

延安红色旅游高质量发展推进路径研究

王洁芳¹, 尚瑞丽², 段禄峰³

(1. 西安美术学院 艺术教育学院, 陕西 西安 710065;

2. 西安建筑科技大学华清学院 马克思主义学院, 陕西 西安 710043; 3. 西安邮电大学 经济与管理学院, 陕西 西安 710061)

摘要:红色旅游作为一项政治和文化工程,具备政治、经济和社会三维属性。以促进延安红色旅游高质量发展为目的,采用质性研究方法分析延安红色旅游发展基础、典型模式及存在问题,从传承红色文化时代基因、加强红色文化影响力度、创新壮大红色文化旅游业态、提振红色文化消费活力四个维度,构建延安红色旅游高质量发展路径。研究结果表明,推动延安红色旅游高质量发展,有利于弘扬中国革命精神、加强政治生态建设、凝结中华民族史观,激励人们继续为实现中国梦而努力奋斗。

关键词:红色旅游;高质量发展;推进路径

中图分类号:F592;G127 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-7192(2024)05-0078-07

红色是中国共产党人最鲜亮的底色^[1]。红色旅游作为一项政治和文化工程,起源于 20 世纪 60 年代对革命圣地的瞻仰活动。红色旅游以探寻、学习、弘扬和承载传承红色精神、培养爱国情怀、振兴革命老区经济等为重要使命^[2],以革命战争时期所形成的革命遗址遗迹为载体,见证和重现党和革命先烈筚路蓝缕、自力更生、砥砺前行的历史画卷,具备政治、经济和社会三维属性^[3]。学习和传承红色文化、深耕红色文化内涵、回忆前辈先烈拼搏奋斗的峥嵘岁月历程,是滋养初心、不忘本来、淬炼灵魂的理想信念教育^[4],有利于增强群众对党的情感效应^[5],有助于人民坚定文化自信,树立正确的世界观、人生观、价值观^[6],为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴^[7]。

中国革命圣地延安,是红军长征的“落脚点”和抗日战争的“出发点”,是马克思主义中国化在经济、政治、军事、文化等各领域的“实践地”^[8],并最终形成红色文化的最高产物、中国共产党人的集体智慧结晶——毛泽东思想^[9]。延安以深厚历史记忆和真实历史场景沉淀了大量红色资源,涌现出大批优秀革命者和理论家,被誉为“中国革命博物馆

城”,是“一本永远读不完的书”。延安借助创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,修复和保护革命旧址遗址,打造全球红色文化旅游生态圈,传承红色基因和铭记历史教训,形成乡愁革命力量和精神向往之地。当前,全球经济低迷导致民粹主义不断抬头,贸易保护主义大行其道,全球经济和政治秩序变得更加不稳定和混乱。推动延安红色旅游高质量发展,兑现中国革命(宝塔山)精神标识价值,有利于弘扬中国革命精神、加强政治生态建设、凝结中华民族史观^[4],激励人们继续为实现中国梦而努力奋斗。

一、延安红色旅游发展现状解析

1. 红色旅游发展基础

(1)红色旅游资源丰富。延安境内有革命遗址 445 处,红色旅游资源成片,品位高、价值大,占据陕西总量半数以上^[10],是中国保存最完整、最系统的革命纪念地群。老一辈革命家在此奋斗十三个春秋,取得了抗日战争和解放战争的伟大胜利^[11]。建国后,延安积极开展红色资源挖掘和保护工作,红

收稿日期:2024-04-10

基金项目:陕西省教育科学“十四五”规划 2023 年度课题“文化自信语境下陕西小学生艺术素养提升路径研究”(SGH23Y2657);西安美术学院课程思政示范项目(2023KS08)

作者简介:王洁芳(1974-),女,西安美术学院艺术教育学院讲师,研究方向为旅游经济与文化艺术;尚瑞丽(1980-),女,西安建筑科技大学华清学院马克思主义学院讲师,硕士,研究方向为思想政治教育。E-mail:duanl1999@126.com

