

新民谣里“孝”的诱导

郭 远¹, 郭 坦²

(1. 昆明理工大学, 云南 昆明 650500; 2. 武汉大学, 湖北 武汉 430000)

摘 要:新民谣作为民众评价活动从正反两方面诱导着“孝”的实施。它以诙谐讽喻的方式记录着双向“反馈”模式中单向错位的孝道观;以平易幽默的形式诱导着积极向善的“孝”。新民谣对“孝”的诱导是通过道德之力来弥补自然本能的不足,以亲子双方的精神需要和子女的自力要求发生作用。在当代工商社会中,对“孝”的诱导可以弥补社会养老的不足,在和睦家庭和稳定社会方面发挥着不可替代的重要作用。

关键词:新民谣;孝

中图分类号: B 82-09

文献标志码: A

文章编号: 1008-7192(2013)05-0013-05

The Filial Piety Instilled by the New Ballad

GUO Yuan¹, GUO Tan²

(1. Kunming University of Science and Technology, Kunming 650500, China;

2. Wuhan University, Wuhan 430000, China)

Abstract: The new ballad, as the masses evaluating activities, contributes to the implementation of the filial piety both positively and negatively. It records one-way misplaced view of the filial piety on the two-way feedback model in the form of humorous satire, and instills the filial duty that is positive to the good in the form of easy humor. The new ballad imparts the filial piety by using the force of morality to make up for the deficiency of individual nature, which comes into play in parent-offspring mental needs and children's self-reliance requirements. In the business society today, instilling the filial piety takes an important role in compensating for the inadequacy of social pension and guaranteeing a harmonious family and a stable society.

Key words: transitional period; farmer; spirit home; value; approach; method

新民谣是指 20 世纪 80 年代之后,伴随着改革开放中国进入社会主义现代化建设新时期,社会上出现各种各样的新事物新现象,而生成的民谚和顺口溜^{[1] 125}。它以喜闻乐见的方式聚焦社

会热点问题,受到大众的接纳和传播。国际上把 60 岁以上人口占总人口的 10%,或 65 岁以上人口占总人口比重 7% 的国家和地区看作“老龄社会”。自 1998 年人口数据推算,我国在当年 60 岁

收稿日期:2013-06-26

基金项目:昆明理工大学人文社会科学研究人才培养基金资助项目“文化哲学视域中的孝道研究”;2013 年度云南省哲学社会科学规划项目“少数民族传统文化的教育价值研究——以云南民谣为例”(QN2013070)

作者简介:郭 远(1979-),女,河南南阳人,昆明理工大学社会科学院讲师,博士,主要从事社会评价论、文化价值研究。

以上人口比重将达到10%,2000年65岁以上人口也将达到7%,也就是说,中国早已进入“老龄社会”。目前我国的社会养老尚未充分发展起来,老年人主要是靠家庭养老,因此,子女对父母的“孝”在家庭生活中成为至关重要的因素,新民谣描述亲子关系中的“孝”,关注家庭养老中“孝”的诱导就具有重要的现实意义。

一、新民谣记录错位的孝道观

在西方有这样的趣谈:一所公寓里住有犹太人、法国人、美国人和中国人。一天,公寓发生火灾。犹太人急忙搬出他的保险箱,法国人先忙着往外拖他的情人,美国人急于抱出他的妻子,中国人则先背出其老母亲。可见,中国人的孝道在国际上也是出了名的^{[2]225}。

时至今日,这种受人关注的“孝道”悄然变化。其中最惹眼的,莫过于长幼地位颠倒,“孝”的对象由“老”转向“少”,“爱幼”代替“敬老”的断裂“反馈”模式。如新民谣中的《男人“四气”》:“见了父母小气,见了老婆有气,见了情人大气,见了孩子没气。”又如,《爸爸是个音乐家》:“对奶奶是高音,对妈妈是低音,对儿子是颤音。”从“小气”到“没气”,从“高音”到“颤音”,显示了在子女心中,是把自己的孩子的责任摆在第一位,即“先顾小,再谈老”。但是,在我国传统社会里,要长幼有序,晚辈对长辈要尊敬,赡养老人是毋庸置疑的。这种以孩子为中心,一切由孩子说了算是一种长幼颠倒的现象;对父母缺少孝敬之意,使用多,关心少,嫌弃缺乏劳动能力,甚至虐待他们的亲子关系更是一种扭曲的社会现象。其实,多数老年人愿意尽量争取生活自理,并反过来给子女以帮助,看孙子,做家务,真正达到“春蚕到死丝方尽”的地步。

