

短途旅游风景区中的文化遗产与 创新路径的景观设计研究 ——以陕西秦岭北麓冰晶顶生态文化旅游景区设计为例

杨琬莹, 王 军

(西安建筑科技大学, 陕西 西安 710055)

摘 要:在新的经济形势推动下,短途旅游在西安成为越来越受到消费者青睐的休闲度假方式。针对这一突出的特点对秦岭北麓旅游发展所面对的人群进行定位,并且就秦岭北麓旅游开发模式中存在的问题进行一种新的文化旅游发展设计模式的探索,最后以秦岭冰晶顶生态文化旅游开发项目为例,对完善秦岭北麓旅游风景区设计方法提供理论及实践依据。

关键词:短途旅游;文化融入;冰晶顶旅游风景区;景观设计

中图分类号: TU 983

文献标志码: A

文章编号: 1008-7192(2013)02-0079-06

The Cultural Inheritance and the Landscape Design along the Traveling Path of Jaunt Scenic Resorts

——The design of Bingjingding eco-cultural tourist attractions on the northern
root of Qinling Mountains in Shaanxi province

YANG Wan-ying, WANG Jun

(Xi'an Univ. of Arch. & Tech., Xi'an 710055, China)

Abstract: With the promotion of the new economic situation, more and more consumers are going for jaunt as a leisure way in Xi'an. As for this prominent feature, the paper re-positions the target crowd considered in the tourist development of the northern root of Qinling Mountains, and explores a new design model of culture-oriented traveling development in the area. Taking the project of Bingjingding eco-cultural tourist attractions on the northern root of Qinling Mountains as example, the paper aims to provide theoretical and practical basis for a better design of the area.

Key words: jaunt; culture integration; Bingjingding tourist attractions; landscape design

随着旅游业不断的发展成熟,越来越多的人参与到了旅游中来。受到交通、经济、假期时间等原因的影响,短途游由于其便利的特点备受游

客的关注,成为更多人的首选旅游方式。由此,短途游产业即将从国内旅游市场这个大舞台边缘走向其中心地带。

收稿日期: 2013-03-13

基金项目: 陕西省科技厅“小城镇绿色生态住宅设计建造技术开发与示范”(2008k08-0508. 04)

作者简介: 杨琬莹(1987-),女,陕西西安人,西安建筑科技大学艺术学院硕士研究生,研究方向为城市公共空间艺术设计。

在短途旅游持续火爆的同时,陕西秦岭旅游风景区的规划设计应该如何定位与发展,在发展的过程中如何传承与创新,并且始终能满足市场的需求,就成为了设计师值得研究的问题。

一、短途旅游的含义与特点

短途旅游是指旅游者利用1~2天的旅游时间,在城市边缘地带进行一些更亲近原始自然的旅游体验。一般单程旅行时间大约1~2.5小时;空间上距城市中心距离50公里为最佳,也可以延伸到300公里左右。短途旅游满足了人们对城市喧嚣“逃离”的心情,郊野里清新的空气、开阔的视野、壮丽的江河湖泊还有其特有的历史、人文特点吸引着众多旅游者。所以短途旅游既是一种环境旅游,又是一种文化旅游^{[1]49}。

二、陕西秦岭北麓区位及开发概况

1. 区位

秦岭山脉是我国自然地理环境的南北天然分界,东西长约1600公里,南北宽约300公里。秦岭之北的水系汇入黄河,其南则汇入长江,因此秦岭也被称为“父亲山”。陕西境内的秦岭段是秦岭山系的主要部分,位于 $32^{\circ}40' \sim 34^{\circ}35'N$,

$105^{\circ}30' \sim 110^{\circ}05'E$,东西长400~500公里,南北宽150~200公里,平均海拔2000米左右,这些高低错落的山峰鬼斧神工的使秦岭山地形成了高山、中山的山地型独特地貌^{[2]2}。

秦岭北麓是指西安环山公路以南至秦岭主脊,西至甘肃,东接河南,自西向东以带状分布,其长约为450公里,面积约9290平方公里。秦岭北麓毗邻西安、咸阳、渭南、宝鸡等地,是陕西主要的风景文化旅游胜地,可以承接临近的各大城市的双向辐射,有利于秦岭北麓的经济旅游业发展。