色文化成为当地居民精神升华的动力源泉,延安成为共产党人的精神高地、红色文化的传播高地。正在建设的“延安博物馆”,通过对历史事件的多样化铺陈,将红色文化符号有机嵌入城市生活,构建了完整的红色文化生态。虽然延安红色旅游产品资源不断创新,但最基本的依托依然是各种革命纪念地与纪念活动场所,如延安革命纪念馆、枣园革命旧址、延安宝塔山、延安凤凰山麓革命旧址、王家坪革命旧址、延安清凉山、杨家岭、中央红军长征胜利纪念馆等。

(2)服务供给能力增强。①全域旅游示范市加速创建。以“圣地延安·精神家园”为品牌定位,加速创建全域旅游示范市。延安革命纪念地成功创建国家5A级旅游景区,圣地河谷·金延安文化旅游产业园区等一批重点文化旅游项目建成投用,拥有国家级文化产业示范基地1家、省级文化产业示范基地4家、省级文化产业示范单位7家,旅游接待、红色培训能力大幅提升。②交通设施日臻完善。高速公路网建设完备,实现了县县通高速;浩吉铁路建成通车,南泥湾机场建成通航。③数字供给能力不断加强。建成5G基站一千多个,全部乡镇和行政村实现服务网络全覆盖;3A级及以上景区、重点游客接待区实现Wi-Fi覆盖;文化产业结构不断优化,数字化、平台化、智能化、融合化特征更加明显,“一网知陕西、一机游三秦”,陕西旅游网、骏途网、丝路商旅、行游天下等旅游服务平台不断创新。④内外部环境日趋完善。积极推进市县文化馆和图书馆建设,举办各类文化活动和文艺演出;成功创建省级环保模范城市和国家园林城市、森林城市、卫生城市、文明城市。

2. 红色旅游存在问题

课题组通过问卷调研、专家访谈、实地勘察和查阅文件等方式,探讨延安红色旅游存在的主要问题。课题组共发放调研问卷326份,其中有效问卷311份,调查对象包括延安游客、延安市民、相关专家学者等;与16位旅游经济和规划专家深入访谈,并对延安红色旅游景区进行实地调研;查阅了《陕西省“十四五”文化和旅游发展规划》《延安市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《延安市“十四五”文化和旅游发展规划》等文件。总结归纳延安红色旅游在提质增效

和创新驱动方面主要存在以下问题。

(1)产品创新不足。延安拥有丰富的红色旅游资源,但大部分资源仍停留在传统的观光层面,缺乏深度开发和创新性设计。新时期游客对于红色旅游的需求已经从简单的观光向深度体验、参与式学习转变。由于缺乏新兴科技文化创意企业,延安红色文化活化利用创新实践不够,存在艺术创作缺乏“高峰”现象;数字技术赋能红色旅游产品质量应用不足,游客体验感不佳。

(2)红色文化价值挖掘不充分。延安红色文化包含多样的物质形态、核心的精神形态、鲜明的群众性和先进性,以及重要的教育价值,文化价值丰富而深刻。区内红色资源较为分散,红色文化要素挖掘不够,无法充分展现其独特的历史、文化和精神内涵,宣传手段单一、宣传内容缺乏创新导致品牌形象模糊、品牌价值弱化,发展潜力受限。

(3)红色旅游产业关联度低。延安红色旅游在发展过程中,与文化、农业、科技等相关产业关联度较低,与其他旅游业态的融合不够,导致产业带动性不强。由于缺乏政府统筹和相关部门联合开发机制,各自为政,多头管理现象时有发生;红色资源的单一性和产品开发的同质化,使红旅融合始终徘徊在低水平层次上;客源市场相对较窄,多元化市场需求开发不足;重红色文化教育功能、轻旅游综合效应提升,多样化的旅游产品体系尚未形成,整体产业附加值较低。

(4)公共文化服务体系不完善。服务设施供给不足,公共服务效能不高,红色文化活动群众参与程度低;文化旅游人才不足,缺乏领军人才和高技能人才,基层旅游工作人员配置不到位,从业者服务素质有待提升。