衰老,是任何人都无法逃避的问题。衰老之后,就成了没用的废物。《世上只有妈妈好》:“世

上只有妈妈好,但愿妈妈不要老。年轻的妈妈是个宝,老了的妈妈是棵草。”有些当儿女的,对父母只作经济算计,一旦“油水”榨干,就视之如草芥,弃而不管;而老人们出于“责任伦理”^①大大降低了对子女的要求。反面的批评会通过对自己恶的否定与善联系在一起,大众从新民谣“不孝”的描述中或许能够领悟到“孝”的真谛,对号入座,认真反思自己的行为。

“经济上的困难、身体的衰变、精神的不安被称为是老人的三大课题”^{[3]162}。一旦进入老年,各种问题就出现了,无论怎样都会被挑出毛病:“没有钱吧,小辈说你没有给他们创造条件;有钱吧,说你除了钱还有什么?没有权吧,说你真没用;有权吧,说你不会安排。健康长寿一点吧,说你快成妖精了;不健康吧,说你是个累赘。一起生活吧,说你太罗嗦;单独生活吧,说你不顾家。”虽然,近年来许多社会调查表明,城市老年人的工资和其他收入不断增加,但是消费水平提高缓慢,原因是子女的羁绊。

其实,做老人真的很难,身份还不如宠物。《社会四大怪》:“猫不捉鼠,女不哺乳,人成了电脑的俘虏,养宠物代替了父母。”

绝大多数老人希望能得到子女的关注,而子女往往忽略这一点,甚至显得不耐烦。新民谣《接电话有别》:“见号不接机,对方把债逼。开口就说忙,八成是爹娘。”所以,从接电话的情绪可以看出相当一部分子女确实不太愿意与老年人沟通。“人老话多,树老根多”,晚年精神空虚,远久的记忆总会涌现出来,偶尔想起有意思的事情总希望与子女沟通与交流,得到他们的认同和重视,这些希望往往无法满足。

没能达到“孝”的标准可能的确事出有因。人至中年,工作繁忙,上养老、下育小,一身数任重负难堪,难免脾气不好、照顾不周。于是出现《男人的多面性》:“在领导眼里是老黄牛,在妻子眼里是小绵羊,在儿子眼里是凶老虎,在父母眼

^①“责任伦理”这个概念首先是德国社会学家马克斯·韦伯于1894年在一次演讲时提出的。家庭养老就“责任伦理”而言,其特征是老年人只强调自己对后代的责任和义务,从而在各方面对子女(包括孙子女)不计回报地付出,当子女在养老方面尽“孝”不到位时则给以宽容(或者说对“孝”的含义和标准做出自己的与传统标准不一样的解释),同时在赡养的三个方面(经济支持、生活照料和精神慰藉)尽量自立和自己解决(即强调老年人自养和老夫妻互养),以减轻子代的赡养负担。

里是大灰狼。”《淮海晚报》中记录了郑板桥的一则故事,他因为开仓赈灾而被削职还乡,当地老百姓为这位清官十里相送,请他留句话给潍县人民作纪念,他在纸上写下这样五个字:“敬老如敬子”。板桥先生的话没说错,作为子女,敬老与爱子应对等,一手托两方。但是,随着社会的发展,很多子女都外出工作而不可能与父母日夜在一起。老年人更关注子女将自己的工作做好,家庭管好,孩子教好,就算是“孝顺”。可见,在父母心中对“孝”的要求是在不断变化的,只要子女生活好,对他们的态度像“大灰狼”也没关系。

新民谣为“啃老族”画像:“一无职业,二老啃光,三无主意,四肢发达,五处借债,六亲不认,七分任性,八方逍遥,九(久)坐不动,十分无用。”“啃老”不是简单的社会现象,而是一个系统的社会工程和社会难题。“少不养老老养少”的“啃老族”使许多老人有苦难言,致使一些老人感叹“过去养儿防老”,如今“养儿烦恼”。故《好了歌》感叹:“痴心父母古来多,孝顺子孙谁见了?”

