

# 城市景观中的体育文化建设研究

张 健<sup>1</sup>, 郭海霞<sup>1</sup>, 齐振华<sup>2</sup>

(1.西安建筑科技大学 体育系, 陕西 西安 710055; 2.长安大学 附属中学, 陕西 西安 710064)

**摘要:**城市景观体育文化建设既是当前文化建设研究领域的一个有益补充,同时也为文化发展和建设探索了一个新的领域。通过文献资料法、个案分析法等探讨景观体育文化建设,在城市景观与体育元素相融合的基础上,探讨体育、环境和人三者之间的和谐统一的城市景观体育文化建设的思路与方案,进而为城市管理、规划和建设以及体育文化工作的开展提供参考和依据。

**关键词:**文化建设;景观体育;城市景观

**中图分类号:** G 812

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1008-7192(2016)02-0053-04

在全面建设小康社会进程中,国家及各级政府部门投入较大的人力、物力和财力改善城市景观环境并取得了良好成效。城市景观环境的改善为群众体育活动提供了场地和设施的保障,在一定程度上满足了广大人民群众日益增长的健身需求。但是,如何更好地利用好现有的城市景观环境,使城市景观、体育与人三者和谐相融,则需要加强城市景观体育文化建设。十八大报告精辟地总结了文化的价值、意义,文化建设的方向、目标和着力点,系统地阐述了推进文化建设的基本内容。以此为背景,以城市景观体育为着力点,探讨城市景观体育文化建设。首先,城市中的人将受惠于景观体育文化建设;其次,城市景观建设将在挖掘景观文化底蕴的同时,借体育平台,推动与提升城市的文化实力和影响力;最后,城市景观将融入更多的体育元素,契合大型赛事和全民健身活动深入开展的要求,对加强与推进全民健身计划的深入落实开展,具有积极的促进作用<sup>[1]</sup>。

## 一、城市景观体育文化建设的时代必然性

城市景观体育文化作为城市文化建设的重要组成部分,其发展和建设既有自身规律,又会受到社会政治和经济的影响,经济基础是城市景观体育

文化建设的前提。随着西安经济的快速发展,西安市的景观体育文化建设有了迫切的现实需要性。

从外部环境看,第一,党的十八大报告着重强调了文化建设的重要性,进一步确立了文化建设的战略地位。这就为城市景观体育文化建设确立了大背景;第二,城市景观体育文化建设是体育事业发展的需要。国家关于《体育事业发展“十二五”规划》中全民健身户外活动基地建设要求:建设与公园、绿地、广场和山水等自然条件相结合,具有特色、规模较大、体育设施种类多样的户外运动场地等。十二五期间将全面贯彻《全面健身条例》,实施《全面健身计划(2011—2015年)》,强化公共体育服务职能,建立完善以全面健身设施建设、组织建设、活动开展、健身指导、科学评估等为主要内容的全面健身公共服务体系,切实保障广大人民群众参加体育活动的权利;第三,一线城市的发展和建设为西安的城市景观体育文化建设确立了榜样;第四,西安经济的发展为西安景观体育文化建设创造了物质条件;第五,当前西安市民日益增长的体育需求对西安景观体育文化建设提出新的要求。从内部环境来看,城市景观体育文化建设是城市发展、景观体育自身发展的需要。

此外,城市景观体育文化建设还得益于文化建设政策、城市建设政策和体育发展政策方面的支

收稿日期: 2015-09-10

基金项目: 陕西省社会科学基金项目(2013P075)

作者简介: 张 健(1973-),男,西安建筑科技大学体育系副教授,硕士,研究方向为体育教育、体育社会学;郭海霞(1977-),女,西安建筑科技大学体育系讲师,博士,研究方向为体育教育、体育人文。E-mail:14638839@qq.com