二、延安红色旅游高质量发展路径构建

1. 传承红色文化时代基因

(1)繁荣时代文艺创作。传承红色文化基因是新时代党构建执政话语权的重要途径^[12]。坚持以社会主义核心价值观为引领,围绕党中央在陕北十三年、延安群众抗战、长征精神等红色文化主题,推出一批突出延安红色文化特色的优秀艺术作品,强

化红秀《延安 延安》《延安保育院》《永远的长征》等文艺精品品质提升;进一步提升舞台剧《为人民服务》,扶持大型陕北民歌剧《初心》《再回延安》、大型儿童系列动漫《延安童谣》,创作红色历史题材主题文艺精品。积极举办各类公共文化活动,实施“一年一重大活动”及“一县一艺一品”工程,不断丰富文化艺术种类。

(2)构建文化自信体系。文化兴则民族强,红色文化是培育民族核心价值观的根脉源泉^[13]。革命足迹、斗争精神和光辉岁月熔铸在中华大地每一寸土地中。延安红色文化是中国优秀传统文化的倡导者和践行者^[9],涉及“矛盾辩证法”“天下为公”“实事求是”“和谐自然”等传统文化精髓,能够自觉抵御历史虚无主义的侵蚀。无论资本和权力如何包装和解读,都无法改变延安精神在中国革命和发展历程中的价值导向作用。文化传承是不断延伸的历史动态结构,系统采集记录延安红色故事和红色历史资料,鼓舞后人牢记使命、自立自强,赓续红色血脉、培养政治情感,使其成为前进道路上战胜风险挑战的力量源泉^[14]。

巍巍宝塔山,滚滚延河水。延安红色文化是中华民族追求独立富强、改变民族命运的历史实践印记,彰显了中国红色政府的合法性,增强了中国特色社会主义道路自信^[10];有利于赓续红色基因、滋养初心、淬炼灵魂,形成时代要求的思想观念和行为规范,凝聚党心、民心,提升全民文化素养和审美水平。中国人民要坚持社会主义核心价值观,体现“为人民服务”、军民“鱼与水”等延安精神,守护好精神标识和文化遗存。延安政府要发挥红色文化赋能、育人作用,实现对红色文化的创造性利用,建设共产党人、中国人民、全球华人的精神家园,提高文化软实力。

2. 加强红色文化影响力度

(1)策划文化展演活动。围绕新时代重大题材,提炼红色故事、红色事迹文化内涵,策划以“延安精神·革命家园”为主题的音乐、舞蹈、戏剧、美术、书法、摄影等艺术展演活动,继续推进纪念“5·23讲话”、延安“10·15”艺术节、“红色传人节”、红军长征论坛、马克思主义政党论坛、“十三春秋”爱国主义主题教育展、南泥湾精神主题研学、延安故事文化创意设计大赛等文化艺术活动,体现情感认

同、怀念、依附和归属感。开展延安精神之旅——新时代传承红色基因“十城十校”宣传活动;实施“延安+本省+外省”的宣传联盟项目,推动延安与嘉兴、井冈山、石家庄、遵义、吕梁等地红色文化的作用宣传;推进红色诗词大会进学校、进景区、进机关、进社区;举办红色文化旅游节,推进培训研学游、红色电影节、革命路线自驾游、党员重温誓词集体宣誓等活动。

推动线上演播和线下演出融合发展,加大红色旅游信息在抖音、微信等社交媒体宣传力度。建立延安旅游大数据营销网络平台,依据大数据技术分析用户数据、娱乐偏好,及时捕捉并匹配用户需求。不断更新制作文化旅游形象宣传片、推介词、PPT等宣传媒介,加强文化旅游形象和产品宣传;推进落实“深入生活、扎根人民”要求,开发红色文化夜间秀场、室内剧场、专题演出等文化演出模式,加强陕北红色民歌、“延安过大年”等文艺品牌建设;创新红秀《延安 延安》《延安保育院》《延安保卫战》《黄河大合唱》《文安驿千年之恋》等实景演艺方式,满足游客的参与性与体验性。