很多子女“啃老”也属无奈,在竞争激烈的环境中缺乏竞争能力,依靠父母是比较轻松的选择;父母总是为子女着想,即使子女在“孝”方面不达标,他们也决不会挑剔。“啃老族”从子女角度而言,是不够自立的依赖之情的表现,从父辈而言,又反映了老年人对子女的浓浓亲情和殷切关爱。故而,有些老年人被“啃老”也有心甘情愿的成分,甚至儿女不“啃”,做父母的还不舒服,在某种程度上纵容了这种现象的存在。

二、新民谣对“孝”的诱导

子女对父母的孝属于亲情,亲情的本质是“爱”,孝的本质也是“爱”,新民谣对“孝”的倡导维护了家庭的“爱”。越来越多的人认识到,“家庭对老年人的积极保障作用是任何其他社会保障难以完全代替的,中国孝文化的现代价值也因此凸现出来”^{[4]68}。在家庭中,子女奉养父母而不使其担忧晚年生活,是我国的传统养老方式和生活方式,而老人也乐于接受这种养老方式。在目前国家经济发展水平下,社会不可能承包社会养

老问题,在很长一段时间内,家庭养老是解决养老问题的主要选择。对孝的诱导是通过道德之力来弥补自然本能的不足,通过亲子双方的精神需要和子女的自力要求发生作用,达到亲子之间双向“反馈”的目的。

首先,子女的精神需要。子女的精神需要为新民谣“孝”的诱导的发生提供了前提条件,是子女孝行为发生的内在机制之一。

子女孝行为的发生最终是要取决于个体,取决于个体对其本身的精神需要。个体精神需要激发个体自身的道德情感,无形中吸收了孝道内在的昂扬向上的精神,自觉地接受了孝道教育。因此,新民谣是在子女的精神需要的前提下,以润物细无声、无意识的方式实现“孝”的诱导。

“孝”发生的基点是对父母的爱,是由父母对子女的爱所引发子女对父母的酬恩之情,因此,孝观念培养可以从娃娃抓起。小朋友的《孝心三字歌》中有:“小朋友,正年少,尊长辈,懂礼貌;清早起,问早安,上学去,说再见;回到家,道声好,要外出,须留言。”这种子女在对父母爱的基础上所产生的尊亲感情,是纯真无伪的自觉情感流露。

父母在,儿女有精神上的依靠。孝是为入子应履行的义务,是表达敬亲爱亲的情感需要。新民谣中有“孝字专为父母造,孝将老子两代套;只要父母还健在,再老也是年轻人。”因父母的精心照料而长大成人,这种生命创造和养护深入内心,所以父母在,儿女在情感上总有依靠,“再老也是年轻人”。

遇到难事和矛盾可借助父母指点。新民谣描绘:“遇难事,勤商量,让父母称心;遇矛盾,能宽容,让父母顺心。”传统观念中“家中有个老,犹如一个宝;千里去烧香,不如在家敬爹娘”。费孝通在《乡土中国》中言道:在中国的乡土社会中,“当一个人碰着生活上的问题时,他必然能在一个比他年长的人那里问得到解决这种问题的有效方法,因为大家在同一环境里,走同一条路,他先走,你后走,后走的所踏的是先走的脚印,口口相传,不会有遗漏”^{[5]22}。全部文化可以在亲子之间传授,老人的经验对于年轻人而言,就是宝贵

