

解析新质生产力:内涵解构、生成逻辑和未来展望

韩飞^{1,2}, 胡宇²

(1. 陕西师范大学 教师发展学院、陕西教师发展研究院, 陕西 西安 710062;

2. 贵州师范大学 经济与管理学院, 贵州 贵阳 550001)

摘要:随着信息科技、人工智能、大数据等新兴技术的迅猛发展,新质生产力随之涌现。现代社会经济正处于数字化转型的关键阶段,这一进程为新质生产力的诞生创造了契机,不仅优化和提高了生产效率,而且还激发了产品与服务的创新。新技术、新模式、新制度的融入已成为推动生产力增长的关键因素,构成了当前经济增长的核心驱动力。通过剖析新质生产力的内涵、特征及现状,并从技术创新、产业协同及国际竞争三个维度揭示其生成逻辑。通过分析新质生产力对社会经济的影响及所面临的挑战,提出加强技术创新和引进、构建适应的管理模式和机制、加大法律监管力度以及营造良好的社会氛围等措施,旨在明确新质生产力未来的发展方向。

关键词:新质生产力;新技术;新模式;新制度

中图分类号:F124

文献标识码:A

文章编号:1008 - 7192(2024)02 - 0060 - 09

一、新质生产力的内涵解构

1. 新质生产力的内涵

新质生产力是指通过不断创新和技术进步所引发的生产力变革,这种变革往往能够带来更高的效率和更优质的产品。新质生产力源于创新与技术进步,能提升效率和产品质量,已成为经济增长和社会发展的关键驱动力。在我国这样人口众多、资源有限的国家,新质生产力的发展对实现现代化、解决贫困和提高人民生活水平至关重要。在全球化背景下,各国竞争加剧,只有不断创新和发展,才能提升产业竞争力。

新质生产力的发展助力企业提升产品质量和性能,增强市场竞争力,扩大市场份额。同时,它也有助于满足人民日益增长的物质文化需求。随着

生活质量提高,消费者对产品和服务需求日益多样化和个性化。新质生产力带来丰富多样的产品和服务,满足消费者需求,提高生活质量。

新质生产力是新经济时代的重要特征,对经济增长和社会发展具有积极推动作用。作为一种新的生产方式,它以高度创新为动力,实现产业升级换代;强调“新”与“质”,突出思维创新和技术进步,重视产品品质和附加值,致力于推动产业结构优化和转型升级^[1]。党的十九大报告明确建立绿色低碳循环经济体系的目标,强调经济增长与环境保护的协同发展。2023年,习近平总书记首次提出“新质生产力”概念,强调整合科技创新资源,发展战略性新兴产业和未来产业,以加速新质生产力的形成^[2]。总之,新质生产力的发展是推动我国经济持续健康发展的关键,研究路径见图1。

收稿日期:2023-08-23

基金项目:陕西师范大学研究生领航人才培养项目“教师个体传统性对中学生创新能力影响机制研究”(LHRCTS23112);陕西教师发展研究院研究生创新基金重点项目“西部高校创新创业教育与思政教育融合研究”(2022YJBZD002);教育部产学协同育人项目“面向干细胞技术的经管类教师创新实践能力提升培训”(22097040284632)

作者简介:韩飞(1985-),男,陕西师范大学教师发展学院、陕西教师发展研究院博士生,贵州师范大学经济与管理学院讲师,研究方向为经济学、学生发展与教育;胡宇(2003-),女,贵州师范大学经济与管理学院本科生,研究方向为经济学。E-mail:576981965@qq.com