(2)打造红色文化高地。以延安宝塔区红色文化资源为依托,打造圣地延安红色文化旅游高地。以延安革命纪念地旅游景区、中央红军长征胜利纪念馆、延安会师馆、转战陕北纪念馆、中央瓦窑堡会议纪念馆、洛川会议纪念馆、志丹保安革命旧址、子长瓦窑堡革命旧址为支撑,实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅整合、数字再现等品牌建设工程,积极打造“中华魂·圣地延安”红色旅游品牌。重点建设延安长征国家文化公园、转战陕北文化旅游线路保护与开发、延安红街、南泥湾红色文化小镇、圣地河谷、宜川战役纪念公园、延长红军东征博览园、志丹西北革命根据地纪念馆、宝塔枣园文旅综合服务区等项目。

(3)全域旅游示范引领。延安红色旅游资源关联程度较高,在挖掘红色文化内涵过程中以历史脉络为线索,寻求区域联合利益点,加强区域合作力度,增强市场竞争力。推动金延安主题院落等历史文化街区升级改造,建设旅游主题功能区、特色文化街区等,带动周边旅游景区、主题乐园、博物馆等发展,打造中国红色旅游中心目的地。以南泥湾机场、高铁站、高速公路等交通大枢纽为交通集散核

心,打造全域交通集散核心;以延安红街为核心,打造市区内旅游集散中心、全域旅游示范项目;以宝塔区完善的公共服务为核心,打造全域旅游公共服务集散核心。把宝塔区建设成为以红色文化研学为特色的全域旅游示范区;把吴起县建设成为以胜利文化为特色的全域旅游示范区;把志丹县建设成为以红都文化为特色的全域旅游支撑区;把子长市建设成为以革命历史文化为特色的全域旅游支撑区。加快高A级旅游景区、国家级(省级)旅游度假区创建步伐,助推延安全域旅游示范区创建。

(4)构建精品旅游线路。以“提高红色文化软实力”为导向,强化与周边地区和国家红色文化交流与推广合作,加快延安红色文化旅游集约化、品质化、国际化进程。加强与榆林、铜川、西安等市协同发展,加强与井冈山、韶山、遵义、赣州、西柏坡、嘉兴等红色旅游城市合作;深度开发通航城市和长三角、珠三角、京津冀等远程旅游客源市场。借助广州国际旅游博览会、中国旅游产业博览会、北京国际旅游博览会、西安丝绸之路国际旅游博览会、上海国际旅游节等各类展会,推进延安旅游对外宣传与推广;继续开展延安在杭州、上海、阿拉善、西安等地举办“延安之行 不忘初心”旅游推介会。加快融入国际文化和旅游大循环,精心设计红色旅游延安24小时精品路线,吸引国外游客^[15]。

整合红色文化博物馆、会议旧址、战斗遗址、名人故居、陵园等旅游资源,并融入自然景观资源增强游客体验感,打造感悟红色旅游线路、长征胜利足迹旅游线路、西北革命旅游线路等红色旅游精品线路。综合考虑旅游消费结构、游客停留时间和区域旅游资源联动性等因素,设计市内红色旅游线路、国内红色旅游线路和国际红色旅游线路。例如,市区红色旅游线路:宝塔山—清凉山—新闻纪念馆—延安革命纪念馆—杨家岭革命旧址—枣园革命旧址—延安·1938街区;国内重走长征旅游线路:井冈山市—瑞金市—遵义市—金沙江皎平渡—越西县安顺场—泸定县—阿坝州—若尔盖县—吴起县;国际红色旅游线路:莫斯科—延安—河内—巴黎。

