

文化产业管理专业实践教学体系优化研究

方永恒, 王欣欣, 王睿华

(西安建筑科技大学, 陕西 西安 710055)

摘要: 文化产业管理专业是为适应国家文化产业大发展、大繁荣而设立的一门新兴学科, 目前各高校培养模式中实践教学比重不足, 致使该专业毕业生实践能力与社会需求脱节现象突出。通过深入调研国内外高校的实践教学体系, 借鉴国外实践教学的优秀经验, 为我国高校文化产业管理专业探寻出一条优化实践教学体系的新思路: 加大实践教学课时比重, 开展多样化的实践教学和丰富的实践活动, 完善实践教学基地建设, 强化师资队伍实践教学能力, 建立配套的实践教学考核机制等。

关键词: 文化产业管理; 实践教学; 优化途径

中图分类号: G 642

文献标志码: A

文章编号: 1008-7192(2014)06-0096-05

A Study on the Optimization of Practical Teaching System of Cultural Industry Management

FANG Yong-heng, WANG Xin-xin, WANG Rui-hua

(Xi'an University of Arch. and Tech., Xi'an 710055, China)

Abstract: Cultural Industry Management is an emerging subject, which is established to meet the development and prosperity of China's cultural industry. Currently, the insufficient proportion of practical teaching in the university training mode leads to the fact that the practical abilities of undergraduates are discordant with the social needs. Based on the in-depth investigation of the practical teaching system of universities home and abroad, and the reference to the excellent experience of practical teaching of foreign universities, the paper conceives of a new way to optimize the practical teaching system of cultural industry management, which involves increasing class hours of practical teaching, carrying out a variety of practical teaching and activities, completing the construction of the practical teaching base, improving the practical teaching ability of teachers, and supporting a complete set of practical teaching assessment mechanism, etc.

Key words: cultural industry management; practice teaching; optimization way

文化产业的大发展, 对具备与之相关的文化产业知识和技能的人才产生了巨大需求, 而文化产业人才奇缺就成为限制文化产业进一步发展的瓶颈。因此, 培养能在文化产业领域从事市场策划、组织管理、人力资源开发以及资本运营等工作^[1], 文化底蕴深厚、创新能力强、社会信息面广、熟悉经营管理之道的外向型、创新型、复合型、协作型人才^[2]成为当务之急。我国高校对文化产业人才的培养始于1993年, 2004年开始正式设立文化产业管理

专业, 2006年以后, 开设此专业的院校数量逐年增加, 目前约有100所高校开设了文化产业相关学科及方向, 遍及全国各地, 部分高校还招收硕士研究生和博士研究生。文化产业专业已成为近年来高校新办专业中发展最快的专业之一。

目前, 国内大多开设文化产业管理专业的院校在实践教学中主要采用实验课、实践周、分阶段实习和假期实践活动等方式。但是, 由于文化产业管理专业是新兴专业, 从各高校目前的实践教学体系

收稿日期: 2014-01-15

基金项目: 2012年度西安建筑科技大学校级教育教学改革研究项目“文化产业管理专业实践教学体系优化与实践教学内容改革研究”(JG021209)的阶段性研究成果

作者简介: 方永恒(1968-), 男, 甘肃白银人, 西安建筑科技大学管理学院教授, 博士, 硕士生导师, 研究方向为产业技术经济与产业集群、区域文化产业发展与评价。

来看，还存在课程设置不到位、师资力量薄弱、实践教学设施和基地建设滞后、实践教学考核体系不完善等诸多问题。极大地影响了学生创新能力和实际动手能力的培养。因此，加大文化产业管理专业实践教学体系改革力度，培养学生的实践能力和创新能力成为当务之急。

一、文化产业管理专业实践教学体系存在的普遍问题

文化产业管理专业的实践教学目前存在诸多令人堪忧的问题，主要表现在课程设置不合理、师资力量薄弱、教学设施与基地建设滞后和实践教学考核体系不完善等方面。

1. 课程设置不合理，实践教学课时比重不足

本文采用分层抽样法并深入调研样本院校文化产业管理专业的现行培养方案，从而统计出我国高校文化产业管理专业实践教学的课时和学分。将全国设立文化产业管理专业的高校按自然区域即省界进行分层，从各省抽样，深入调研样本院校该专业的现行培养方案，并计算实践学时（学分）占总学时（学分）的比重，从中发现问题，统计结果见表 1。