2. 自然景观

秦岭建设有9个国家级自然保护区(表1),分别以不同的特色吸引着游人。“太白积雪六月天”太白山是我国大陆中部以东最高的山峰;佛坪和长青国家级自然保护区栖息着我国的“四大国宝”——大熊猫、朱鹮、金丝猴、羚牛。青木川和陕西周至国家级自然保护区沿途林木森森,碧水清清,是金丝猴和猕猴这两种灵长类动物的栖息所;牛背梁是西安市和山南地区重要的水源涵养地之一。天华山的兰花湖是一片藏匿着许许多多清流的高山草甸。汉中朱鹮国家级保护区是“东方宝石”——朱鹮的栖息地。桑园国家保护区主要是用来保护大熊猫及其栖息地,其中盛产竹类,为保护区栖息地的大熊猫提供了丰富的食物^{[3]89}。

表1 秦岭9个国家级自然保护区概况

保护区名称	级别	面积(公顷)	区位	主要旅游资源	资源类型
太白山	国家级自然保护区	56 325	陕西太白、周至、眉县三界交界处	古冰川,古龙洞,阔叶林等景区等6个景区	动植物、山石地貌、古历史遗迹
长青	国家级自然保护区	30 000	秦岭中段南坡的洋县北部	活人坪景区、珍稀动物观赏区、森林垂直带谱等	特殊地貌、丰富水资源、动植物、风土民情
天华山	国家级自然保护区	25 485	秦岭中段南坡	天华山,钟而山及光头山等	特殊地貌、动植物
桑园	国家级自然保护区	13 806	陕西留坝县境内	竹海	动植物、山石地貌
牛背梁	国家级自然保护区	16 520	长安、柞水、宁陕三界交界处	百米瀑布、西沟峡、光头山等	动植物、瀑布、特殊地貌
青木川	国家级自然保护区	10 200	陕西汉中市青木川镇	金溪河,回龙场,魏氏宅院,唐世盛、辅友社等	野生动物及其栖息地
陕西周至	国家级自然保护区	56 393	陕西省周至县境内	金丝猴野外观赏区,高山烂泥湖等	特殊地貌、古历史遗迹、动植物
汉中朱鹮	国家级自然保护区	37 549	中国陕西省洋县境内	黄金峡等	特殊地貌、动植物
佛坪	国家级自然保护区	35 000	位于秦岭中段南坡	黑龙潭瀑布、天板桥瀑布群、娘娘潭等	特殊地貌、动植物、古历史遗迹

3. 人文景观

秦岭很早就有人类的足迹:115 万年前,蓝田人就已经在秦岭生活。7 000 年前,新石器时代的人们在秦岭南北及其周边地区辛勤劳作,“半坡遗址”生动的再现了他们的成长经历。从先前的殷、商,再到后来的周、秦、汉、唐,大多都离不开秦岭山脉孕育。秦岭北麓是秦文化发展的核心区域,留下了让后人铭记于心的历史遗迹。秦人本以农业见长,周王朝时秦人只是在西北边居住,后来秦人把东中部中原的文化带入了西部,又和西部各族文化相融合,形成了自身独特的文化体系。随着历史的前进,历朝历代都给秦岭留下了历史的痕迹,从“女娲补天”的历史传说到“萧史弄玉”的爱情故事;从《诗经》里的“节彼南山,维石岩岩”到李白的“太华生长松,亭亭凌霜雪”;从老子讲经的楼观台到纪念玄奘法师的佛教圣地“兴教寺”,秦岭文化中大大小小的历史古迹数不胜数。无疑,秦岭是壮丽、神秘、充满了人文历史的,这让原本苍茫的大山因此有了特殊和非凡的意义。

4. 开发概况

秦岭北麓旅游景区的开发相对比较完善,其中交通便利、旅游资源集中、自然景观优美是它的优越性。但是,在设计开发方面,其单一的结构、缺乏创新性的旅游产品、低等级的旅游资源开发等问题已然,已经影响到秦岭北麓旅游景区的进一步发展。所以在今后的发展中,面对人民生活水平不断提高、旅游假期的增多,人们的思想从开始的仅追求旅游景点名气的旅游方式向放松心情、锻炼身体、缓解压力等短途旅游方向转变的现实情况,笔者认为,在今后的景观设计中,设计师应该更加注重短线旅游人群的特点及需求,建设符合新人群特点的规划设计。