3. 提质增效红色旅游业态

(1)壮大红色培训研学产业。依托革命旧址、红培企业、研学基地,整合历史、生态、科技、教育等

特色优质资源,大力发展红色文化培训产业,建设红色教育培训大数据平台。举办“红军长征论坛”、延安文化传承博览会、红色文化旅游节等活动,开发红色研学旅游,形成集休闲、会议、学习等为一体的红色旅游模式;依托延安市高品质革命旧址,开发一批体验性强、参与性高的红色研学旅游项目;搭建人文交流平台,积极欧亚经济论坛等,支持境外青年学者、专家教授来延开展红色培训、研修活动;鼓励红培企业加强与社科机构、专家学者合作,开发以延安十三年、延安精神等为主题的红色教育课程体系;推进延安清凉山传媒培训学院、全国文艺工作者培训基地、南泥湾国防军事教育基地、延安红德文化培训中心、蟠龙镇“三战三捷”军旅体验基地、红色家风馆、瓦窑堡长征革命教育培训基地、吴起长征学院、各大旧址培训基地等项目建设。

(2)创新红色演艺产业发展。推进文化演艺与旅游业深度融合,组建延安演艺产业联盟,加快剧场群建设,打造红色演艺之都。推出一批讴歌新时期的优秀舞台艺术作品,推动红色文化资源由静态呈现的革命遗迹、革命纪念馆等,向鲜活视听形象的跨时空实景再现和舞台表达形式转变,通过烘托真实历史情境引发观众情感共鸣,营造红色旅游庄严氛围^[16]。支持延川县红色全域影视基地、宜川黄河文化影视基地、南泥湾影视小镇、枣园侯家沟红色影视基地、圣地河谷金延安(北街)宋城影视基地、陕北重大战役、会议影视场景基地等项目建设;支持《延安千古情》《征师胜利到吴起》《黄龙山》《黄河魂中国梦》《瓦窑堡会议》等大型实景演艺项目建设;扶持电影《心向延安》《少年刘志丹》、电视剧《小海梦想》《红色陕北》、大型动画片《延安童谣》、话剧《为人民服务》等优秀剧目创作生产;支持红秀《延安 延安》《延安保育院》《永远的长征》《延安保卫战》等演艺剧目开发线上产品,建设一批特色夜间演艺项目,发展沉浸式演艺,打造立体全景式演艺舞台。

(3)开发多样红色旅游产品。①开发实体旅游商品。推动红色文化与旅游、科技等融合发展,打造文化众创空间、创新工场等新型创新创业平台,推进红色文化遗产向规模化、精品化、品牌化发展,开发具有红色主题的高档笔记本、水杯、扇子、家具等办公用品和家居用品,大力开发“用在延安”文化

创意产品^[17]。建设红色商品研发基地,加强刺绣、剪纸、腰鼓等民间手工艺及民间书画、面花、泥塑、陶瓷、玩偶等创意设计。搭建延安文创产品网络展销平台,支持利用抖音、快手、西瓜视频等直播带货。②培育虚拟旅游产品。“互联网+AI”时代,多种媒介、价值体系不断碰撞、挑战传统记忆秩序。扎实推进数字延安博物馆、“文化延安”数字推广项目、延安新区软件园、延安新区虚拟数字部落、延安党的领导力VR、宝塔区微视宝、南泥湾智慧旅游产业园等文化产业示范基地、文化产业孵化基地和文化产业园项目建设,构建红色文化记忆编码。促进红色旅游与网络视频、游戏动漫、工艺美术等创意产业融合发展,推广实景模拟技术建设红色文化产业数字化应用场景,建立“认识-体验-认同”的特色模式,增强游客情感和游玩体验感。推动延安红色文化与大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等新技术深度融合,通过交互式数字化设备VR/AR、网络直播、人工智能、北斗系统等,培育云演艺、数字艺术、网络视听、文化电商、沉浸式体验等新业态,打造“云博物馆”“云纪念馆”“云景区”等沉浸式线上文化旅游产品。联合公共文化云、喜马拉雅等数字阅读或视听平台,打造红色故事智能讲解栏目。③推动场景再现体验。注重红色旅游纪念物或事件创意化、组合化,将红色文化和人民日常生活相结合,通过数字化技术打造独具特色的数字化纪念品;通过还原特定历史记忆场域,激发环境与符号的协同作用,将红色价值取向潜移默化地注入公民个体意识。如让游客在“延安式字架”前当一次排字工人,用印刷机印一张领袖照片,在播音室播放一则新华社消息,用留声机播放一曲《黄河大合唱》,拍摄红色主题微电影及短视频,在清凉山上对新闻专业大学生授课,通过实景再现触动游客内在情绪与情感,助力游客从游览观光模式转化为体验游览模式,形成感性体验与理性反思,深层次体会红色文化核心内涵,增强自豪、认可和归属等感知度与体验度,提升思想政治素养,感悟领悟延安精神^[11]。