从表 1 可以发现：我国各高校文化产业管理专业实践学时、学分比例高低参差不齐，且整体水平偏低。而国外的教学不只是传统的课堂教学，他们更多的是实践教学形式。美、英、日等国的高校实践学时占总学时的比例达 50% ，而我国高校文化

表 1 部分高校文化产业管理专业实践教学学时、学分统计结果

学 校	实践课程 学时 (周)	总学时 (周)	实践课程 所占比例 (%)	实践教学 学分 (至少)	总学分 (至少)	实践学分 所占比例 (%)
中央财经大学	—	—	—	23	161	14.3
上海交通大学	—	—	—	50.5	201	25.1
石家庄学院	111	2 272	4.9	45	175	25.7
西安建筑科技大学	38	2 272	1.7	38	184	20.7
山西大学	—	2 838	—	—	130~140	—
徐州师范大学	—	2 779	—	24	167	14.4
浙江大学	—	—	—	22	169	13
安徽师范大学	—	—	—	21	175	12
闽南师范大学	—	—	—	16	165	9.7
中国海洋大学	507	2 753	18.4	30	162.5	18.5
山东大学	21	2 651	0.8	29.5	140	21.1
华中师范大学	288	2 000	14.4	18	157	11.5
武汉传媒大学	—	—	—	—	—	—
湖南师范大学	676	2 721	—	34	160	21.3
湖南商学院	—	—	24.8	23	163	14.1
贵州师范大学	558	2 668	21	31	141	22
云南大学	—	—	—	—	—	21.5
内蒙古财经大学	—	—	—	14	157	8.9

学分在总学分中所占比重普遍不高，对实践教学重视程度还有待提高。

2. 师资力量薄弱，多为非本专业教师

文化产业管理人才培养的一个专业特色就是其鲜明的实践性，这要求专业课教师特别是担任实务类课程的教师应该具有相关从业经历^[3]。由于文化产业管理专业为新办专业，各高校的授课老师大多出自历史、文学、哲学等学科，并非文化产业管理专业学者，普遍缺乏文化产业相关从业经历。所以，在授课过程中可能会偏离文化产业方向，导致学生无法准确地把握该专业学科重点，影响文化产业管理专业实践教学工作的效果。

3. 实践教学设施与基地建设滞后，与实践教学不配套

文化产业管理专业实践教学很多需要在实验室进行，比如文化项目案例教学，需要空间进行角色扮演和现场模拟；会展服务与现场管理也需要在实验室进行模拟实训等。而我国目前实践教学的改革还不足以完善实践教学配套硬件设施，这样不利于文化产业管理专业的实践教学发展。另外，高校文化产业管理专业实践教学基地建设也存在诸多问题，与实践教学目标体系不配套，如高校间缺乏合作，缺少企业元素的融入，基地建设经费不足，缺乏规范的制度化管理等。

4. 实践教学考核体系不完善, 考核标准与实践教学不相符

当前, 大多数高校仍然采用的是以期末考试为重的考核评价体系, 较为单一的考核标准与多样化的实践教学要求不相符。只注重最终的考试成绩, 忽略了对实践教学的过程性评价。不同的实践教学形式应该配合考试、作业、演讲或实习报告、现场参与以及提交论文等不同的考核方式。而单一的闭卷考试形式, 考试题目只是教材上的理论知识, 造成背笔记、草率应付考试的现象普遍存在, 这与培养学生的创新能力和实践能力的目标相背离。这种教学体系不改革, 无法有效激励实践教学工作的开展, 因此制定新的实践教学考核办法和考核标准是当前的紧要任务。

1. 实践教学课时比重较大

国外相关研究对教学的定义是: 通过面对面教学, 校内和校外教学, 远程教学, 混合教学和在线教学等方式来促进学生学习现有知识的过程^[4]。

国外的教学不只是传统的课堂教学, 他们更多的是实践教学形式。美、英、日等国的高校实践教学学时数占总学时的比例达50%, 而我国高校实践教学学时数只占10%, 比例明显偏低。从课时设置就能看出国外高校对实践教学的重视程度, 多开设实践教学课程是实践教学成功开展的基础, 只有在数量上达到一定积累, 才能实现实践教学效果质的提升。