的财富。

其次,老人的精神需要。没有父母的精神需要,新民谣“孝”的诱导也不可能发生,父母的精神需要是子女孝行为发生的另一内在机制。

老人从感情上更倾向于家庭的温暖,而非养老院孤寂的生活。新民谣精神养老的劝谏:“过去尽孝送物质,现在物质已不缺;社会进步在发展,孝的方式也变革。儿女自己喜欢新,老人尽孝要用心;老人不图物和用,只求儿女心中重。”古人讲对父母精神方面的孝道,《吕氏春秋·孝行》中有,注重“养目”、“养耳”、“养志”之道,“树五色,施五彩,列文章,养目之道也;正六律,和五声,杂八音,养耳之道也;……和颜色,说言语,敬进退,养志之道也。”通过这些使父母心情愉快,精神满足。弘扬孝道,关注老人精神需要,对实现家庭和睦将发挥重要的保障作用。子女的孝顺程度直接影响到老人的主观幸福感和生活满意度,新民谣“孝”的诱导中内涵更多的是“敬”,是对老年人的精神慰藉。

和睦的家庭可以提供更好的行孝环境,让子女能够更好地与老人互动,加深亲子之间的情感交流。新民谣有:“夫妻爱,子女孝,家和比啥都重要。”家庭和睦,意味着子女和父母的关系更加和谐,在和谐、互爱的家庭中关注老人的精神需要,态度温和,言辞孝顺,显示出人超越动物之所在。

最后,子女的自力要求。子女的自力要求是其孝行为发生的外在机制。

常言说:“自立才能自强”,年轻人应该拥有自己的经济收入,能够承担义务、自食其力。新民谣对儿女培养自立精神、立身扬名的劝谏:“若是终身靠爹娘,爹娘哪有儿命长”,“自己事,自己做,让父母,少劳苦;家务事,学着担,让父母,多休闲。”成家立业、光宗耀祖,这是子女实现自我人生价值的目标,也是对亲人和家庭的伦理义务。《孝经》有:“立身行道,扬名于后世,以显父母,孝之终也”^[6]。让父母感到自豪和荣耀,而不是一味地依靠父母,这就有助于激发人们积极向上的观念,鼓励人们建功立业、报效国家。由光亲之自立的孝道延伸出人生在世要对社会做出

贡献,成就一番事业,这显然是值得保护和珍视的积极伦理精神。

三、新民谣诱导“孝”的现代意义

子女对父母的爱称为孝。“孝”,根据“百度百科”解释:其字义为“善事父母”,字形为“从老,省;从子,子承老也”,属于“子”部,由于它是子女的行为规范,又与“老”结合,恰当表明与老的自然联系。孝的社会性内容说明其产生于人类的家庭生产和生存形式稳定化之后。《礼记》记载早在夏商周时,我国就建立集慈善教育于一体的“庠”、“序”、“学”等机构,老人能在其中得到妥善安置,“五十养于乡,六十养于国,七十养于学”,通过国家与家庭收养的结合,使老人越老越受到尊崇,不致因老迈而惨遭抛弃。有人说,在最早采集渔猎的生产阶段,老人是没有用的。到了后来进入农业时代,老人才因为他们在工作经验上受到重视,就是因为这个缘故,孝能够在中国长期保持着重要性。

孝是中国传统伦理的根源和基础,是孝文化在其历史发展过程中的核心内核,也是中国政治、法律、教化的理论依据和精神基础。孝是中国传统文化遗产,对孝的弘扬是“保护一个民族的悠久历史和赖以生存、发展及走向未来的文化根基”^[7]¹⁰⁴。《论语·里仁》有,“父母之年,不可不知也,一则以喜,一则以惧。”高龄父母若健在应该高兴,但也要有所忧惧,因为他们随时可能生病或死亡,作为子女对父母的健康不能掉以轻心。子女对父母的关爱能够促进家庭和社会集体的团结与和睦,这种关爱的“孝”有效地适应了农业经济生活和社会生活的发展,有利于保持社会稳定。新民谣从不同角度反映孝在现代工商社会和农业经济生活中的表现,表明孝道所发挥的主要作用是稳定,它对和睦家庭和稳定社会有着重要的影响。

对孝的要求,需兼顾物质与精神。传统社会以孝立国,作为一种伦理关系,孝已成为国民心理的一部分。《论语》里有大量论述孝的文字,在提到“仁”时说:“孝悌也者,其为仁之本与!”孝顺

