employment

会展业是会议业和展览业的总称, 即通过举办各种形式的会议和展览, 包括大型国际博览会、交易会、运动会、招商会、经济研讨会等, 吸引大量商务客和游客, 它的特点是高投入、高盈利、周期短、影响大^[1]。贸易展览设计是为营销和市场服务的, 需要把信息非常迅速、直接的传递给观众^[2], 会展业不仅可以促进城市经济发展, 而且会给交通、旅游、餐饮、广告、金融带来巨大商机, 带动第一、第二产业的发展^[1], 已成为中国经济结构的重要组成部分。

一、会展人才的分类

高校毕业生就业问题, 表面上看, 只是教育界的事, 但实际上是国家大事、是国民经济的头等大事。会展人才是属于多种专业人才的集合, 会展活动需要多种类型专业人才的配合。根据会展组织和服务活动对具体知识的要求和一般专业知识结构的差异, 会展专业人才大体可以分为四类: 一是从事会展经营管理人才, 包括规划

收稿日期: 2011-07-08

基金项目: 陕西省社会科学规划基金; 陕西高校毕业生就业问题研究“陕西高校会展专业毕业生就业分析”(09E017)

作者简介: 樊海燕(1962-), 女, 山西大同人, 西安建筑科技大学艺术学院副教授, 硕士研究生导师, 研究方向为视觉传达设计和会展设计。

与行业管理、场馆经营管理、项目与企业管理、融资与财务、商务管理、商务谈判、服务管理、信息管理等人才。二是进行会展活动总体策划与市场推广的人才,包括活动策划与组织、国际公关、市场营销、物流、人流、广告与推广等人才。三是为会展活动提供专项服务的人才,包括会展场馆规划、会展场馆设计、会展场馆建设、展台设计和搭建、设施设备搭建、设备保养和维护、会展软件系统开发及维护人才。四是会展教育研究人才,包括专家学者、教师及科研人员、行业协会培训、管理工作人员、信息统计人员、刊物网站、编辑和技术人才。

二、会展专业人才现状

人才问题一直是困扰中国会展业发展的瓶颈。从我国目前会展人才供给情况来看,我国从事会展业的人员大多都是从其他领域和岗位转岗调入的。

在会展专业教育方面,面对市场,对于会展业人才的大量需要,开办与会展相关的学科专业的已经成为一种势在必行的趋势,在各自学科背景的特色下开办的会展专业的研究方向业也相应的不同,如浙江大学城市学院的会展经济与管理专业,复旦大学太平洋金融学院的会展经济与管理专业方向主要偏重展会策划、与会展管理。

在对全国高校的调查中,发现把会展设计中的展台设计和搭建作为独立专业学科的高校仅有两所,分别是上海东华大学会展艺术与技术专业和上海大学会展艺术与技术专业,偏向于艺术性方面的较高。尤其是各大美术学院,开设了展会设计的专业方向。

大专院校的会展教育中还存在一些问题:一是未建立起会展教育的核心思想体系和会展教育的基础理论;二是国内会展业统筹知识的培养和教育能力不够;三是注重会展形式理论培养的过多,缺少过程性知识的学习和认知;四是培养目标不明确,盲目开设会展专业,没有对自身大学的优势和会展市场的需求结合起来考虑。

从我国目前会展业人才供求关系来看:在“2009上海会展行业招聘会”中得知,为应届会展专业毕业生提供如:会展管理、会展营销、会展设计、会展策划、搭建制作工程等700多个就业岗

位。目前我国会展业的从业人员达100多万,从事经营策划的管理人才有15万人^[3]。从以上问题来分析,基础职业教育、会展场馆搭建工程培训教育、系统策划教育、专业管理教育、以及场馆服务和礼宾接待与接洽谈判等的培训人员、基础岗位的技术从业人员、高层管理的从业人员等需求量是非常之大,优秀的会展策划和经营管理人才紧缺,会展产业链上的各个环节岗位都存在职业教育和培训的实际问题。

陕西所存在的问题又是什么呢?我们通过省内会展业界朋友们的交流和座谈,以及深入到他们的工作现场,通过不断地研究和调查,得到了如下一些汇总的信息和资料:据不完全统计,有研究所一个;有大型会展中心6个(西安曲江国际会展中心、西安国际会展中心、西安绿地笔克国际会展中心、西安明珠国际会展中心等),有大、中、小型会展公司如:2011年世界园艺博览会筹备委员会、西安德安国际会展服务有限公司、旭峰会展、平面帝国会展、振华会展、西安外经贸商务展览公司、西安艺道展览、雅图展览服务、陕西雅视展览、赛飞展览贸易、万维多媒体技术等会展公司及与会展和展览相关的单位;有西安会展行业协会、陕西省饭店协会和《会展·旅游》杂志等,大都集中在西安。从调查问卷中我们看到,绝大多数是来自环境艺术和视觉传达的毕业生,也有一些是做计算机和市场营销的,这就说明了我们陕西地区的会展行业人才极其缺乏,几乎没有本专业会展的人才。