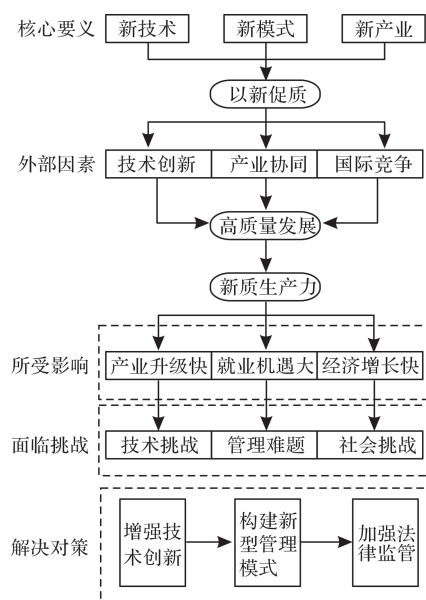


图1 研究路径

2. 新质生产力的特征

(1)更迭性。新质生产力的更迭性,意味着在不断变革中,新生产力取代旧生产力,推动生产方式和模式的升级转型,促进经济社会发展。技术创新和产品更新促使数字化、自动化和智能化技术发展,新型生产技术和设备取代传统,推动市场更新和满足消费者多样化需求。产业结构和价值链调整中,新兴产业取代传统产业,实现深刻调整。管理方式和生产模式变革中,信息技术应用和企业管理理念更新,涌现“互联网+”“共享经济”等管理方式,提高生产效率和质量,促进企业可持续发展。当前,信息技术和智能化技术发展,新质生产力更迭性更明显,推动生产方式和模式深刻变革,为经济社会可持续发展提供重要支撑。

(2)多元化。多元化是新质生产力的重要特征之一,不仅体现在产品和服务的多样性,还涵盖生产方式和销售渠道的多元化。企业根据市场需求变化,通过技术创新推出多样化产品。消费者对个性化、定制化需求增加,促使企业提供定制化产品和个性化服务,满足不同消费者需求,提高市场竞争力。新质生产力推动企业引入先进生产技术和管理模式,探索新的生产方式。数字化、智能化技术发展,企业引入智能制造、柔性生产等先进生产方式,提高生产效率和质量。全球化发展下,企业采用线上线下结合、跨境电商等多种销售渠道,扩

大销售范围,提高产品知名度和美誉度。多元化市场渠道满足不同地区、消费群体需求,促进产品销售额和市场份额提升。智能设备、创新管理模式进入企业,优化生产要素配置,提高生产效率,降低成本,增强企业竞争力,推动经济发展。

(3)智能化。新质生产力在经济生产中强调智能化,即将信息技术、互联网技术等科技元素应用于生产各环节,实现数字化和智能化生产流程,借助信息技术实现生产环节全面监控和精细化管理。各生产环节通过网络连接,实时共享数据和信息,提高生产资源配置效率和生产过程透明度。网络化信息交互促进各生产要素协同合作,不同生产主体实现分工合作,共同完成复杂生产任务,提升整体效能。新质生产力采用先进自动化技术,实现生产过程自动化和智能化。无论是机器人、自动化生产线自动完成繁琐任务,提高生产效率和质量;还是大数据和人工智能技术分析挖掘数据,提取有价值信息用于企业决策和优化生产过程;或数据驱动决策准确把握市场需求和预测趋势,提高生产效率和市场竞争力;或是利用人工智能和机器学习等技术分析用户行为和偏好,提供个性化产品推荐和服务。信息技术和智能化技术发展将强化新质生产力的智能化特点,推动生产方式和模式深刻变革。

(4)可持续性。新质生产力关注可持续性发展,在快速全球经济和紧张资源环境中,通过技术创新、资源节约和环境保护实现经济增长与环保的良性循环。传统生产方式资源消耗大、污染严重,新质生产力强调高效利用和循环利用。企业引入节能设备、循环水利用等技术降低能源消耗,考虑材料再生性和回收性实现资源循环利用,降低成本,减少对自然资源依赖。环境问题凸显,新质生产力影响下,企业重视环保和减排。引入清洁生产技术、减少污染物排放、实施环境管理体系降低环境影响,减少污染。采用低排放生产工艺、废水、废气处理和回收利用减少环境负面影响,推出符合环保标准产品,提高企业社会责任感和品牌形象^[3]。

