

马克思“人的本质”观视阈下 发展文化创意产业的现实意义

叶登耀¹, 吴伦水²

(1. 福建师范大学福清分校, 福建 福清 350300; 2. 广东医学院, 广东 东莞 523000)

摘要:在知识经济时代, 经济、科技、文化三者的融合成为一种潮流, 一种推崇创新, 强调文化因素和创造力对经济和社会发展起核心作用的理念、思潮和实践逐渐发展起来, 形成了文化创意产业蓬勃发展之势。人的自由全面发展不但是社会发展的条件, 更是社会发展的目的。人的自由全面发展的过程实质就是人的本质力量不断得到确证、实现和发展的过程。发展文化创意产业有利于人自由而全面的发展。

关键词:文化创意产业; 人的本质; 人的自由全面发展

中图分类号: B 038

文献标志码: A

文章编号: 1008-7192(2013)02-0012-05

On the Realistic Significance of Developing Cultural Creative Industry in the View of Marxist “Human Essence”

YE Deng-yao¹, WU Lun-shui²

(1. Fujian Normal University, Fuqing 350300, China; 2. Guangdong Medical College, Dongguan 523000, China)

Abstract: In the era of knowledge-driven economy, there is a tendency to integrate economy, technology, and culture. The notion, seen as an ideological trend or the practice to espouse innovation and stress the core effect of culture factor and creativity on the economic and social development, is prevailing and gradually develops into the cultural creative industry. Human's freedom of overall development is not only the condition but also the purpose of social development, the process of which substantially confirms, realizes and reinforces the power of “human essence”. The development of cultural creative industry avails mankind to develop fully and freely.

Key words: *cultural creative industry; human essence; the free and full development of mankind*

新世纪以来, 知识经济席卷全球, 在这个追求创意、创新的时代, 一个新兴的产业正在兴起。经济、科技与文化三者相互结合与交融成为了一种新的潮流。文化创意产业因此应用而

生, 并逐渐走到了时代的前台。而文化创意产业的蓬勃兴起, 一方面是人类在现实生产和生活实践中由于人类自身需求不断提升的必然结果, 另一方面文化创意产业的发展在一定层面

收稿日期: 2012-12-13

作者简介: 叶登耀 (1979-), 男, 福建古田人, 福建师范大学福清分校经济法律系讲师, 哲学硕士, 研究方向为马克思主义理论。

上也具体体现了人的“本质力量”,同时,文化创意产业其本身的发展也必然会促进人的自由全面发展。

一、文化创意产业的概念界定及国内外发展现状

1. 文化创意产业的概念界定

步入 21 世纪,随着经济的发展,科技的进步,文化的昌盛,一个新兴产业正在兴起,文化创意时代已经来临。但对于什么是文化创意产业,从不同角度可以有不同的阐释。国际知名经济学家罗默于 1986 年就认为,新的创意会不断的滋生出众多的新技术、新产品以及创造财富的新机会。文化经济学家霍金斯在他的《创意经济》这本书当中认为,文化创意产业的产品必然都受到了知识产权法所保护并存在于与此相关的经济部门当中。英国的创意产业工作组认为文化创意产业是“主要源自于每个人的创造力、技能与才华,并且通过有意识的开发和运用现有的知识产权,进而滋生出具有财富创造和增加就业的新兴产业”^{[1]64}。而在我国,北京统计局和北京调查总队于 2006 年 12 月联合制定并颁布了《北京文化创意产业分类标准》,认为文化创意产业是“主要以创作、创造、创新为最根本的手段,以相关的文化内容和文化创意成果为核心价值,并以相关的知识产权的实现或者消费为主要的交易特征,以便以此为公众提供文化体验的、具有内在相关联系的产业或者行业集群”^{[2]95}。

从文化创意产业的外延上看,狭义的文化产业主要包括影视、广播、音乐、舞台表演、图书出版等设计、制作、生产、消费部门。广义的文化产业则在传统文化产业部门的基础上,加入了信息产业领域的软件、动漫、网游、工业设计、广告策划、会展等部门。由于文化创意产业具有极强的产业渗透力,它的外延还在不断的扩展。