父母,顺从兄长,这就是仁的根本。这种孝顺并非关注一日三餐这么简单,子夏问孝,子曰:“色难。有事,弟子服其劳;有酒食,先生馔,曾是以为孝乎?”对父母尽孝的内容远不只有身体健康、衣食住行等,当子女的要尽到孝,最不容易的就是和颜悦色。只有和颜悦色,心存孝敬才是真正的“孝”。子游问孝,子曰:“今之孝者,是谓能养。至于犬马,皆能有养,不敬,何以别乎?”能够赡养父母并非是孝,如果不存心孝敬,赡养父母与饲养犬马无异。庄子同样肯定孝顺,曰:“以敬孝易,以爱孝难;以爱孝易,以忘亲难;忘亲易,使亲忘我难;使亲忘我易,兼忘天下难;兼忘天下易,使天下兼忘我难”^[8]。他的说法别开生面,比儒家更进一步,将孝顺分为六个阶段,开始即提出“以敬孝易,以爱孝难”。“二十四孝”记录,老莱子“性至孝,年七十,常穿着五色彩衣,学作婴儿戏,以娱其亲。”孟子称赞舜的理由之一:即是他“五十岁还在爱慕父母”,姑且不论其行为可笑,但就动机而言,对父母的爱发自内心。所以,对父母的爱是人类一切爱的源泉,从爱父母开始,爱周围的一切,而不孝是个人修养中最大的缺

憾。

新民谣里对“孝”的诱导只涉及家庭内的亲子关系,以亲子间的了解和感情为基础。在现代工商社会中,社会运作和生活的主要分子是个人,而非集体,在个人主义条件下,孝“只能是家庭中的一套人际态度与行为——子女对父母的良好态度与行为”^{[9] 37}。提倡孝道,是双向“反馈”模式的一种反映。“反馈”模式,即费孝通先生所述“甲代抚养乙代,乙代赡养甲代,乙代抚育丙代,丙代又赡养乙代”^{[10] 3}。中国独特的家庭养老“反馈”模式不同于西方上一代只负责下一代,而下一代不必对上一代负责的单项接力模式。

任继愈先生说,“忠孝是圣人提出来的,却不是圣人想出来的”^{[11] 3},也就是说,孝有它客观存在的社会基础。双向“反馈”模式的孝道体现了中国文化的特点,是中国人代际之间生存方式的反映,也是子女对父母所做贡献的肯定和回报。只要家庭生活依然存在,亲情关系仍是重要关系,那么,存在于家庭之内的孝道中的合理内核就会对当代社会发展产生重要的文化影响,孝道必然会有存在的价值和基础。

参 考 文 献

- [1]郭远. 社会评价论视阈中的新民谣学理解析[J]. 内蒙古社会科学:汉文版,2011(3):125-129.
- [2]鲁文. 百姓话题:当代顺口溜[M]. 北京:中国档案出版社,1998:225.
- [3](日)望月嵩. 结婚与家庭[M]. 朱黎涛,译. 北京:中国大百科全书出版社,2002:162.
- [4]余玉花,张秀红. 论孝文化的现代价值[J]. 伦理学研究,2007(2):68-73.
- [5]费孝通. 乡土中国生育制度[M]. 北京:北京大学出版社,1998:22.
- [6]李学勤. 孝经注释[M]. 北京:北京大学出版社,1999:1.
- [7]郝士艳. 国外文化遗产保护的经验和启示[J]. 昆明理工大学学报:社会科学版,2010(4):104-108.
- [8]庄子. 天道[A]//庄子. 庄子外篇. 广州:花城出版社,1998.
- [9]叶光辉,杨国枢. 中国人的孝道:心理学的分析[M]. 重庆:重庆大学出版社,2009:37.
- [10]费孝通. 家庭结构变动中的老年赡养问题:再论中国家庭结构的变动[J]. 北京大学学报:哲学社会科学版,1983(3):6-15.
- [11]任继愈. 中华孝道文化序二[M]. 四川:巴蜀书社,2001:3.