3. 新质生产力的现状

新质生产力已成为全球经济发展的重要推动力,在我国也逐渐成为经济社会发展的核心。技术

创新方面,我国已跃居全球研发投入第二大国家^[4],在5G技术、建筑节能、生物医药和新能源等领域取得领先地位(图2)。制度改革方面,市场化改革、扩大开放、诚信建设、知识产权保护等为新质生产力发展提供了有力保障。服务型经济方面,我国已建立全球最大的电子商务市场和移动支付体系,数字经济、文化创意产业、旅游服务等新兴服务业发挥新质生产力作用。生态环保方面,我国积极倡导绿色发展理念,新能源、清洁能源和生态保护等领域取得可喜成果。信息技术广泛应用于新质生产力,大数据、云计算、物联网等技术为企业提供丰富的生产数据和信息,实现生产过程的数字化、网络化和智能化,提升生产效率和产品质量。智能制造技术的快速进步,如工业机器人、3D打印、数字化工厂等广泛应用,正在改变传统生产方式,实现生产过程的自动化和智能化。这些技术的应用不仅提升了生产效率,还降低了生产成本,推动了制造业的转型升级。多个部门联合发布重要政策,加速新质生产力发展,为企业提供政策支持和资金扶持。政府加大环保政策力度,如加强对污染物排放的监管、推广清洁生产技术、鼓励企业实施环境管理体系等,为新质生产力的可持续发展提供了政策支持。新质生产力的发展正在引领制造业转型升级,许多传统制造业企业加大技术改造和创新投入,提高产品的附加值和竞争力。新兴产业如新能源汽车、智能家居、清洁能源等正在迅速崛起,成为新的增长点。随着人们生活水平的提高,消费需求不断升级,促使企业提升生产力,推出更具竞争力的产品。国际市场竞争的加剧也是新质生产力发展的重要推动力。

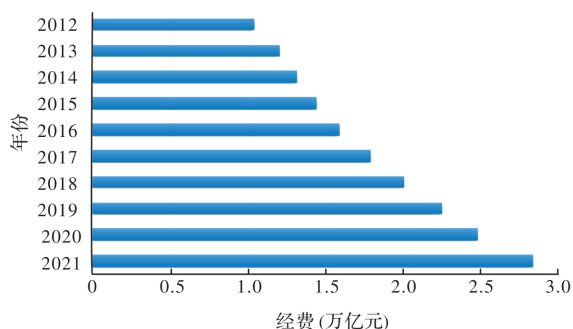


图2 全社会研发经费情况(2012-2021年)^[5]

二、新质生产力的生成逻辑

1. 技术创新:新质生产力涌现的内在驱动力

区别传统生产力,技术创新是推动现代企业发展的核心驱动力,对新质生产力的生成具有极其重要的作用(表1)。在我国,技术创新被视为科技进步与应用的基础,也是实现第一生产力的关键条件。技术创新不仅包括产品的创新,还涵盖生产过程的创新,覆盖了新产品的设计、制造、推广和使用等多个环节。在新质生产力的生成过程中,技术创新起到了至关重要的作用。通过技术创新,企业能够持续推出具有核心竞争力的新产品,满足市场对创新产品的需求。同时,技术创新还能够改变整个行业的生产方式和供应链结构,引领产业的升级和转型。在中国,尽管拥有全球最齐全的工业门类,但关键核心技术仍然受制于人,因此需要加强技术创新(表2)。

表1 传统生产力与新质生产力的区别

	传统生产力	新质生产力
要素组成	依赖土地、劳动力和资本	依赖知识、技术和创新
技术手段	大规模生产和分工	以大数据、云计算、人工智能、绿色低碳技术和量子信息等前沿技术为主
效率/质量	效率低,质量参差不齐	效率高,质量精良
创新能力	依赖现有的技术和生产方式,创新能力较弱	注重创新和技术的突破,创新能力较强
可持续性	侧重短期效益,容易忽视环境和社会的可持续性	关注长期的社会、环境和经济效益,追求可持续的增长和发展

市场需求是推动企业创新的重要力量,对新兴生产力的发展有着显著的影响。随着市场变化和需求的多样化,企业需要不断推出创新性的产品和服务,以适应市场需求的变化。这种以市场为导向的创新模式帮助企业更好地把握市场趋势,满足消费者的需求,从而推动新兴生产力的产生。此外,市场需求的拉动还激发企业的研发创新活力,推动企

业加大资源投入,以实现产品和服务的差异化。在这种模式下,企业不仅通过创新来提高产品的附加值,提升竞争力,同时也通过创新来发掘新的市场空间,拓展业务范围,进一步提升企业的盈利能力。因此,市场需求作为企业创新的推动力,能够有效地推动企业进行创新,促进新质生产力的涌现,提高企业的竞争力,为企业的持续发展和长远稳定奠定了坚实的基础。

政策环境作为企业创新的催化剂,对新质生产力的涌现具有至关重要的作用。政府在制定政策和提供支持方面发挥着关键作用。政策的制定和执行通过税收优惠、研发补贴、知识产权保护等方式激励企业加大研发创新投入。政府还通过改善营商环境、减少行政审批等方式降低企业创新的成本和风险,为企业创新提供更好的外部环境。政策环境的促进作用推动企业加大创新投入,推动新质生产力的涌现。