我们认为文化创意产业是指在社会和经济的发展进程当中,把文化和创意当成了最为核心

的价值,并且在此基础上进一步把文化和创意产业化的一种理念、思潮或者实践。换句话说,也就是把创意、文化和经济三者融合起来,以便使其发挥出其应有的社会功能。

2. 文化创意产业国内外发展现状

在知识经济时代,经济、科技与文化三者相互融合已经成为了一种潮流。文化创意产业已经不再是理念的范畴,而且是有着直接现实的巨大经济效益。全球文化创意产业增长势头强劲,在各国国民经济中起到的作用越来越大。据首提“创意经济”的约翰·霍金斯在《创意经济》这本书当中提出,当今全球创意经济每天创造的价值达 220 亿美元,并且每天以 5% 的速度在增长。在许多国家,这一增长的速度更快,美国达 14%,英国为 12%。虽然受到 2008 年金融危机的影响,但是全球文化创意产业发展势头还是很强劲,文化创意产业的产品及相关的服务在全球的出口额仍然保持每年 14% 的增长趋势。比如在英国,“文化创意产业的增长速度,已经是英国整个国民经济增长速度的两倍,差不多已达到 GDP 的 8.2%,而与文化创意相关的企业也已超过了 15 万个,吸纳的就业人数占英国总就业人数的 8% 以上”^{[3]10}。目前日本电影与音乐方面的创收占居世界第二位,而电子游戏软件则占居世界第一。美国目前的创意产业是其出口的核心,占到了出口的 80%,在好莱坞、迪斯尼、大都会、硅谷等“品牌”旗下的产品,无不与创意产业密切相关。韩国已经形成了包括电视剧、电影、音乐、广播、游戏产业为主导的文化产业群,并提出将文化产业作为 21 世纪发展国家经济的战略性支柱性产业,最终目标是把韩国建设成为 21 世纪文化大国、知识经济强国。纵观全球,诸多的创意产品、服务、营销,正以一股巨大的创意经济浪潮,席卷全球。

近几年来,我国的文化创意产业的发展也十分迅速。2006 年 12 月 11 日,国家文化部、广电总局和新闻出版署联合北京市政府,在北京国际展览中心举办了首届中国北京文化创意产业博览会(简称“文博会”)。作为“文博会”的一部分,

“文化创意产业国际发展论坛”也在人民大会堂召开,这些被视为中国文化创意产业发展的里程碑。同样,文化创意产业也正在中国香港、上海、深圳、中山、广州、苏州、杭州、长沙、重庆等地蓬勃发展,有关动漫、广告、出版、影视、设计、软件和计算机服务等行业的各类文化创意产业园正在火热建设中。同时,2010年10月,中共中央在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》当中明确指出,要推动文化产业成为我国国民经济的支柱产业。而在中国共产党近日召开的第十八次全国代表大会上胡锦涛同志更是强调“要扎实推进社会主义文化强国建设”……等诸如此类,都说明了我国党和政府对发展文化产业的重视,我国的文化创意产业也因此迎来了新的春天。

据统计,“2009年我国文化产业的经济增加值已达到大约8400亿元,这个已远远快于我国同期的GDP增长速度3.2个百分点。2010年,我国文化创意产业的经济增加值更是达到了1万亿元大关,其增加值占到GDP比重的大约2.75%,这当中电影的产量由原来2003年的还不到100部上升到526部,我国已成为了全球第三大电影生产国和第一大电视剧生产地,票房收入首次突破100个亿,6年以来票房增速都保持在30%以上。同时,影视动漫的产量也从2005年的4.2万分钟增加到2010年的22万分钟左右,这也大大改变了进口片长期占居主导的局面。2010年我国核心文化创意产品进出口总额达到143.9亿美元,比2009年增长了15.1%。而我国的国产影片在海外的销售总额也已经达到并超过35亿元人民币。目前我国与文化相关的产品和服务其出口额也已经占到全球市场的20.8%”^{[3]10}。

二、对马克思“人的本质”思想的探析

自从人类产生以来,就开始为了自身的需求进行了最基本的各种物质生产实践的活动,如狩

猎、采集等。随着社会生产力的发展,人类社会的进步,时至今日,人类的实践活动已经涉及社会生活、生产的方方面面,不仅仅只停留在了物质生产领域,而且已经上升到人类自身的精神生活层面。