三、会展教育

从会展教育方面来讲,据不完全统计,长三角地区的会展高等教育领先于全国,明显超出北京、广州等会展中心区域。上海、杭州、南京3市有16所高校设有会展专业^[4],占全国的60%,且招收本科生的高校悉数在上海。近年来各省市都有了很大的发展,陕西的会展教育,目前也处在初建阶段,从调查结果显示:陕西省内会展专业招生的高校不足3所,西安建筑科技大学为会展艺术与技术本科教育,招收人数60人,填补西部地区会展艺术与技术教育空白、西安外语翻译学院学院为翻译专业,招收大专生60人,其他专科招收与会展业相关的也不到十所。从全国的

面上来讲,会展方向所依托的专业很分散,英语、广告、国际贸易、公共事务管理、艺术设计,甚至文秘专业都开设有会展方向。

我国会展专业的学历教育具有三个特征:①学历层次:在我国已开设会展专业的高校中,专科占绝对多数,本科专业仅占7%。②高校类型:以高职院校为主在我国已开设会展专业的院校中,高职院校为16所,占60%。其他非高职院校基本上都是招收高职高专层次的学生。③优势教育:各校结合自身特点,切入会展的角度各不相同;从方向名称上也可看出其不同的侧重点。如设计、会务、经营管理、策划管理、会展旅游等,都是从自身利益出发,未从会展业的整体发展与人才的整体培养和教育方面去考虑。

在会展教育活动中,依据学校的特点和社会的需求,提供不同层次的人才到不同的工作岗位上去工作。对于为会展活动提供专项服务的本科人才:包括会展场馆设计建设、设备保养和维护、会展场馆设计、展台设计和搭建、会展软件系统开发及维护人才的,在其培养计划和培养目标上,就要制定相应的计划:培养德、智、体全面发展的,具备社会学、设计心理学的基本知识、专业设计能力、熟悉工程技术与材料、掌握会展策划与管理等知识,能适应中国会展业国际化发展需要的,具有开拓创新能力及团队协作精神,能在会展业相关企业事业单位、专业设计机构从事会展艺术设计与策划的高层次、复合型、应用型专门人才。

坚持理论与实践相结合,注重专业设计、工程技术、会展策划方面知识与能力的综合训练与培养。要求学生系统掌握会展设计的专业技能和理论知识,熟悉中外会展专业设计的历史、现状、行业发展状态和相关的政策法规,掌握与本专业相关的工程技术、材料预算、管理与策划各个知识要素,具备较强的学习能力和创新能力,能独立进行会展专业设计。

四、会展教学建议

(1)把课堂的部分环节直接搬到现场去教学,在实践第一线进行锤炼(通过社会学、价值观的教育和企业的实际项目锻炼)。

(2)参加完整的会展全过程的工作,在全过程中树立吃苦耐劳的奋斗精神,具体实践课程的训练和实际与人的交流等活动来达到;在活动的过程中学习理论和技术知识。

(3)与企业(设计团队或设计公司)建立合作培训基地和项目联合开发,挑选优秀学生作为骨干加入其中参与设计,配合教师与企业真刀实枪的搞设计。带领其他同学模拟参与,进行实地训练,培养应对社会、应对项目、应对实践的能力和 design 能力。

(4)在寒暑假,要求学生到企业(设计公司)进行实践锻炼,返校后进行答辩,汇报收效,并取得企业给出的评价,作为学校课程成绩评定的一部分。

(5)根据陕西的特色,也可以采用分为高端会展管理人才和实践性教育人才两种培养模式。对于实践性教育人才的培养,学校和会展中心或企业,采用合作接收或委托进行招生,对与高端会展管理人才,采取短期培训的方式和带着企业的问题到学校或在现场共同研讨的方式进行教育。

五、结 语

就业首先依赖于国家的整体发展和经济导向;第二,就业依赖于社会需求,第三,在于企业的用人之道和企业的潜力;第四,在于就业人员(各个层面的毕业生)的能力。这四个方面,任何一个方面不到位都会导致就业处于困境。需要各方面共同努力,积极配合,创建一个和谐的共存环境。

参 考 文 献

- [1]吴爱莉.会展设计师宝典[M].北京:化学工业出版社,2009.
- [2](美)简·洛伦克,李·H·斯科尼克,(澳)克雷格,伯杰.什么是展示设计[M].北京:中国青年出版社,2008.
- [3]牵手校企 对接世博:浦东举办 2009 上海会展人才招聘会[SCEIA/E]. [2009-03-20]. http://www.sceia.com.cn/subpage/news_view.asp?newsid=1273.
- [4]陈宏兵.辉煌十年:中国会展业创世纪十年回顾[J].中国会展,2010(1):15.