表 2 新质生产力内在驱动力变化

	变化前	变化后
市场需求	大规模生产,关注产品的基本功能和价格	个性化和定制化,注重产品的品质和使用体验,追求先进、高效和便捷的产品
政策环境	支持和保护传统产业,维持现有的经济结构;对自然资源的过度依赖;缺乏对创新和技术研发的支持	通过研发资助、税收优惠等措施,促进新技术的研发和应用;重视环境保护、资源效率和可持续性;注重人才的培养和引进
企业创新	关注产品的功能和质量改进,满足市场需求;侧重优化内部生产流程,以提高效率和降低成本;传统的市场营销手段来推广产品和服务	注重技术的研发和应用,促进新技术的探索和创新;应用数字化技术,提升业务效率 and 创新能力;倾向于与外部合作伙伴、学术界、初创企业等进行开放创新

企业创新的自发动动力是推动新质生产力涌现的重要因素,企业作为创新主体,内部创新动力对

新质生产力的涌现具有关键影响。企业内部创新动力源于企业自身的战略选择、组织结构和文化氛围,创新的企业文化能够激发员工的创新潜力,鼓励员工提出新的想法和观点,同时,企业领导者的创新思维和理念也是推动企业创新的重要动力,自发动力的推动使得企业能够在竞争中不断创新,实现新质生产力的涌现。

2. 产业协同:促进新质生产力发展的外部条件

在当前全球经济一体化和科技飞速发展的背景下,产业协同作为一种新兴生产模式,正逐步成为推动新质生产力发展的重要外部条件。产业协同是指不同行业、企业之间通过合作、共享资源和信息,实现优势互补、共同发展的一种产业组织形式。在产业协同的推动下,人才技术、市场需求和政策环境构成了促进新质生产力发展的重要外部条件。

人才技术是产业协同中至关重要的一环。伴随着科技的持续进步和产业结构的调整,对高素质人才和先进技术的渴求日益增强。在产业协同中,各行业、企业通过合作共享人才和技术资源,实现优势互补,提高整体生产效率和创新能力。同时,人才技术的共享还有助于降低生产成本,提高企业竞争力。因此,建立健全人才培养体系和技术创新机制,加强产业间的人才和技术交流合作,对于推动新质生产力发展具有重要意义。

市场需求是产业协同中的另一重要外部条件。随着消费升级和需求多样化,市场对产品和服务的要求日益提高。在这种情况下,单一企业往往难以满足市场需求,需要通过产业协同的方式,整合资源,提供更优质、多样化的产品和服务。通过产业协同,企业实现产品的差异化定制和快速迭代,以更好地满足市场需求,提高产品竞争力。因此,加强产业间的合作与交流,深入了解市场需求,对于推动新质生产力发展具有重要意义。

政策环境是产业协同中最为重要的外部条件之一。政府在制定产业政策和法规时,应充分考虑产业协同的需求,为产业协同提供良好的政策环境和制度保障。例如,通过税收政策和财政补贴,鼓励企业间的合作和资源共享;通过知识产权保护和

市场准入规则,保障产业协同的合法权益;通过创新创业政策和科技扶持政策,促进产业技术创新和发展。同时,政府还通过产业规划和产业园区建设,引导不同行业和企业之间的合作和交流,推动产业协同发展。因此,健全的政策环境对于推动新质生产力发展也具有重要意义。

3. 国际竞争:激发新质生产力涌现的外部压力

在当今全球化和信息化的时代,企业面临着越来越激烈的竞争。为了在市场中脱颖而出,企业需要不断创新、提高效率和降低成本。外部压力是企业激发新质生产力涌现的重要因素之一。这些外部压力可能来自市场定位、技术创新、国内竞争等方面,它们促使企业不断改进生产方式、提高产品质量,从而获得竞争优势。

(1)市场定位。在国际市场竞争中,企业面临着不同国家和地区的竞争对手,必须深入了解目标市场的特点和需求,准确把握市场机会。这种外部压力刺激了企业结合自身优势,进行市场分析和定位的能力,以满足消费者的需求,从而激发新质生产力的涌现。在国际市场上,各国企业都在努力寻求更高效的生产方式和具有竞争力的产品。这种竞争压力驱使企业不断进行技术创新和管理创新,以提升生产效率、提高产品质量、降低成本,从而在国际市场上获得更有利的竞争地位^[6]。例如,一些发达国家的制造业企业通过采用尖端生产技术和先进管理模式,实现了生产效率的大幅提高和产品质量的显著提高,从而在国际市场上占据了显著的竞争优势。