关于“人的本质”,马克思在《1844年经济学哲学手稿》这篇文章中指出:“一个种的全部特性,种的类特性就在于生命活动的性质,而人的类特性恰恰就是自由的自觉的活动”^{[4]46}。在这里马克思实际上告诉我们,人的生命活动其所特有的存在方式就是人本身自由而自觉的活动,这也正是人和动物的最大区别,而人的其他特性也依此产生并由其决定。在此,人的生命活动的物质性生产与动物的生命活动的生产是有着本质上的区别。动物通常只能按照它所应属的那个种的尺度和需要来生产,而人类却知道依据任何种的尺度来进行生产,并且知道如何把人类自身内在的尺度作用到对象上去。可见,做为人的本质的实践活动本身就体现着一种创造的本性。而这种创造的本性又与人类自身自由的自觉的活动是分不开的,也正是由于人类本身的自由的自觉的活动促进了人的自由全面发展。由此可见,人的自由全面发展的过程实际上也是“人的本质”所特有的内在规定性。

马克思进一步认为,“人的本质不是单个人所固有的抽象物,在其现实性上,它是一切社会关系的总和”^{[5]56}。这句话说明了人类任何实践活动总是在一定的社会关系中进行的,只有从人的一切社会关系入手,系统整体地考察社会关系复杂结构,才能真正理解并占有人的本质。接着,马克思在《德意志意识形态》中特别强调指出,“需要的发展是人的本质力量的新的证明和人的本质的新的充实”^{[5]132};也即人类的任何的创造性的实践活动其本身都是基于人类多方面、多层次的不同需求,人的一切实践活动和社会关系都离不开人的需求,没有了人的需求也就谈不上人的自由而全面的发展。也即人的自由全面发展的过程,一方面是人类自身需求不断提升的必然结果,另一方面这一过程又离不开在一定社会

关系当中人类自身自由的自觉的创造性的实践活动。因此,人的自由全面发展的过程实际上是人的本质力量不断得到证实和实现的过程。

基于以上三个方面的认识,我们可以将人的本质理解为:人作为一种类的存在,是由于某种需要而存在于一定的社会关系中,并且在人类自身所从事的各种实践活动中不断滋生而形成的历史存在物。人也正是由于在某种内在驱动力的推动下,在一定历史时期的社会关系里所从事的改造现实世界的各种实践活动中,才获得了人的真正本质,成为了具体的、历史的人。在这一过程中,人类在改造世界的同时也改造着自身,也即促进了人类本身的自由全面发展。

我们认为人的自由全面发展过程实际上其本身就是“人的本质”所特有的内在规定性,同时这个过程也是人的本质力量不断得到确证、实现和发展的过程。因此,人的发展主要包括了人需要的发展、实践能力的发展和社会关系的丰富这一个相互联系方面。为了满足最基本的吃、穿、住、用、行物质生活资料的需要,人类首先必须进行物质资料的生产实践活动。当这一需要得到满足时,在新的不断发展着的社会实践当中又不断产生新的更高水平的需要,同时,人类的生理机能和智力也不断得到开发和发展。正是这种需要和实践的互动推动着社会关系的丰富和人本身的发展。

三、从马克思“人的本质”观谈发展文化创意产业

1. 从理论层面上分析发展文化创意产业与人的自由全面发展的一致性。

在前文当中我们提到,人的发展过程其本身就是人的本质在一定的社会实践活动当中不断获得实现的过程。在这过程当中人的需要、人类自身的实践能力以及人所处的社会关系这三者都得到了不断的充实和发展。随着经济的发展,科技的进步,人们的需求在不断的升级,追求精神生活的满足和高品质的生活成为一种新的需

要,正是这种需要的升级促进文化创意产业的兴起和发展,而文化创意产业的发展又反过来推动人的需要的升级。而且发展文化创意产业实际上就是推崇创新,崇尚创造力的价值张扬,这正是对人的实践本质的真正占有的方式之一。再者人的本质在其现实性上,并不是单个人所拥有的抽象物,而是一切社会关系的总和。而任何社会任何时代的文化其本质上都与一定的社会关系紧密相连。因而,由此我们认为发展文化创意产业其本身实际上就是诸多社会关系获得进一步协调和优化的过程,这实际上为占有人的本质提供了现实条件。综上,我们不难看出,发展文化创意产业与人的自由全面发展在本质上是具有一致性的,发展文化创意产业必然有利于人的自由全面发展。