三、规划景观设计中民族文化资源保护与传承的共同发展

如果美好的自然风光是旅游风景区的肌理,那么文化的传承就是旅游风景区的灵魂。秦岭

北麓的历史遗产具有历史文化价值和时代价值,在进行设计时如何将传承文化和增加其创新性有机地结合在一起,就成为设计成败的关键一环。

根据社会学的观点,城市文化的传承与创新是在社会发展、经济条件、科技水平等外在条件的作用下,经过“濡化”和“涵化”而构建起的二维渐进循环式的发展过程。“濡化”是指单纯的完成文化传递的过程,而“涵化”则是指在传递的过程中,通过和新产生的文化相互融合的过程^{[4]37}。这种“濡化”和“涵化”的文化发展过程,正好与文化景观设计的发展不谋而合,笔者认为,可以借鉴到景观设计方法中来。传统的规划景观设计要么是单一的还原历史风貌,要么就是完全脱离历史建造全新的规划景观元素,这种设计模式已经无法满足现阶段人们生活的需要,所以在设计师对风景区进行新的规划的时候,不仅要要对历史实物的风貌进行妥善的保护,更要在设计中结合当代社会人们的民族精神并加以利用,这样就可以让文化的创新成为设计的外在表现形式,更使其围绕着历史文化中心不断地变化,从而推动文化景观设计的不断向前发展。

四、针对短途旅游人群需求,秦岭北麓山地型地区旅游业开发所面临的问题

秦岭北麓在现阶段建设开发工作方面具有较多的优势,但依然存在着诸多问题,如旅游资源的开发程度和档次不一,文化与旅游产业的结合不完善,缺乏创新性的旅游产品,服务性基本设施不完备,产业开发战略方向不明确等,这些问题与秦岭的天然资源优势和其地位并不相称。因此,在规划设计的过程中,需要将环境的功能组织、空间形态、设计风格等方面的设计内容与秦岭北麓优美的自然环境、丰富的人文资源相结合。

1. 文化旅游产品缺乏创新

秦岭北麓传统的风景区结构类型单一,通常仅采取“扎两个门售票”的形式,这种风景区设计

形式表面上貌似减少了人为对旅游风景区的破坏,但是实际上这样的设计不仅增加了管理难度,减少了景区的经济收入,导致了一定范围内游客对景区生态的破坏,而且单一的旅游产品会使风景区形象定位较低,缺乏长期的竞争的實力。

2. 基础设施不完备

目前秦岭北麓风景区的基础设施并不完备,很难满足游客的需求,游客只能到附近的村镇,农家乐住宿、就餐。风景区本身无法给短途旅游的游客提供补给,电力、食物、卫生间等的缺乏也导致景区标准降低。因此,创造一个舒适的旅游环境则可以增加游客对景区的认可度,促进景区的发展。

3. 设计手法落后、缺乏整体空间规划,节点分布无序

秦岭北麓风景区开发的过程中,由于开发时没有进行统一的规范定位,导致景区内某些地区内容分散,某些功能却重复建设过多。游客在旅游的过程中会产生思维混乱,无法有序地进行观赏游玩,同时随意行走的游客不仅会增加景区的管理难度,又会给景区生态文化带来直接的负面影响。

4. 风景区规划缺乏文化的融入的设计

由于其地理原因,秦岭北麓旅游风景区通常面积较大、徒步旅游时间较长,节点与节点之间空间距离较远,设计时易忽略其中文化关联性,容易形成设计断层,设计特点不明确不仅无法凸显景区特点,更容易给游人带来千篇一律的视觉重复感,所以在这些旅游景点之外的空间,如入口服务区、停车场、步道、观景台等区域都需要进行文化融入的设计,给游人留下深刻的印象^{[5]31}。

五、秦岭北麓旅游风景区规划设计中的文化设计策略

秦岭北麓风景区自然景观独特,文化积淀深厚。秦岭山水这种自然风貌与历史文化相辅相成的地域特征和城市旅游资源形成了对立互补的旅游资源结构。所以,在开发设计时尊重秦岭

本身的资源特点是最基本的设计原则,风景区开发方向则应以文化生态旅游及休闲度假游为主。

1. 建设旅游风景区新亮点

根据短途旅游人群的特点,秦岭北麓旅游风景区适合开展:文化民俗风情旅游、乡村文化休闲旅游、运动保健旅游、宗教旅游、度假旅游、探险科考旅游、古迹旅游等多种旅游方式。这些新型的旅游方式既能满足游客所需要的各种旅游功能,又能在游客游览山水的同时,提高景区对游客的吸引力,激发旅游者参与体验的兴趣。