4. 提振红色文化消费活力

(1)改善消费环境。红色旅游是延安革命老区实现中国式现代化和全体人民共同富裕的重要支撑^[18]。以创建国家文化和旅游消费试点示范城市

为契机,兼顾红色资源严肃性和教育性,不断释放文化和旅游消费新需求,促进红色旅客持续增长,实现经济效益最大化。实施文化惠民工程,通过政府购买服务探索门票减免、免费开放等消费政策;举办文化和旅游消费季、消费月等惠民活动;推动文艺演出进企业、进农村、进社区、进军营、进景区、进校园,营造良好消费氛围。

(2)创新消费业态。创建“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”,建设文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态消费集聚地。充分运用短视频、直播、虚拟现实等手段,培育壮大云旅游、云娱乐等新型消费形态;培育网络消费、定制消费、体验消费等新型消费模式;开发红色专题演出、室内剧场、夜间秀场等文化演艺产品,推动红色旅游与旅游演艺、工业旅游、乡村旅游、研学旅游、生态旅游等融合发展。坚持公平正义和共同富裕方向,结合延安居民职业诉求和生活现状,发展夜间文旅经济。

三、延安红色旅游高质量发展保障措施

1. 政府规划引领监管

政府规划引领全局。红色旅游业在注重经济效益的同时,更加注重社会效益。延安政府坚持红色文化本位,旗帜鲜明讲政治,推进对红色文献、革命旧址、革命纪念馆、烈士陵园等资源的保护提升工程,保障红色资源的原真性和完整性^[10];打造全国红色教育基地和国家重点红色旅游区,展示中国革命底蕴和文化内涵,向人们传递中国共产党的初心和信念;深化延安精神、长征精神内涵研究,推动全社会形成崇尚英烈、缅怀英烈、学习英烈的良好风尚。坚持绿水青山就是金山银山理念,将延安红色遗址与山水自然景观结合^[19],推进“减煤、控车、抑尘、治源、禁燃、增绿”举措,让“圣地蓝”成为延安靓丽名片。

构建新型监管机制。利用国家企业信用管理平台,实时更新文旅企业诚信动态;通过“体检式”暗访和网络巡查,探测文化旅游市场问题;健全12301智慧旅游服务平台及手机APP、微信公众号、咨询中心等多种投诉平台,建立游客满意度调查反

馈、违法旅行社和导游“黑名单”“游客不文明行为”记录制度。完善红色旅游法律规范,建立跨部门旅游综合执法机制,强化旅游咨询、娱乐购物、旅游维权功能,加大旅游景区、星级宾馆、购物商场等的监管力度,严厉打击虚假广告、欺客宰客、超低价恶性竞争等市场顽疾。

2. 强化企业主体地位

完善文化和旅游市场准入和退出机制,以社会效能和经济效益为导向,推动文旅集团与高等院校、智库机构等建立长期合作关系,促进产学研深度融合发展。支持延旅集团等一批重点旅游企业做大做强,打造一批国内外知名文化旅游品牌企业。鼓励延旅集团与腾讯等高新企业合作,培育一批文化旅游平台企业和创客基地,支持企业孵化器、众创空间、互联网创业和交易平台等载体建设。引入竞争机制、落实优惠政策,探索发展 PPP 融资模式,开展基础设施 REITs 融资试点,鼓励民间资本参与文化和旅游建设;大力扶持小微红色民营企业,支持中小微企业向专业、特色、创新方向发展,塑造独具延安特色的旅游品牌。