2. 马克思“人的本质”观视域下发展文化创意产业的实践意义

首先,发展文化创意产业其所产生的经济价值,可为人的自由全面发展提供必要的物质条件。

文化创意产业其本身所具有的诸多特性如知识密集型、高附加值、可融性较强等。这些使得其本身必然处于产业价值的高端,同时还通过不断提高劳动者素质、改进生产技术条件、扩展劳动对象范围,以及还通过提高产品和服务的数量和质量、提高科学管理水平等诸多方式与其它产业相互融合,并促进其产业结构的升级和发展。

人类社会能够获得不断向前发展的一个简单事实就是人的存在和发展必然离不开特定的物质生活条件,在人们满足了最基本的吃、穿、住、用、行等基本生活需求之后,才能进一步谈的上参与政治、科学、艺术、宗教等活动以及通过这些活动来促进人本身的自由全面发展。而发展文化创意产业必然有利于促进相关经济价值目标的实现,进而推动经济社会的发展,从而为人们参与政治、科学、艺术、宗教等相关领域的活动提供了特定的物质条件,最终也就促进了人的自由全面发展。

其次,发展文化创意产业为促进人的自由全面发展提供了良好的社会氛围,人的自由全面发展离不开特定社会政治的、经济的、科技的、文化的以及社会的诸多关系,也即人的自由而自觉的创造性的实践活动都是在一定的社会关系当中进行的。

文化创意产业的兴起,为社会经济的发展带来了新的生机、新的气象,同时在人们丰富多彩的精神生活领域,吹来了一股别样的清新空气。随着文化创意产业的发展,随之而来的是大量高素质文化人士和创意阶层的兴起和集聚,这在潜移默化当中提升了人们的素质、重塑了人们的形象,进而对促进人的自由全面发展起到了良好的示范效应。同时,由于文化和创意活动其本身所具有的特殊性,使得政治和管理变得更加柔性、宽松、人性化,进而为人的自由全面发展提供了良好的社会氛围。

最后,发展文化创意产业有利于提升人们的人文素养、文化归属感和文化自信心。

人基于自身的需求并作为一种类的存在,总是在特定的社会关系中进行着自由的、自觉的、创造性的实践活动。在这样的活动进程当中,人在改造客观世界的同时也改造了人自身。文化

创意产业的兴起其本身就具体体现了人的自由的、自觉的、创造性实践活动,这样的活动也必然会引起现实社会关系的一系列变化。而在这一变化过程中,人类自身的思想、观念也在发生了新的变化,同时人们的智能得到了开发、人文素养得到了提升、价值观念得到了重塑。

特别是在全球化、市场化、多极化和信息化交互作用之下,各种文化、各种思想、各种价值观之间的相互竞争、相互激荡、互相交融日益突出,民族文化的优化和淘汰几乎每时每刻都在悄然进行着,人们原有的价值体系和文化心理也受到巨大的冲击和挑战,在一些人的精神生活领域当中出现了一定程度的价值迷失和信仰危机,这显然不利于人的自由全面发展。我国历史悠久、文化底蕴厚重,发展文化创意产业不但有利于对我国历史文化资源的深度挖掘和弘扬,推动科技和文化的运用和普及,以使人们在丰富多彩的科技文化资源中吸收有利于自身发展的正能量,而且还有利于继承、保护和弘扬民族传统优秀文化,提升我国的文化软实力,以便在与外来文化的竞争中争取主动地位,增强国民的文化自信心,培育国民的人文精神和家园精神,最终促进人的自由全面发展。

参 考 文 献

- [1]金元浦.文化创意产业“历史性出场”[J].瞭望新闻周刊,2006,10(23):63-65.
- [2]姚东旭.文化创意产业的界定及意义[J].商业时代,2007(8):94-96.
- [3]赵冬菊.国内外文化创意产业发展现状及趋向[J].企业文明,2011,(5):10-14.
- [4]马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第1卷[M].北京:人民出版社,1995.
- [5]马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第42卷[M].北京:人民出版社,1979.