2. 重视实践教学基地建设

国外高校重视校内实践教学基地和校企合作的校外实践教学基地建设, 校内实践教学基地建设方面, 澳大利亚高校的许多校内实践基地是由政府全额投资建设的, 而设备主要由企业赠送、合作与租借等形式获得, 因此这些实践教学基地的主要特点是设施先进、品种齐全, 并且数量能够满足学生的需要; 校外实践教学基地建设方面, 维也纳职业教育“模拟公司”是奥地利职业教育非常重要的培训中心, 位于维也纳职业教育学院大楼内, 奥地利人称之为“模拟公司”总部(也叫实习公司)。所谓“模拟公司”, 是指该公司除赢利是虚假的以外, 其余都与真实公司相同: 在模拟市场上, “模拟公司”要像真实公司一样注册、交税、为雇员投保, 与其它公司做生意、进行业务和资金往来; 其主要目的在于给学生创造一个良好的锻炼和提高能力的实习环境^[5]。

3. 配套的实践教学考核体系

国外高校更多的是以过程性评价为主、考试为

辅的评价方式来考核学生的综合素质。注重教学过程考察, 且内容全面、灵活。美国大学特别注意将教学与考核同步进行。对于不同专业、不同实验、实践课程或教学环节会有不同的考核方式, 例如, 考试、作业、演讲或报告、现场参与以及提交论文等多种方式^[6]。在考试方面, 美国的大学考试十分频繁, 考试几乎贯穿在整个学期中。每门实验、实践教学课程或环节, 除了进行例行的期中考试和期末考试外, 中间还有多次班级测试。然而, 对于不同的课程或教学环节, 考试所占总成绩的权重不同, 一般情况下, 考试成绩占总成绩的40%~75%^[7]。除考试外, 现场互动参与成绩也是综合考核的重要内容。国外重视学生的现场表现, 鼓励学生现场提问并积极表达自己的观点。所以, 现场互动成绩就成为了鼓励学生课前积极准备实践教学所需资料, 教学中认真听讲, 课后认真总结的好方法。

4. 丰富的实践活动

国外大多数高校积极为学生组织形式多样的实践活动, 如案例教学、实地考察、聘请从业人员进行课程讲座、学术报告会、商业计划竞赛、企业发展咨询、企业实习等。美国一流商学院注重通过课内实践(主要包括案例教学、计算机模拟、课程讲座等)、课外实践(主要包括暑期学院项目、合作研究、学术报告会、研究基金等)、校外实践(主要包括社区志愿服务、实地考察、担任咨询顾问、休学一年海外实习等)来培养学生管理实践技能与社会参与意识^[8]。

5. 优化的实践教学队伍

国外高校为了保证应用性人才的质量, 提高他们的实践能力, 在教师资格能力构成上, 不仅重视理论知识水平, 还特别强调实践能力。因此着重加强教师的职前培训, 对在职教师继续教育, 大量聘用职场专家担任兼职教师, 提高教师的综合素质和整体水平。致力于建设一支既有深厚扎实的理论功底, 又具有较强的专业实践能力, 能在理论和实践结合层面胜任实践教学, 培养学生专业实践能力的“双师型”教师队伍^[9]。比如, 美国社区学院师资的教师证课程和培训在许多综合性大学的教育学院开设, 特别强调新教师的岗前培训。对于在职教师的培养, 美国社区学院鼓励教师利用假期接受培训, 参加研修会或课程进修并到企业实习实践, 此外, 每年还向在职教师提供国外访学的机会^[10]。

从以上列举的国外高校实践教学方面的成功案例中, 我们可以汲取一些宝贵经验: 增加实践教

学比重,从观念上重视起来;完善实践教学设施和基地建设,为实践教学提供物质保障;革新实践教学考评机制,丰富实践活动,重视师资队伍实践经验,配合实践教学工作的开展,以提升我国文化产业管理专业学生的实践能力。

三、文化产业管理专业实践教学体系改革的思路

如今,国内大多数高校已经充分认识到了实践教学的重要性,通过剖析国内高校文化产业管理专业实践教学现状,借鉴国外高校的成功经验,总结出文化产业管理专业实践教学体系改革的以下思路:加大实践教学课时比重并认真落实,丰富实践教学的形式,多途径化开展,完善实践教学基础设施和基地建设,强化师资队伍实践教学能力,建立配套的实践教学考核机制等。