3. 提升文化服务水平

加大旅游基础设施建设力度,加强游客服务中心、咨询中心、标识体系建设。提高旅游餐饮业质量,打造寻味长征、寻味陕甘宁、寻味延安等系列红色主题小吃品牌。提升旅游住宿业品质,建设文化主题旅游酒店,改造本土窑洞酒店,开发特色民宿、帐篷营地等特色主题住宿。推动公路、铁路和航空交通设施有效联通,加快推进南泥湾机场扩建工程及西延高铁、延榆鄂高铁等重大项目;推进延安东绕城、子长至安塞等高速公路建设项目,优化高速公路出入口布局便捷连接重点红色文化纪念地,实现市域内 13 县(市、区)旅游交通“网状”覆盖和“闭环”连接;在重点旅游景区间建设观光轻轨,增加景区内内部观光车、小火车、缆车等设施;合理设置观景台、停车点、自驾游驿站和营地,合理配置厕所、垃圾桶;完善旅游绿道体系和生态景观建设,因地制宜建设自行车道、步道等慢行设施。加大对餐饮、住宿、购物、旅游景区等从业人员的培训力度,保障游客在延安旅游消费权益。

4. 推进智慧旅游建设

把握数字新型基础设施建机遇,推动人工智

能、物联网、大数据、云计算等信息技术运用。加强延安红色文化旅游大数据平台建设,推进延安旅游资讯网、延安政务网及陕旅、延旅等文旅企业信息整合,实现文化产业、游客信息、行业管理与服务等信息共享。完善延安旅游官方微信公众号、官方微博等自媒体旅游服务功能,提升全域旅游示范区、5A 级旅游景区、旅游度假区、旅游集散中心等涉旅场所 5G 网络覆盖水平,实现免费 Wi-Fi、通信信号、视频监控等全覆盖。完善手机移动终端旅游信息平台“圣地延安旅游助手”功能,推进高 A 级旅游景区提供 AI 导游、电子讲解、AR 导航、语音交互、公共场所信息获取、实时信息推送、在线预订、网上支付等服务,推进延安红街 5G 智慧化景区运营。

5. 培育旅游人才队伍

建立文化艺术人才、文化志愿服务者数据库,完善文艺人才体系,打造旅游志愿服务品牌。依托“红色筑梦·创业延安”等创新创业平台,打造教育培训和研学旅游为主体的红色文化旅游创客基地,引进和培养善于创意设计、影视娱乐、新媒体等新业态策划的德艺双馨领军人才,建设延安文化旅游高端智库。积极落实“深化产教融合、校企合作”战略,推进高等院校与文化旅游企业、文艺院团合作办学;建立实训实习基地,组织戏曲、音乐、舞蹈等专业人才深入生活、深入基层进行采风活动,夯实基层人才队伍。创办“我是延安旅游形象大使”“假日旅游志愿服务岗”“我为圣地添光彩”等活动,发挥延安山丹丹志愿服务队等志愿者力量,培训具有“红心”“细心”和“匠心”的五好讲解员。

参 考 文 献

- [1] 陈喆芝,杨梦圆. 基于游客感知的红色旅游演艺体验模型建构[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版),2024(1):95-101.
- [2] 程励,王美玉,唐凤莲,等. 红色旅游情境下的情感触点、情感反应与游客认同——基于 5 个红色旅游景区样本的实证研究[J]. 旅游学刊,2023(7):52-69.
- [3] 金鹏,卢东,曾小乔. 中国红色旅游研究评述[J]. 资源开发与市场,2017(6):764-768.
- [4] 张雅坤,秦在东. 延安时期的红色音乐及其思想政治教育价值探析[J]. 学校党建与思想教育,2022(1):63-65.
- [5] 左冰. 红色旅游与政党认同——基于井冈山景区的实