(2)技术创新。随着全球经济一体化的深入推进,国际科技和产业合作日趋紧密,各国在新质生产力发展方面也在积极探索和实践。美国凭借其强大的创新能力和科研投入,引领着全球新生产力的发展。近年来,美国政府高度重视科技创新,大力支持基础研究和应用研究,推动新兴产业的发展,亚洲地区的新质生产力发展也呈现出蓬勃向上的态势。我国近年来在新能源、信息技术、生物医药等领域取得了一系列重大成果,展示出了强大的创新能力。特别是近年来,我国政府加大对科技创新的支持力度,推动了创新驱动发展战略

的实施,使新生产力得到了更快更好的发展。东南亚国家如新加坡、韩国、泰国等,也在积极培育新兴产业,推动经济发展方式的转变。欧洲国家在新质生产力发展方面也表现出较高的竞争力,尤其是在新能源、生物科技、航空航天等领域具有重要影响力。

(3)国内竞争是市场经济体系中不可或缺的一环,对于企业的发展和提升新质生产力的提升具有重要意义。竞争促使企业不断提高自身的竞争力和创新能力,推动企业不断优化生产方式、提高产品和服务质量,从而实现新质生产力的不断提升。竞争激励企业在技术研发、人才培养、管理创新等方面进行持续投入,推动企业实现技术升级和产业升级,促进整个产业链的协同发展。在竞争激烈的市场环境中,企业需要不断创新、不断改进,以适应市场需求的变化和提升自身竞争力,从而推动新质生产力的不断涌现。随着信息技术的快速发展和普及,企业数据已经成为企业运营和管理中不可或缺的重要资源。企业数据包含了海量的信息和知识,通过对数据的分析和挖掘,企业可以更好地了解市场需求、客户行为、产品性能等方面的信息,从而为企业的决策和战略制定提供有力支持。利用数据分析技术,企业可以更精准地定位目标客户群体,优化营销策略,提高市场竞争力;可以实现生产过程的智能化和自动化,提高生产效率和质量;可以优化供应链管理,降低成本,提高效益。通过充分利用企业数据价值,企业可以实现生产过程的数字化转型,提升生产力水平,推动新质生产力的不断提升。

三、新质生产力的未来展望

1. 新质生产力对社会经济的影响

(1)对经济增长的影响。新质生产力的涌现对社会经济的增长产生了深远的影响。新质生产力的涌现意味着生产方式、生产工具和生产组织等方面的革新和提升,这将直接促进生产效率的提高,从而推动经济增长^[7]。通过技术创新、管理创新和生产方式的优化,使得生产过程更加智能化和自动化,减少人力和物力资源的浪费,更高效地利用资

源,提高生产率,降低成本,进而增加产出。而人工智能、大数据、云计算等新技术的应用,正在改变传统行业的商业模式和生产方式,促进新业态的发展,加快产业结构的优化和调整,为经济增长注入了新的动力。随着新技术的应用和新业态的形成,新的需求和市场机会不断出现,企业和消费者的信心得到提振,促进了投资和消费的增加。相反,在一个良好的经济环境中,企业更有动力和信心进行技术创新和产品创新,推动生产力的不断提升,带动相关产业链的升级和发展,形成产业集聚效应。

(2)对产业结构的影响。新质生产力的涌现对产业结构产生了重要影响。在“马力”时代,产业体系和结构以纺织工业、手工机械工业等产业为主导;在“电力”时代,产业体系和结构以电力工业、石化工业、钢铁产业、机械工业等产业为主导;在“网力”时代,产业体系和结构以电子信息、网络通讯等产业为主导^[8]。随着新技术、新产品和新业态的涌现,传统产业将面临着转型升级的压力,而新兴产业将迎来更多的发展机遇。传统产业在新质生产力的冲击下,可能需要进行技术改造、产品升级和管理创新,以适应市场需求的变化。一方面,一些传统产业可能会面临淘汰,但也会催生新的产业兴起,推动产业结构的优化升级。另一方面,新兴产业由于新质生产力的涌现,将迎来更多的发展机遇,就像新能源汽车、智能制造、人工智能等新兴产业因为新质生产力的发展而获得更好的发展环境和更广阔的市场空间。这些新兴产业的崛起将对整个产业结构产生深远影响,推动产业结构向更加高端、智能化、绿色化方向发展。