1. 增加实践教学课时比重

目前,开设文化产业管理专业的高校在制定教学计划时明显增设了实践教学课时,但是很多实践课程落实不到位,达不到真正的教学实践效果或根本无法按计划执行。多开设实践教学课程是实践教学成功开展的基础,只有在数量上达到一定积累,才能实现实践教学效果质的提升。所以,在增加实践教学课时的基础上,要建立一整套实施方案,从配套硬件设施、指导人员和过程监督等各方面保障实践课程的开展。

2. 实践教学多途径化

(1) 案例教学。案例教学就是在掌握基本原理的基础上,提出相关命题,让同学们充分发挥自主能动性,完成分组,确定案例,搜集资料,在课堂上主讲,与同学们一起讨论。通过这种教学形式,不仅能提高学生的分工合作意识,扩大学生的知识领域,而且在自己做案例的过程中,将课程要求掌握的知识、技能了解得更透彻,印象更深刻,这是传统教学达不到的效果。

(2) 实践周。在课程基本理论的学习过程中穿插一些实践活动,进行知识强化和应用。比如参观大型会展场馆,在实际观察中,彻底了解会展现场各区域分布,熟悉整个布展流程,对学生建立一套完整的会展策划体系非常有帮助。

培养学生专业技能类的课程,比如会展策划与实务,可以在教学计划中预留一周交给学生,在文化产业实验室策划一场主题会展。自主选题、人员分工、制定阶段性目标等各项工作,通过对整个过

程的实践,解决各项突发事件,能真正提高学生分析问题、解决问题的能力,实现对专业技能的高效把握。

(3) 多样化的实践活动。多组织志愿服务、实地考察、暑期学院项目、合作研究等形式多样的实践活动。比如假期举办一次“某城市文化消费状况调查”,首先要做的是:调查问卷的设计,调查对象的筛选,调查结果的统计、分析;然后,从中获取我们所需的信息,发现问题;最后,针对现存问题,应用我们所学知识提出改善建议。通过实地调查的方式获得当地文化消费状况的一手资料,在这个过程中学生能充分发挥自主创造性,提高发现问题、分析问题、解决问题的全方位能力,是一种高效的实践教学方法。

(4) 分阶段实习。实习应按照认知实习、技能实习、毕业实习这三个部分循序渐进地进行。

认知实习,在一年级进行。主要目的是让同学们对文化市场经营状况有一个感知,可采取的实习方式有到文化企事业单位参观,与企事业单位相关人员座谈、交流等。技能实习,在学生接触了一定专业技能课程的二、三年级开展。让学生到与学校有合作的企事业单位实习基地,在实习岗位上进行实际操作,应用和提高所学的专业技能。经历了充分的理论教育与实习锻炼后,毕业前的这次实习主要是为了让学生找对自己就业方向上的定位,通过实习单位工作,了解自己的职业兴趣,也是为即将毕业的大批应届生寻找工作浪潮做的缓冲。

3. 完善实践教学基地建设

高校实践教学基地应重视校内基地建设与校外基地建设相结合,高校之间可以通过签订协议来共享相关实验室、实践基地;校企之间,高校的专业实践教学计划应将企业急需的人才培养目标及其素质要求融入其中,让实践教学基地真正发挥其培养学生实践能力和就业技能的功效;经费方面,实践基地建设经费建议实行“国家统筹、地方支持、企业捐赠、学校自筹”的多元化、多渠道的筹措方式,还可以成立专门的基金会,用于支持实践基地建设^[1]。管理方面,应建立规范的实践基地管理制度,从实践基地的功能定位、基地设置标准、人才培养的经费标准及经费支付办法、校企合作的条件及其各自的法律责任等方面作出制度性的规定,对实践基地进行制度化管理。