持。这些政策为城市景观体育文化建设提供了广阔的平台。

## 二、城市景观体育文化建设的决定因素和条件

城市景观体育文化是城市建设风貌与体育赛事、活动相融合的综合体现,是在城市建设和体育事业发展中逐渐形成的,它不仅彰显一个城市的发展理念,也彰显着体育事业的发展方向。形成良好的城市景观体育文化,不仅是城市景观建设可持续发展的需要,也是体育事业发展的需要。良好的城市景观体育文化的形成不仅需要一个长时间的建设过程,其形成也需要一定的条件和决定因素。

### 1. 城市景观体育文化建设的决定因素

以人为本是城市景观体育文化建设的决定因素。人是城市中的人,城市是人的城市。人是城市发展和建设中的主体,城市的发展是为了满足人的高质量生活的需要。城市景观体育文化建设应该以人为本,一方面是要以人为中心,一切服务于人,把人的利益作为景观体育文化建设的出发点和落脚点,保障人在城市景观建设和体育活动中的权益;另一方面是要把群众满意作为根本衡量标准,认真听取群众意见,广开言路,集中民智,形成有效的回应反馈机制,在景观体育文化建设中遇到的重大问题和涉及群众切身利益的现实问题,要建立科学的群众评价体系,形成群众满意度测评机制,切实维护群众的利益。

在以人为本价值观的作用和引导下,城市景观体育可以最大限度地避免行为方式、规章制度及道德规范所存在的不足和弊端,使自身实现更快更好的发展。

### 2. 城市景观体育文化建设的条件

(1) 决策者的景观体育文化意识。一个城市的景观体育文化建设取决于该地区决策者的文化意识,决策者的文化意识的强弱,决定着对景观体育文化建设的认识、态度和自觉性,对景观体育产生一定的作用。决策者在景观体育文化建设中有着重要的作用,体现在:第一,发动作用。景观体育文化建设是由领导者发起,其贯彻实施要通过领导者来倡导和布置;第二,对景观体育文化建设的导向作用。纵观城市景观建设、体育发展和文化建设

的历史,无不打上很强的决策者的性格印记,这就是决策者在城市景观文化建设中的特殊作用;第三,率先垂范的带头作用。决策者对城市景观体育文化建设,从指导思想的确立、奋斗目标的规划、实施步骤的制定等过程中均不可或缺。

(2) 建立景观体育文化传播的公共服务体系。文化传播又称文化扩散,指文化由文化源地向外辐射传播或由一个社会群体向另一个群体的散布过程。文化传播是文化发展的中介环节,建立文化传播的公共服务体系,是景观体育文化建设的必要条件,也是加快景观体育文化建设的必要条件。

(3) 景观体育文化人才队伍的建设。专业文化人才是文化生产的主要力量,也是城市景观体育文化建设的前提和基础。一般而言,专业文化人才队伍的建设工作主要依靠教育机构完成,而我国的教育体系中缺乏景观体育文化的传播和传承,对于当前城市景观文化建设而言,缺乏专业的文化人才。因此,应该尽快建立一支专门的景观体育文化人才队伍以满足当前景观体育文化建设的需要。

## 三、城市景观体育文化建设的思路与方案设计

### 1. 城市景观体育文化建设的思路

景观体育文化建设是一个系统工程,需要各个部门、各个环节的相互联系和配合。下面以西安为例进行景观体育文化建设论证。

建设具有特色的西安市景观体育文化,必须从西安市景观的现状和实际出发,从西安市未来的发展出发。总的工作思路应由易到难、由表及里、打牢基础、循序渐进、逐渐积累、步步深化。重点需要抓好几项基础性工作。首先,培养西安市景观体育文化观念,了解西安市景观体育文化的内涵,引导政府部门应该重视和支持西安市景观体育文化建设。景观体育是一个新鲜事物,尽管在一线城市有了较快的发展,但在其它城市和地区尚处于未开发的处女地。所以对于景观体育文化的宣传、介绍可以使景观体育文化深入人心,为之后的文化建设打好基础;其次,诊断当前西安市景观体育文化的现状,制定西安市景观体育文化建设的目标。不同城市的经济发展水平,景观建设不同,人们的体育文化需求也有所不同。因此,景观体育文化建设应