(3)对就业结构的影响。生产方式的变革和生产工具的更新,劳动力需求也发生了变化。随着机器人技术、自动化设备等高科技装备的广泛应用,传统生产线上的部分岗位被自动化代替,从而减少了对人力资源的需求。此外,新型互联网技术也带来了一些传统行业的冲击。因此,部分传统产业的就业岗位可能会面临压缩和重组。但新技术和新业态的出现,也为就业市场带来了新的需求和机遇。随着人工智能、大数据和云计算等领域的迅速发展,相关专业人才的需求逐渐增加。同时,新兴

产业如新能源、环保、生物医药等也因技术的进步和社会需求的增加而崛起,创造了大量的就业岗位。随着生产技术的更新换代,对劳动者的专业技能和综合素质有了更高的要求。传统劳动力需要不断学习和进修,以适应新技术和新业态的发展。同时,新业态和新就业模式的兴起,也需要劳动者具备更为灵活的适应能力和创新能力。在一个快速发展的经济环境中,新的生产力面临着市场竞争的压力和技术创新的挑战。只有不断提升自身的竞争力,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

(4)对企业国际竞争力的影响。新质生产力对企业国际竞争力的影响,不仅凸显在企业生产效率提高、生产成本降低和产品质量提升,而且体现在国际市场科技迭代更新产品的占有率。通过引入先进的生产技术和工艺,企业能够更高效地生产产品,减少生产过程中的浪费,提高生产效率。这不仅可以帮助企业降低生产成本,提高利润率,还可以更快地响应市场需求,提升市场竞争力。自动化生产线、智能化设备等新技术的应用,企业可以减少人力成本,提高生产效率,降低生产成本。这使得企业在国际市场上能够以更具竞争力的价格提供产品,吸引更多客户,扩大市场份额。而引入先进的质量控制技术和设备,企业可以更好地监控产品质量,及时发现和解决质量问题,提高产品质量稳定性和一致性。这不仅可以提升客户满意度,增强客户忠诚度,还可以树立企业在国际市场上的良好声誉,提升品牌价值。随着科技的不断进步和市场需求的不断变化,产品更新换代的速度越来越快。企业如果能够及时引入新技术、新工艺,不断更新产品,提升产品的竞争力,就能够在国际市场上占据更大的市场份额,实现更快的增长。

2. 新质生产力面临的挑战与对策

(1)面临的挑战。新质生产力的发展依赖于各种技术的支持,以大数据和信息技术为基础,对大量的数据存储、传输和处理提出了要求。尽管新技术的出现为生产方式和商业模式带来了革命性的变化,但也伴随着一些技术的限制和挑战。随着人工智能和机器学习等技术的迅猛发展,人机协同也成为一种重要的生产方式。然而,实现人机协同需

要解决人工智能算法、人机界面设计等一系列的技术挑战。技术成熟度和可靠性制约了新质生产力的发展,许多新技术和新设备的开发还处于初级阶段,存在着技术不成熟和可靠性低的问题。只有技术的稳定性、可靠性和安全性都得到了保证,才能真正实现规模化应用。许多传统产业和设备、制造流程和管理方式与新技术的应用方式并不兼容,因此需要进行系统的整合和升级。新技术的应用往往涉及大量的数据收集和分析,在这个过程中需要确保数据的安全性和客户隐私保护。所以,新技术的引入也带来了新的信息安全风险和挑战。

新质生产力的发展不仅仅依赖于技术的能力,还需要解决一系列的管理难题。新的生产方式和商业模式带来了企业管理的变革,同时也带来了一些管理上的挑战。新质生产力的涌现需要对传统产业链进行重构和升级,以实现多方参与者之间的协同和管理。传统的组织结构和流程通常是以线性和刚性的方式设计的,而新的生产方式和商业模式要求高度的灵活性和适应性。企业需要修改设计组织结构和流程,以适应新技术的引入并实现更快的决策和响应速度。同时需要加强跨部门合作和沟通,推动信息的共享和流动,打破组织内部的壁垒和障碍。随着新技术和新业态的应用,企业面临新的风险和挑战也急剧增加,如市场风险、技术风险、安全风险等。