2. 加强基础设施建设

基础设施主要分为:道路基础设施、通讯基础设施、卫生基础设施。基础设施的完善直接或间接地促进经济增长,而基础设施承载力的大小是游客评价风景区是否能满足其舒适度要求的最基本衡量标准。所以设计师在规划设计时应针对基地做出的完整评估后再根据发展与需求相适应的原则建设基础设施,使其数量、类型、分布情况都能满足风景区的需求。

3. 完善设计细节

“细节决定成败”,秦岭北麓风景区新的设计理念应该更关注游客心理需求,立足于以人为本的生态文化建设。相较于传统的相对滞后景观规划设计手法,新的设计理念必须逐步完善以往被忽略的设计细节。如:进行低干扰的旅游活动设计、对于生态敏感区进行人与景的分离、将区域文化贯穿游览路线的思想等。由于时代的不断更新和改变,今后的设计不仅要能满足当代人的需求,也要能给后代人预留出满足其需求的改变空间。

六、冰晶顶生态文化旅游景区设计实例

1. 概述

冰晶顶优美的自然景观展现了秦岭山脉雄伟博大的气魄,可谓“气压昆仑天柱矮”浓缩秦岭山脉风光于一处。冰晶顶林海茫茫,群峰巨石隐于松柏之中,组成一幅色彩斑斓的自然画面。冰晶顶生态文化旅游开发项目就位于这优美的自

然景观当中。

(1) 区位。陕西冰晶顶生态文化旅游度假区地处宁陕县北部,与西安朱雀国家森林公园接壤,东有210国道,西有西汉高速公路,距西安市区78公里,处在秦岭世界地质公园的核心区,其独特的区位和自然资源是生态文化旅游和休闲度假的优越的先天基础。

(2) 自然环境。冰晶顶海拔3015.1米,为太白山以东秦岭最高峰,也为户县最高峰。冰晶顶在秦岭梁北侧冰晶顶生态文化旅游度假区主要由天府寨、铁牌峰、长平沟和卧龙山4个风景区组成。景区内植被茂密种类繁多,不仅形成了的落叶林、阔叶林及侧柏林,而且生长着许多国家级保护树种:如红豆杉等。景区内水文景观也独具特色,其特殊的沟谷地形孕育了众多优美的河流湖泊。

(3) 特有的地域文化。冰晶顶旅游风景区地域文化丰富,有传统的宗教文化如:铁牌峰的道教文化和红莲寺的佛教文化;有别具特色的土匪文化,如天府寨的土匪山寨;有极富历史内涵的长坪沟古驿道;有第四纪冰川遗迹的天府寨巨石阵等^{[6]52}。

2. 景观规划设计理念

冰晶顶旅游风景区规划设计重点在于将其优美的自然环境和历史文化遗迹与现代社会的时代价值有机的融合。在设计中,设计师从连接四大景区的游客步道构筑物到有地域特点的历史遗迹等方面入手,展开文化融入的设计^[7]。

3. 体现文化生态景观设计

(1) 文化生态步道的建设。步道将风景区的各大景点连接在一起,是每个风景区引导游客游玩观赏的主要道路。因此,步道是最贴近游客的风景区基础设施,它给游客带来了最直接的视觉以及触觉感受。

冰晶顶旅游风景区修筑了五大环线十小环线步道,依次突出观景、探险、休闲、养生、强体功能。并依次连接各个景点,如:四纪冰川遗迹,高山草甸、峡谷瀑布、原始森林、野生杜鹃,铁牌悬壁,土匪山寨,混元古寺,秦岭古道等(图1)。

五大环线分别为:西沟口旅游环线、东沟口

旅游环线、混元寺旅游环线、天府寨旅游环线和卧龙山游环线。十小环线为五大环线的游人分流及独体景点通行路。

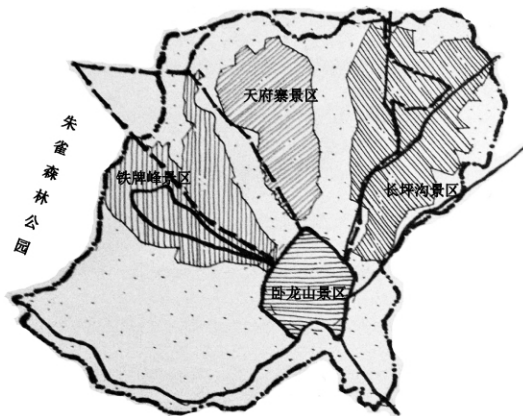


图1 冰晶顶风景区环线设计



图2 沙石道

游人步道以沙石道、木栈道、石栈道为主(图2),危险地带设立防护栏和警示牌,并设置一些供游客休息设施。步道的布局以生态保护为原则,在可达性与观赏性的基础上,有机组织与串连文化景观资源。设计中运用当地的文化资源,使用能够代表历史文化的材质、肌理或元素等与游人步道有机结合。