因地制宜,充分考虑地域特点和风土人情特色,在充分挖掘西安市文化底蕴的基础上,结合当地体育文化来建设景观体育文化;再次,掌握西安市景观体育文化建设的方法,指定专门的景观体育文化人才负责协调各部门、各单位认真开展工作,以确保目标的实现。充分利用高校体育师资以及社会体育指导员等体育人力资源,他们懂体育、知文化,可以暂时弥补现有景观体育文化人才的不足,并在此基础上逐渐形成景观体育文化建设专门人才;最后是西安市景观体育文化建设的评估。评估是对景观体育文化建设的一种严格的检验和对景观体育文化建设质量和管理水平的一种鉴定,它必将推动景观体育文化建设的发展,实现以评促建,以评促发展的格局。通过评估也可以及时发现问题及时改正,避免文化建设中的不足和弊端,使自身更好地发展<sup>[2]</sup>。

## 2. 西安市景观体育文化建设的方案设计

景观体育是人与体育、人与景观、体育与景观的相互融合。因此,在西安市景观体育文化建设方案设计中,离不开这三者之间的互动。西安市景观体育文化建设首先要调动人的积极性,使人积极主动融入到各种形式的体育当中;其次,利用西安市现有的景观组织多种形式的体育活动,使体育活动融入到西安城市景观中;最后,通过西安市景观中的体育活动服务于民,受惠于民。

(1) 西安市景观体育文化建设中的资源利用。景观体育的实质就是景观与体育的融合。有景观资源,才有景观体育,才能开展景观体育文化建设。西安市拥有名胜古迹 40 多处,已建成和在建的大型公园 69 个,300 多个街头绿地广场。这些散落在西安大城小巷的、丰富的景观资源为西安市景观体育文化建设提供了良好条件。西安拥有体育传统学校 34 所,项目内容有田径、篮球、乒乓球、举重、武术、游泳、排球、足球、体操、射箭、跆拳道、射击、象棋。除此之外,作为千年古都,西安市还有众多民族传统体育项目,如摔跤(回族式)、蹴球、押加、高脚竞速、板鞋竞速、花样跳绳、射弩、陀螺等。这些为西安市景观体育文化建设提供了丰富的体育资源。综合利用这些资源优势进行景观体育文化建设,既可以实现景观自身的良性发展,又

可以弘扬传统体育项目。

对于开发和利用这些资源,首先应该分析不同景观资源的特点并进行多元开发。为了形成景观体育文化特色,同时开发陕西传统体育项目;然后根据不同景观资源的特点和多元开发后的成果设计、开展不同规模、不同形式的竞技体育、群众体育活动(包括陕西传统体育项目);最后,在活动中逐渐发现和培养景观体育文化建设的专门人才,对特定景观的体育活动进行组织、管理,使景观体育长效化、规模化<sup>[3-4]</sup>。

以西安环城公园为例,一方面,它依傍着明代古城外墙而建,绿意盎然中又凝聚着古色古香;另一方面,它环城一周,方便了老城区居民体育活动需求。在这样的城市景观中,除了居民普通的健身活动之外,尤其适合开展陕西传统体育项目如射弩、高脚秧歌、陀螺等,与古老城墙相映成趣。通过加强政府管理和民间组织,使这些陕西传统体育项目能够逐渐成规模、成气候,将西安环城公园打造成融历史性、文化性、生态性为一体的景观体育文化区。

(2) 西安市景观体育文化建设中的领导机制。城市景观体育文化建设要逐步建立和完善以政府为主导的领导机制。政府是景观体育文化和建设的主体,承担着规划、指导、投入、协调的重任。在西安市景观体育文化建设中,首先,市委市政府应该协调西安市景观体育文化建设中所涉及的不同部门和机构,使其同心协力;其次,积极调动可利用的各种人力资源,如学校体育教师、社会体育指导员、社区体育骨干、文化事业热心人士、城市景观资源管理者等,使其既各负其责,又能相互配合,发挥他们在景观体育文化建设中的骨干带头作用;最后,积极调动景观体育参与者的热情和积极性,从中发现和培养景观体育的组织者和管理者,实现民管、民治,解决景观体育文化建设中的人才瓶颈。