新质生产力的涌现加剧了数字鸿沟和不平等问题,也可能造成就业结构的不平衡。随着科技的迅速发展和创新技术的不断涌现,传统产业面临着前所未有的挑战。在这个数字化时代,那些掌握了先进技术和数字化能力的企业往往能够在市场竞争中占据优势地位,而那些依赖传统生产方式的企业则可能面临被淘汰的风险。这种不平衡的竞争格局不仅会加剧数字鸿沟,也会导致社会中的不平等现象加剧。同时,新兴产业的快速发展也会对就业结构产生影响,可能造成某些行业就业机会减少,而另一些行业则因为技术需求增加而出现用工荒的情况。随着信息技术的快速发展带来了云计算、物联网等新的应用和服务,但也需要大量的能源和资源支撑。同时,电子废物

的增加和电子产品的更新换代也给环境带来了压力。新技术和新业态的发展可能改变传统经济和社会结构,导致一些传统产业和文化的衰落。

(2) 具体对策。

①增强技术创新和引进。在当前全球经济竞争日益激烈的背景下,随着科技的不断进步,高科技产业已成为推动经济发展的重要动力,通过财政补贴、税收优惠等方式,鼓励企业投入更多资源和人力,建立专业的研发团队,提高技术研发的深度和广度。同时,建立完善的研发流程和质量控制体系,确保每一个环节都经过严格的测试和验证,以提高研发质量。当前,我国技术人才队伍结构不够合理,缺乏高素质、高技能的技术人才。建立具有创新精神和实践能力的技术人才队伍是关键,加强教育和培训,提升劳动力素质和技能水平,提高他们的专业技能和综合素质,以满足新的就业需求^[9-10]。与其他企业或机构建立合作关系,共同研发新技术和新设备,分享资源和经验,提高研发效率和质量。不断收集用户反馈和市场需求,持续改进新技术和新设备,逐步提高其成熟度和可靠性。此外,促进技术创新,还需要完善技术标准和知识产权保护制度,为企业技术创新创造良好环境。技术标准是产业发展的重要支撑,而知识产权保护则是技术创新的重要保障,应该加强对技术标准的制定和实施,建立健全的知识产权保护体系,保护企业的创新成果,激励企业增加技术创新投入,推动产业技术水平的提升^[11-12]。

②构建相应的管理模式和机制。新质生产力的发展要求企业进行自我革新和升级,这一过程必须伴随着有效的管理和决策。因此,需要设计一种适应新质生产力发展特点的管理模式和机制,以激发企业的创新活力^[13-14]。第一,建立灵活的组织结构和决策机制,以适应市场变化和新质生产力需求,采用项目管理制度,将任务分解为具体子任务,由各部门或团队负责完成,确保每个子任务按计划完成,方便各部门间协同工作^[15-16]。设立灵活的决策机制,让员工参与决策过程,提高员工参与感和归属感,促进决策公正性和科学性。第二,加强内部控制和风险防范。在新质生产力发展过程中,可

能出现各种不确定性和风险。因此,建立完善的内部控制系统,确保企业在发展过程中的安全和稳定。这包括制定详细的风险管理计划,识别并评估可能风险,采取相应措施进行预防和应对^[17]。需要对企业的财务状况进行严格监控,防止资金流失和浪费。第三,需要关注员工的激励和培训。在新质生产力发展过程中,员工是关键力量。他们需要掌握新技能和知识,以便更好地适应新工作要求。故需要建立完善的员工培训和激励机制,鼓励员工不断提升能力和素质,包括提供定期培训课程,设置丰厚奖金和晋升机会,建立良好企业文化,营造积极工作氛围。最后,建立有效的绩效评价机制。在新质生产力发展过程中,需要对企业的绩效进行全面和客观的评价,以便及时发现问题并进行调整^[18]。这包括设定明确的绩效指标,定期进行绩效评估,根据评估结果进行相应改进和调整。

③加强法律监管,创造社会氛围。在社会就业方面,就业结构性失衡需要政府和社会加大对劳动力培训和再就业的支持力度,帮助劳动者转岗和提升技能,以确保就业结构的平衡和稳定^[19]。在文化观念和社会氛围上,新质生产力的发展需要倡导尊重知识和崇尚创新的价值观,营造利于其发展的社会氛围。这需要政府、企业和社会各界共同努力,通过教育、宣传等途径,提高公众对新质生产力的认识和接受度,加强社会保障和公共服务体系建设,减少社会不平等现象。政府通过完善社会保障制度、加大对弱势群体的扶持力度,提高低收入群体的收入水平,缩小城乡、地区之间的发展差距,减少社会分化和不公平现象^[20]。同时,还需要加强对新质生产力发展过程中的道德伦理和法律问题的监管,保障新质生产力发展的健康有序;加强环境保护和资源节约,推动绿色可持续发展;加大环境治理力度,推动企业实施清洁生产,加强资源节约利用,推动绿色技术和绿色产品的发展,实现经济增长与环境保护的良性循环。

参 考 文 献

[1] 周文,许凌云.论新质生产力:内涵特征与重要着力点[J].改革,2023(10):1-13.