- 证研究[J]. 旅游学刊, 2014, 29(9): 60-72.
- [6] 贾翠玲. 延安时期红色文献数字化建设与传承[J]. 图书馆杂志, 2022, 41(7): 68-73, 79.
- [7] 王咏, 李冬花, 符琳蓉, 等. 红色旅游教育功能的实现: 基于变革性旅游体验的视角[J]. 旅游学刊, 2024, 39(2): 135-150.
- [8] 党争胜. 延安时期红色文化国际传播的历史经验及其当代启示[J]. 上海交通大学学报(哲学社会科学版), 2022, 30(4): 99-105.
- [9] 任平. 全球文明秩序重建与中国文化自信: 延安红色文化的当代意义[J]. 江苏行政学院学报, 2016(3): 5-16.
- [10] 白凯, 康晓媛, 王博林. 延安城市居民红色记忆的建构路径与代际差异[J]. 自然资源学报, 2021, 36(7): 1631-1646.
- [11] 张羽, 刘妮. 延安清凉山红色旅游发展的战略思考[J]. 人文地理, 2009, 24(1): 119-122, 80.
- [12] 罗嗣亮, 韩伽伽. 延安红色基因与新时代党的执政话语建构[J]. 现代哲学, 2024(1): 59-68.
- [13] 苏卉, 何夷伦. 红色文化国内研究的发展脉络及前沿热点——基于 CiteSpace 的可视化分析[J]. 西安建筑科技大学学报(社会科学版), 2023, 42(4): 51-58, 86.
- [14] 杜兰晓, 丁国浩, 高长江. 红色旅游与公众国家认同的文化逻辑[J]. 浙江社会科学, 2023(8): 136-142, 161.
- [15] 苏卉, 康文婧, 彭春香. 陕甘宁红色旅游资源空间分布及跨区域整合研究[J]. 西安建筑科技大学学报(社会科学版), 2022, 41(5): 76-82.
- [16] 董锦娜, 王红艳. 红色旅游对红色文化认同的影响机理研究——基于敬畏情绪的中介[J]. 干旱区资源与环境, 2024, 38(4): 191-198.
- [17] 周国琴, 吴继金. 红色美术文化融入高校思政课教学的困境与对策探析[J]. 西安建筑科技大学学报(社会科学版), 2021, 40(3): 22-26, 41.
- [18] 黄细嘉, 惠荣. 红色旅游与共同富裕: 耦合关系、价值共创与实现路径[J]. 社会科学家, 2023(10): 47-53.
- [19] 崔燕, 崔银河. 红色旅游资源的深度挖掘与传播——以辽宁省红色旅游为例[J]. 社会科学家, 2022(7): 53-58.

Research on the Promoting Path of High-quality Development of the Yan'an Red Tourism

WANG Jie-fang¹, SHANG Rui-li², DUAN Lu-feng³

(1. Art Education School, Xi'an Academy of Fine Arts, Xi'an 710065, China;

2. School of Marxism, Xi'an Univ. of Arch. & Tech Huaqing College, Xi'an 710043, China; 3. School of Economics and Management, Xi'an University of Posts & Telecommunications, Xi'an 710061, China)

Abstract: The red tourism, as a political and cultural project, possesses three-dimensional properties of politics, economy, and society. With the view to promoting the high-quality development of red tourism in Yan'an, the paper analyzes the development foundation, typical models and existing problems of red tourism in Yan'an by using qualitative research methods. Therefore, it constructs a high-quality development path for Yan'an red tourism by inheriting the genes of the red culture era, strengthening the influence of the red culture, innovating and expanding the red cultural tourism industry, and boosting the vitality of red culture consumption. The research results indicate that promoting the high-quality development of the red tourism in Yan'an would consolidate the national confidence and historical foundation for us to carry forward the spirit of the Chinese revolution, improve the political ecological construction, condense the historical view of the Chinese nation, and inspire people to go on striving for the realization of the "Chinese Dream".

Key words: red tourism; high-quality development; promoting path

【编辑 高婉炯】