游人步道的选择应适应自然的地形水文条件、不破坏重要的自然景观,并能够让人欣赏体验优美的自然人文环境。尊重自然资源的特点,在丰茂的草场上采用汀步路;在自然岩石上的游

步道凿石而行,融入原有的地貌中;在崖壁上的步道尽量保持崖壁的原貌,采用悬空的搭建方式;水面上修路决不把水系景观分隔得生硬、简单。

(2)挖掘大秦岭古遗存文化。人文特色——依托大秦岭文化,围绕这一主题概念,运用当地的景观元素来体现景区的文化色彩,为整个景区创造浓厚的文化氛围和底蕴。以生态价值诠释秦岭,用地理意义解读秦岭,以人文精神展示秦岭。

民俗文化:土匪山寨。

区位景观特点:土匪山寨源于明、清时期,位于天府寨景区内。此处山势险峻,有“一夫当关万夫莫开”之称。山寨坐南向北,依山而建,山寨前后入口几乎都是90度的斜坡,普通人想上去非常困难。寨墙以石材修筑,环绕三面,入口下面修有石门,仅可容纳一个人通过,石门和寨墙连接一体,成为基础防御工事。

设计改造理念:充分利用土匪山寨的遗存现状,在重视遗产环境的再创造,维护胜迹及其环境的整体性的同时,充分挖掘原有历史遗产环境的人文精神。选择符合当今时代要求的文化意象予以表现,并将其融入现代社会^[8]。①妥善利用和保护历史遗迹。保留现有遗迹,挖掘土匪山寨的相关历史信息和传说故事,将其特点以景点构筑物 and 民俗精神营造的方式进行传播和表达,并根据历史考证进行部分的完善和修复。②将

其历史风貌与现代人文精神相结合进行再创造。历史人文景观是供观赏的艺术表达,更是让游客切身体验和感受的场所。增加其“趣味性”才能更好的吸引游客参与,只有在进行互动交流的过程中,才能真正理解和体验当地的生活、精神,并理解它的历史意义。所以在土匪山寨的改造设计中,在保护其自然历史风貌的同时,更注重了游客的参与性,引入了例如真人CS、夺宝奇兵、考古探险等丰富的主题活动。

七、结 语

随着旅游业的迅速发展,人们将关注点落在了低能耗、高附加值的文化、旅游等服务业的发展上,致使秦岭风景区的旅游开发中部分资源供给将目标定位转向短途旅游者。但是简单一刀切的大众旅游产品已经不能满足人们日益多样化的旅游需求,为了满足新型消费群体,设计时在解决文化的传承与创新间的矛盾就变得尤为重要。由此而来的旅游产品细分以及新型旅游产品的生产,可以说是与时俱进的、以人为本的。秦岭冰晶顶生态文化旅游风景区景观设计在尊重历史文化的前提下,着重运用了创新设计的手法,使新的文化也成为风景区中重要的组成部分,这样不仅尊重了游客的新需求,同时促进了旅游风景区多元化的发展需求。

参 考 文 献

- [1]宋振春,李秋. 文化旅游产业与城市发展研究[M]. 北京:经济管理出版社,2012:48-50.
- [2]景俊海,赵乐际. 山水秦岭[M]. 西安:陕西旅游出版社,2010.
- [3]高从宜,王小宁. 秦岭[M]. 西安:西北大学出版社,2010.
- [4]张帆. 旅游功能区产业发展研究[M]. 北京:中国旅游出版社,2012:18-23.
- [5]张麒. 传承历史文化融入现代社[J]. Architecture & Culture, 2005(1):31-34.
- [6]文红,唐德彪. 民族文化多样性保护与文化旅游资源适度开发[J]. 安徽农业科学,2007,35(9):52-55.
- [7]许忠秋. 恩施地区文化景观保护性旅游开发研究[D]. 武汉:华中科技大学,2008:6.
- [8]杨娇. 旅游产业与文化创意产业融合发展的研究[D]. 杭州:浙江工商大学,2008:12.