- [2] 蒲清平,向往.新质生产力的内涵特征、内在逻辑和实现途径——推进中国式现代化的新动能[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2024,45(1):77-85.
- [3] 刘志彪,凌永辉,孙瑞东.新质生产力下产业发展方向与战略——以江苏为例[J].南京社会科学,2023(11):59-66.
- [4] 杨舒.我国稳居世界第二大研发投入国[N].光明日报,2023-02-22(01).
- [5] 陈昕.实现高水平科技自立自强的研发经费投入管理思考[J].中国注册会计师,2023(11):98-105.
- [6] 蒲清平,黄媛媛.习近平总书记关于新质生产力重要论述的生成逻辑、理论创新与时代价值[J].西南大学学报(社会科学版),2023,49(6):1-11.
- [7] 徐政,郑霖豪,程梦瑶.新质生产力助力高质量发展:优势条件、关键问题和路径选择[J].西南大学学报(社会科学版),2023,49(6):12-22.
- [8] 戴翔.以发展新质生产力推动高质量发展[J].天津社会科学,2023(6):103-110.
- [9] 王珏,王荣基.新质生产力:指标构建与时空演进[J].西安财经大学学报,2024,37(1):31-47.
- [10] 徐政,郑霖豪,程梦瑶.新质生产力赋能高质量发展的内在逻辑与实践构想[J].当代经济研究,2023(11):51-58.
- [11] 石建勋,徐玲.加快形成新质生产力的重大战略意义及实现路径研究[J].财经问题研究,2024(1):3-12.
- [12] 王琴梅,杨军鸽.数字新质生产力与我国农业的高质量发展研究[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2023,52(6):61-72.
- [13] 庞瑞芝.新质生产力的核心产业形态及培育[J].人民论坛,2023(21):18-21.
- [14] 杨丹辉.科学把握新质生产力的发展趋向[J].人民论坛,2023(21):31-33.
- [15] 蒲清平.加快形成新质生产力的着力点[J].人民论坛,2023(21):34-37.
- [16] 杜传忠.新质生产力形成发展的强大动力[J].人民论坛,2023(21):26-30.
- [17] 李晓华.新质生产力的主要特征与形成机制[J].人民论坛,2023(21):15-17.
- [18] 任保平,王子月.数字新质生产力推动经济高质量发展的逻辑与路径[J].湘潭大学学报(哲学社会科学

- 版),2023,47(6):23-30.
- [19] 胡莹.新质生产力的内涵、特点及路径探析[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2024(2):1-10.
- [20] 令小雄,谢何源,妥亮,等.新质生产力的三重向度:时空向度、结构向度、科技向度[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2024,45(1):67-76.

Analysis of New Quality Productive Forces: Connotation Deconstruction, Logic Generation and Future Prospects

HAN Fei^{1,2}, HU Yu²

(1. School of Teacher Development, Shaanxi Normal University/Shaanxi Institute of Teacher Development, Xi'an 710062, China; 2. School of Economics and Management, Guizhou Normal University, Guiyang 550001, China)

Abstract: With the rapid development of information technology, artificial intelligence, big data and other emerging technologies, new quality productive forces have been emerging. Modern societies and economies are in a critical stage of digital transformation, which creates opportunities for the birth of new quality productive forces. This can not only optimize and improve production efficiency, but also stimulate innovation in products and services. The integration of new technologies, new models, and new institutions has become a key of productivity growth and constitutes the core driver of current economic growth. By interpreting the connotation, characteristics and current situation of new quality productive forces, the paper discusses its generative logic from the three dimensions of technological innovation, industrial cooperation and international competition. Analyzing the impact of new quality productive forces on society and the economy and the challenges faced the paper put forward measures of strengthening technological innovation and import, constructing adaptable management modes and mechanisms, intensifying legal supervision, and creating a favorable social atmosphere with the view to clarifying the future development direction of new quality productive forces.

Key words: new quality productive forces; new technology; new model; new institution

【编辑 吴晓利】