4. 强化专业师资队伍建设

高校要强化对教师的引进和培养工作。引进工

作中,加强对教师的激励是非常有效的措施,另外还可以聘请当地文化企业中具有深厚的理论素养和实践经验的人士来开设讲座,让学生深入了解产业状况,并为存在的差距及早努力。教师进修更是提升教学水平的关键,多提供给教师参加国内外学术研讨活动的机会,与行业内专家多交流学习,还可以组织教师去文化企事业单位学习、参观、调研,提升其实践能力。还要建设一支兼职的实践教学指导队伍,聘请校外有丰富经验的技术骨干作为兼职实践指导教师^[12]。这些工作是提高文化产业管理专业实践教学质量的基础。总之,通过外部引进和内部培养,逐步形成一支既拥有深厚理论功底,又具有较强实践能力,能在理论和实践层面同时实现良好的教学效果,培养学生专业实践能力的“双师型”教师队伍。

5. 实践教学考核体系现代化

高校应打破以笔试和闭卷等形式为主的考核方式,根据实验、实践课程内容和特点以及教学目的决定应采取的考核方式,应包含考试、作业、演讲或报告、现场参与以及提交论文等多种考核方式^[13]。实践教学需要与之相适应的新的考核办法和评价标准,现代化的实践教学考核体系要以学生思想道德状况、文化素质、知识面的掌握情况、创新思维、

动手操作能力与合作交流能力等为构成要素来形成学生学业的评价体系指标^[14]。在教学考核体系中,应强化对实践教学部分的考核,包括增加实践课程的比重,加强对教师教学过程的监督和评价,重视学生成绩和实践、创新能力等综合素质的量化考核,比如,可加大主观性试题的比重,增加案例分析题,使之与实践教学的案例教学法相匹配。最大限度地调动学生的自主创造性,发挥对实践教学的反馈、激励作用,支持高校文化产业管理专业实践教学工作顺利开展。

四、结 语

通过借鉴国外高校实践教学的成功经验,为我国开设文化产业管理专业的高校总结出一条优化实践教学体系的思路:加大实践教学课时比重是基础,开展多样化的实践教学和丰富的实践活动是途径,完善实践教学基础设施和基地建设,强化师资队伍实践教学能力,建立配套的实践教学考核机制是保障。但完善的实践教学体系并不仅限于以上这几方面,文章只是就实践教学体系改革的整体思路做了简单归纳与探讨。实践教学体系的详细归纳、改革思路的具体实施等亟待深入研究的问题,需要更多同行参与并深入剖析。

参 考 文 献

- [1] 浙江传媒学院课题组. 全国文化产业管理学科建设分析报告[J]. 中国文化产业评论,2008(2):112.
- [2] 李海亭. 关于高校文化产业专业学科建设与教学模式改革的思索[J]. 高等教育研究,2010,27(4):51-56.
- [3] 陈兵. 对文化产业管理专业本科教学的思考[J]. 经济论坛,2010(4):143-145.
- [4] KEVIN GRETN. Informing UK Information Management pedagogic practice: The nature of contemporary higher education culture[J]. International Journal of Information Management,2010(30):152-161.
- [5] 国家留学基金管理委员会. 奥地利职业教育的特点[EB/OL]. 杭州市中小学教师继续教育网,2007-04-03.
- [6] 孙京新,王淑玲. 我国高校学生实验和实践考评机制改革思考[J]. 实验技术与管理,2012,29(10):15-17.
- [7] 陈棣沐,韩婧. 美国大学课程成绩评定方式对我国大学的启示[J]. 教育科学,2009,25(6):76-81.
- [8] 孙卫,崔范明,侯凯. 美国一流商学院管理类本科生实践环节及其启示[J]. 中国大学教学,2007,(10):89-92.
- [9] 姚吉祥,汪本强. 国外院校提升教师实践教学能力的成功经验及对我国的启示[J]. 安徽科技学院学报,2010,24(5):60.
- [10] 董文. 国外职教师资队伍建设概述[J]. 淮南职业技术学院学报,2010(2): 94-97.
- [11] 叶茜茜,郭思村. 借鉴国外经验加强实践教学基地建设研究[J]. 宁夏大学学报,2011,33(3):180-184.
- [12] 程健芳. 借鉴国外经验强化应用型本科教育实践教学[J]. 中国高教研究,2007(8):54-55.
- [13] 张予阳,曹珂,温慧敏. 药理学实验教学改革的经验和思路[J]. 实验技术与管理,2011,28(2):126-128,171.
- [14] 米素岩. 国外高校实践教学的启示[J]. 管理学家,2013(6):199.