(3) 西安市景观体育文化建设实例。西安城墙国际马拉松赛是西安市景观体育文化建设的丰硕成果之一,它把时尚的跑步运动与西安独特的城市景观一起“打包”,让参赛选手和观赛市民感受到“千年古城墙、万众马拉松”的壮观魅力。把全民健身和文化古迹相结合,使普通的体育赛事打上

深深的“西安制造”烙印,超越了体育本身的价值和内涵,弘扬了西安体育文化精神,推动了全民健身运动,展示了古城历史风貌,促进了旅游商贸,成功打造了城市景观体育文化,使体育、城市景观与人融为统一。

城墙马拉松赛的配套系列活动有马拉松摄影大赛、元旦越野赛、公开水域游泳比赛、赛艇对抗赛、千人健步走、万人健康跑、自行车公路赛等。这一系列活动为西安民众提供了更多欣赏和参与机会,为城市景观建设提供了契机,为各地游客提供了更多驻足停留的理由,为参赛选手提供了更多喜悦表达的方式,为企业提供了更多展示品牌魅力的空间与选择。2011年,西安国际马拉松赛的参赛国家超过56个,报名人数3万,现场人数20万,这就为西安古城提供了提高国际影响力的平台。

西安市城墙国际马拉松赛这一景观体育文化建设的经验是:(1)体育与景观的完美结合,而不牵强附会;(2)以景观体育文化为龙头,开展系列文化活动,呈现文化大餐;(3)人的广泛参与实现了文化建设受惠于民、造福于民的价值;(4)以文化建设为平台,提高城市影响力。城市宣传是一门艺术,也是一项工程。“文化搭台,城市唱戏”,体现了城市宣传的艺术性。

## 四、结 语

城市景观体育文化是城市文化建设的重要组成部分。在十八大报告着重强调了文化建设的重要性,进一步确立了文化建设战略地位的大背景下,在全面建设小康社会进程中,国家及各级政府部门应该充分利用好现有的城市景观环境,使城市景观、体育与人三者和谐相融,使城市中的人受惠于景观体育文化建设,使城市景观建设能够借体育平台,推动与提升城市的文化实力和影响力,使各式各样的体育活动融入城市景观,最终实现城市景观、体育与人的和谐共生。

## 参 考 文 献

- [1] 周细琴,李建国. 城市景观体育融入中国 2010 上海世博会的对策研究[J]. 体育科研,2007,28(1):29-31.
- [2] 谢经良,刘景堂. 城市景观体育对城市软实力的提升及发展路径选择[J]. 中国市场,2011(12):109-111.
- [3] 杜小伟,马剑桥. 环太湖体育圈内苏州市景观体育布局的研究[J]. 搏击,2010,7(6):87-88.
- [4] 梁伟,梁柱平. 我国城市景观体育的发展误区及对策[J]. 体育科技,2011,32(2):1-4.

## A Study on the Construction of Urban Landscape Sports Culture

ZHANG Jian<sup>1</sup>, GUO Hai-xia<sup>1</sup>, QI Zhen-hua<sup>2</sup>

(1. PE Dept, Xi'an Univ. of Arch. & Tech., Xi'an 710055, China;  
2. Middle School Attached, Changan University, Xi'an 710064, China)

**Abstract:** The construction of urban landscape sports culture is not only a necessary complement to the current research of cultural construction, but also a new field for the cultural development and construction. By means of literature review and case analysis, the paper proposes an idea in the construction of urban landscape sports culture based on the combination of sports elements with urban landscape construction, in which sports, environment and human beings should be considered interactively to provide reference for the urban management, planning and construction, and the work of sports culture as well.

**Key words:** cultural construction; urban landscape sports; urban landscape

【编辑 吴晓利】